

# Inhalt

---

<b>Prolog</b> .....	7
---------------------	---

<b>Einleitung: Die Landschaft als Projektionsfläche</b> .....	11
---	----

Was ist eine Landschaft? 12 • Imaginationen und die Naturalisierung des Sozialen 15 • Tourismus, Landschaft, Nation 18 • *Imaginary Landscapes* 20 • Was folgt? 22 • Anmerkungen 24

<b>1. Schichtungen: Der Mittelrhein</b> .....	27
---	----

Der Rhein als »assoziative Landschaft« 28 • Image I: Semiotik statt Romantik 30 • Image II: Romantischer Rhein 35 • Bilder vom Rhein/ Rhein als Bild 44 • Simulierte Blicke 57 • Soundscape 62 • Geschichtslandschaft (Raum als Bild) 64 • Image III: Nation und Moderne 71 • Die Anwohner: Staffagefiguren 86 • Image IV: Welterbe-Erlebnislandschaft 87 • Der Schnapstrinkerrhein 96 • Was bleibt vom Rhein? 99 • Rheinbegehung, August 2020 100 • Anmerkungen 102

<b>2. Dalarna als »Quintessenz Schwedens«</b> .....	109
---	-----

Die Nation im Brennglas 110 • Image: Eine einzigartige Provinz 113 • Dalarna als Bild 123 • Der ungeliebte, notwendige Tourismus 130 • Akteure I: Die Häuptlinge 134 • Akteure II: Das Volk 150 • Heimatpflege 153 • »Keine Rückkehr; das Ziel liegt vor uns« 163 • Die Dekonstruktion des Mythos 165 • Dalarna als Markenzeichen 168 • Eine Befahrung Dalarnas, Mai 2015 173 • Anmerkungen 176

<b>3. England – Kippbild</b> .....	181
------------------------------------	-----

Die Countryside, das Herz Englands 183 • »God made the Country...«: Dorf und Stadt 197 • »Iconic core area« I: Der Lake District 202 • »Iconic core area« II: Das Black Country 210 • Wem gehört das Land 215 • Landschaft statt Nation? 221 • Die Countryside als Kleinod der Nation 224 • Eine aktuelle Englandreise 228 • Anmerkungen 229

<b>Schluss: Landschaft &amp; Ordnung</b> .....	233
<b>Nachwort</b> .....	237
<b>Quellen und Literatur</b> .....	239