

Inhalt

Vorwort	9
1 Online-Marketing	15
1.1 Zwischen Kunst und Kommerz	16
1.2 Studien zum Thema »Online-Marketing der Spitzenkünstler«	18
2 Zielgruppen	22
2.1 Der Fan	24
2.2 Das freundschaftliche und familiäre Umfeld	26
2.3 Das eigene Team	27
2.4 Das berufliche Netzwerk und sonstige Partner	28
2.5 Presse: Journalisten und Kritiker	31
2.6 Influencer	32
2.7 Galerien	33
2.8 Agenten	34
2.9 Hybride Marktteilnehmer	35
3 Online-Kanäle und Online-Plattformen	36
3.1 Video-Plattformen.....	38
3.2 Audio-Plattformen	40
3.3 Foto- und Bild-Plattformen	40
3.4 Social-Media-Kanäle	41

Inhalt 5

3.5	Suchmaschinen	42
3.6	Wikipedia	43
3.7	E-Commerce-Plattformen	45
3.8	Crowdfunding-Plattformen	46
3.9	E-Mail und Newsletter	47
3.10	News- und Presseportale	48
4	Content-Marketing	51
4.1	Content-Formate	52
4.2	Quantität und Qualität	63
4.3	Owned, Paid & Earned Content	65
4.4	Impulse zur Content-Erstellung	66
4.5	Planung und Organisation	68
5	Social-Media-Marketing	71
5.1	Social-Media-Kanäle	74
5.2	Social-Media-Strategie	84
5.3	Social-Media-Tools	84
5.4	Planung und Organisation	86
6	Personal Homepage	89
6.1	Entstehungsprozess einer Personal Homepage ...	91
6.2	Tools und Systeme	93
6.3	Seitennavigation	95
6.4	Online-Werkverzeichnis	100
6.5	Gestaltung: Layout und Design	102
6.6	Content-Pflege	106
6.7	Externe Dienstleister	107
7	Organisation & Management	109
7.1	Kundenbindungs-Management (CRM)	112
7.2	Suchmaschinenoptimierung (SEO)	112

7.3	Suchmaschinenwerbung (SEA)	113
7.4	Crossmediales Marketing	114
7.5	Performance-Marketing	115
7.6	Analytics und Messgrößen	116
7.7	Der passende Online-Marketing-Mix	118
7.8	Agilität bei Projekten und Prozessen	122
8	Rechtliche Aspekte	124
8.1	Urheberrecht	125
8.2	Datenschutz	126
8.3	Persönlichkeitsrecht	128
8.4	Vertragsrecht	128
8.5	Impressumpflicht	129
8.6	Fernabsatzrecht	131
9	Kosten für das Online-Engagement	133
9.1	Hosting und Domain einer Website	134
9.2	Social-Media-Marketing	135
9.3	Suchmaschinenmarketing	136
9.4	Personal Homepage	139
9.5	Organisation und Management	140
9.6	Content-Produktion	140
9.7	Rechtsberatung	142
10	Hinweise für bestimmte Berufsgruppen	144
10.1	Bildende Künstlerinnen und Künstler	145
10.2	Musikerinnen und Musiker	150
10.3	Schriftstellerinnen und Schriftsteller	152
10.4	Darstellende Künstlerinnen und Künstler	153
	Anhang	155
	Ausführliche Untersuchungen 1-4	155

Weiterführende Literatur	158
Abbildungsverzeichnis	159
Register aller Unternehmen, Online-Services & Tools	161
Sachregister	162
Der Autor	167