

Inhalt

1.	Unternehmensführung und -steuerung	9
1.1.	Voraussetzungen, Chancen und Risiken der unternehmerischen Tätigkeit	9
1.2.	Geschäftsidee und Businessplan	9
1.3.	Unternehmensorganisation	11
1.4.	Die Managementaufgaben im Unternehmen	13
1.5.	Das betriebliche Rechnungswesen	14
1.6.	Aufgaben, Bereiche und Ziele des Controllings	18
1.7.	Finanzierung	20
1.8.	Risikomanagement, Qualitätsmanagement und Umweltmanagement	22
1.9.	Rechtsfragen zur Unternehmensführung	24
2.	Führung, Personalmanagement, Kommunikation und Kooperation	26
2.1.	Führungsgrundsätze und Führungsmethoden	26
2.2.	Zeit- und Selbstmanagement	27
2.3.	Personalmarketing, Personalauswahl und -einstellung	29
2.4.	Planen und Durchführen der Berufsausbildung	30
2.5.	Die Beurteilung	33
2.6.	Personalbedarfs-, Personalkosten- und Personaleinsatzplanung	34
2.7.	Planen und Organisieren von Qualifizierungsmaßnahmen	35
2.8.	Personalkennziffern	36
2.9.	Entgeltsysteme	36
2.10.	Entwicklung von Mitarbeitern, Teambildung, Mitarbeitergespräche	37
2.11.	Kommunikation, Präsentations- und Moderationstechniken	40
2.12.	Arbeits- und Gesundheitsschutz	41
2.13.	Ausgewählte arbeitsrechtliche Bestimmungen	42

3.	Handelsmarketing	46
3.1.	Marketing: Vom Markt her denken	46
3.2.	Handelsrelevante Entwicklungen	46
3.3.	Entwicklung, Formen und Perspektiven der Kooperationen	47
3.4.	Markt-/Zielgruppenanalysen und Marketingstrategien	48
3.5.	Sortimentsgestaltung	56
3.6.	Verkaufsförderung und Servicepolitik	58
3.7.	Verkausflächengestaltung und Warenpräsentation mit Visual Merchandising	59
3.8.	Die Werbekonzeption	61
3.9.	Die Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	63
3.10.	E-Commerce	64
3.11.	Märkte und Marketingstrategien	66
3.12.	Der Marketing-Mix	70
3.13.	Controlling der Marketingaktivitäten	70
3.14.	Grundlagen des Wettbewerbsrechts	70
4.	Beschaffung und Logistik	73
4.1.	Ermitteln des Bedarfs an Waren und Dienstleistungen	73
4.2.	Beschaffungs- und Logistikprozesse	75
4.3.	Die Wertschöpfungskette (Supply Chain Management)	77
4.4.	Efficient Consumer Response (ECR)	80
4.5.	Transport- und Entsorgungsprozesse	81
4.6.	Lagerprozesse	84
4.7.	Kaufrecht und Erfüllungsstörungen	87
5.	Vertriebssteuerung	91
5.1.	Vertriebsstrategien	91
5.2.	Flächenoptimierung	95
5.3.	Kundenbedürfnisse und Kundenverhalten	96
5.4.	Preis- und Konditionenpolitik im Handel	99
5.5.	Preispolitische Strategien	99

6.	Handelslogistik	101
6.1.	Planen, Steuern, Kontrollieren und Optimieren der Logistikkette	101
6.2.	Aushandeln von Vertragskonditionen und Vergabe von Aufträgen	104
6.3.	Umsetzen der Transportsteuerung und von logistischen Lösungen	105
6.4.	Transportsteuerung und ganzheitliche logistische Lösungen	105
6.5.	Bewerten von logistischen Investitionen	106
7.	Einkauf	107
7.1.	Entwickeln von Einkaufsstrategien	107
7.2.	Sortimentsstrategie	108
7.3.	Auswählen von Lieferanten und Beschaffungswegen	109
7.4.	Verhandlungsstrategien	112
7.5.	Lieferantenbewertungen mit einer Nutzwertanalyse	112
8.	Außenhandel	113
8.1.	Anbahnung von Außenhandelsgeschäften	113
8.2.	Außenhandelsrisiken und Geschäfte zur Risikominderung	113
8.3.	Spezielle rechtliche Aspekte für den Außenhandel	114
8.4.	Rechtliche Bestimmungen des Zollwesens	114
8.5.	Umsatzsteuerliche Behandlung von innergemeinschaftlichem Warenverkehr	115
8.6.	Transport, Lagerung und Versicherungen	115
8.7.	Handels- und Zollpapiere	118
8.8.	Zahlungsverkehr, Zahlungsbedingungen und Finanzierung von Außenhandelsgeschäften	118
8.9.	Garantien und Bürgschaften	119
8.10.	Zölle, Verbrauchsteuern, Handelshemmnisse und Organisationen zu ihrer Überwindung	119
	Index	120