

# Inhaltsübersicht

Kapitel I: Einleitende Bemerkungen.....	1
Kapitel II: Industrieökonomische Grundlagen.....	22
Kapitel III: Klassische Kartelle.....	54
Kapitel IV: Abgestimmtes Verhalten.....	76
Kapitel V: Horizontale Unternehmenszusammenschlüsse.....	104
Kapitel VI: Gemeinschaftsunternehmen.....	137
Kapitel VII: Marktmachtmissbrauch: Preisniveau.....	161
Kapitel VIII: Marktmachtmissbrauch: Preisdiskriminierung.....	180
Kapitel IX: Vertikale Vereinbarungen.....	209
Kapitel X: Vertikale Zusammenschlüsse.....	233
 Anhang B: Paretoeffizienz und Marktmacht.....	 257
Glossar.....	269
Literaturverzeichnis.....	275
Sachverzeichnis.....	281

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kapitel I: Einleitende Bemerkungen</b>	<b>1</b>
I.1 Wettbewerb	1
I.2 Markt und Effizienz	3
I.3 Industrieökonomik, Neue Institutionenökonomik und Spieltheorie	10
I.4 Formale Institutionen der Wettbewerbspolitik	11
I.5 Zentrale Fragestellungen	13
I.6 Überblick	16
Vorschläge zur Begleitlektüre	20
<b>Kapitel II: Industrieökonomische Grundlagen</b>	<b>22</b>
II.1 Marktmacht und ihre befürchteten Folgen	23
II.2 Gründe für „wenige“ Unternehmen in einem Markt	27
II.3 Hilfreiche Aussagen der Oligopoltheorie	30
II.4 Konzept des relevanten Marktes	34
II.5 Vertragstheorie	36
Lektürevorschläge zu Kapitel II	38
Zusammenfassung	39
Schlüsselbegriffe	40
Theoretischer Anhang	41
II.A.1 Qualitätswahl eines Monopolunternehmens	41
II.A.2 Kostensenkung: Monopol und Effizienz	44
II.A.3 Unternehmensanzahl und Effizienz im Cournot-Modell	44
II.A.4 Produktdifferenzierung und Marktmacht	47
II.A.5 Konzentrationsmaße	48
II.A.6 Der relevante Markt	51
<b>Kapitel III: Klassische Kartelle</b>	<b>54</b>
III.1 Rechtliche Grundlagen	54
III.2 Fallbeispiele	55
III.3 Theorie der Kartelle	56
III.3.1 „Kartelle sind instabil“	57
III.3.2 „Kartelle können stabil sein“	59
III.3.3 Begünstigende Faktoren für stabile Kartelle	60
Lektürevorschläge zu Kapitel III	62
Zusammenfassung	62
Schlüsselbegriffe	62
Theoretischer Anhang	63
III.A.1 Kartellinstabilität im statischen Cournotmodell	63
III.A.2 Kartellaußenseiter	64
III.A.3 Kartelldisziplin im dynamischen Kontext	68

<b>Kapitel IV: Abgestimmtes Verhalten.....</b>	<b>76</b>
IV.1 Fallbeispiele.....	76
IV.2 Theorie des abgestimmten Verhaltens.....	79
IV.2.1 InformationsInformationssammelstelle.....	79
IV.2.2 Der Idealfall der stillschweigenden Kollusion.....	80
IV.2.3 Preisführer.....	81
IV.2.4 Begünstigungsklauseln.....	83
IV.2.5 Die Rolle der Überkapazitäten.....	84
IV.3 Aufdeckungsmöglichkeiten abgestimmten Verhaltens.....	86
Lektürevorschläge zu Kapitel IV.....	87
Zusammenfassung.....	88
Schlüsselbegriffe.....	88
Theoretischer Anhang.....	89
IV.A.1 Spontane Koordination.....	89
IV.A.2 Informationssammelstellen.....	90
IV.A.3 Preisführer und bewusstes Parallelverhalten.....	95
IV.A.4 Zur stabilisierenden Wirkung von Überkapazitäten.....	99
 <b>Kapitel V: Horizontale Unternehmenszusammenschlüsse.....</b>	 <b>104</b>
V.1 Rechtliche Grundlagen.....	104
V.2 Fallbeispiele.....	108
V.3 Zusammenschlüsse aus Unternehmenssicht.....	112
V.4 Zusammenschlüsse und Wettbewerb.....	116
V.5 Empirische Aspekte von Zusammenschlüssen.....	118
V.6 Zusammenschlusskontrolle.....	121
Lektürevorschläge zu Kapitel V.....	124
Zusammenfassung.....	124
Schlüsselbegriffe.....	125
Theoretischer Anhang.....	126
V.A.1 Bewertung von Zusammenschlüssen.....	126
V.A.2 Profitable Zusammenschlüsse.....	131
 <b>Kapitel VI: Gemeinschaftsunternehmen.....</b>	 <b>137</b>
VI.1 Rechtliche Grundlagen.....	137
VI.2 Fallbeispiele.....	139
VI.3 Kooperation aus Unternehmenssicht.....	142
VI.4 Gemeinschaftsunternehmen und Wettbewerb.....	145
Lektürevorschläge zu Kapitel VI.....	149
Zusammenfassung.....	149
Schlüsselbegriffe.....	150
Theoretischer Anhang.....	151
VI.A.1 Gemeinsame Vermarktungsunternehmen.....	151
VI.A.2 Spilloverproblematik bei Forschung und Entwicklung.....	155
 <b>Kapitel VII: Marktmachtmissbrauch: Preisniveau.....</b>	 <b>161</b>
VII.1 Rechtliche Grundlagen.....	161
VII.2 Fallbeispiele.....	162

VII.3 Ausbeutungsmissbrauch.....	164
VII.4 Rationalität von Verdrängungswettbewerb durch Preispolitik.....	167
VII.5 Nachweis von Verdrängungswettbewerb.....	170
Lektürevorschläge zu Kapitel VII.....	173
Zusammenfassung.....	173
Schlüsselbegriffe.....	174
Theoretischer Anhang.....	175

## **Kapitel VIII: Marktmachtmissbrauch: Preisdiskriminierung..... 180**

VIII.1 Rechtliche Grundlagen.....	180
VIII.2 Fallbeispiele.....	181
VIII.3 Preisdiskriminierung gegenüber Endverbrauchern.....	182
VIII.3.1 Preisdiskriminierung nach Kundenkreisen: Monopol.....	184
VIII.3.2 Preisdiskriminierung nach Kundenkreisen: Oligopol.....	186
VIII.3.3 Preisdiskriminierung und Mengenrabatte.....	188
VIII.4 Preisdiskriminierung gegenüber Unternehmen.....	190
VIII.5 Preisdiskriminierung und andere Wettbewerbsbeschränkungen.....	192
Lektürevorschläge zu Kapitel VIII.....	194
Zusammenfassung.....	194
Schlüsselbegriffe.....	195
Theoretischer Anhang.....	196
VIII.A.1 Preisdiskriminierung nach Kundenkreisen: Monopol.....	196
VIII.A.2 Preisdiskriminierung nach Kundenkreisen: Oligopol.....	201
VIII.A.3 Preisdiskriminierung gegenüber Unternehmen.....	203

## **Kapitel IX: Vertikale Vereinbarungen..... 209**

IX.1 Rechtliche Grundlagen.....	210
IX.2 Fallbeispiele.....	212
IX.3 Der doppelte Preisaufschlag: ein Beispiel.....	215
IX.4 Vertikale Beschränkungen: Abwägungen.....	218
Lektürevorschlag zu Kapitel IX.....	222
Zusammenfassung.....	222
Schlüsselbegriffe.....	223
Theoretischer Anhang.....	224
IX.A.1 Vereinbarungen zwischen Komplementäranbietern.....	224
IX.A.2 Das Problem des doppelten Preisaufschlags.....	225
IX.A.3 Das Problem der Servicequalität.....	227
IX.A.4 Gebietsschutzvereinbarungen.....	229

## **Kapitel X: Vertikale Zusammenschlüsse..... 233**

X.1 Fallbeispiele.....	233
X.2 Marktmachtausweitung durch vertikale Integration?.....	238
X.3 Bewertungen von vertikalen Zusammenschlüssen.....	242
Lektürevorschlag zu Kapitel X.....	250
Zusammenfassung.....	250
Schlüsselbegriffe.....	251
Theoretischer Anhang.....	252

<b>Anhang B: Paretoeffizienz und Marktmacht.....</b>	<b>257</b>
B.1 Paretoeffizienz und sozialer Überschuss.....	257
B.2 Monopolpreise und Ineffizienz.....	262
B.3 Die Qualität von monopolistisch erbrachten Leistungen.....	265
B.4 Kosten senkende Maßnahmen im Monopol.....	267
 <b>Glossar.....</b>	 <b>269</b>
 <b>Literaturverzeichnis.....</b>	 <b>275</b>
 <b>Sachverzeichnis.....</b>	 <b>281</b>