

Teil 1	11
Einführung	
Teil 2	15
Geben Sie den Medien einen Grund über Sie zu berichten	
Teil 3	20
Eine gute Pressemitteilung bringt Erfolg	
Teil 4	24
Die moderne Medienarbeit	
Teil 5	31
Worauf es ankommt	
Teil 6	34
Worauf es sonst noch ankommt	