

Einleitung	5
Kontakte und Adressen	7
Aktive Autoren braucht der Literaturbetrieb	8
Originelle Autorenkreise mit originellen	9
Lesekonzepten braucht der Literaturbetrieb	
Die lieben Finanzen	11
 1. Musterbrief: Konzept zu einer Edition	13
Ein Konzept für alle Kreise	17
Ohne Vereinbarung geht es nicht	20
Sponsoren und Geldgeber	22
Ohne Öffentlichkeitsarbeit in eigener Sache geht es nicht	24
Sinn und Unsinn der Werbung	27
Die liebe rechtliche Seite	29
Angebotsschreiben an die Veranstalter	30
 2. Musterbrief: Vorträge und Lesungen	31
Nicht nur reden - originell werben	33
 3. Musterbrief: Peinliche Werbegeschenke	34
 4. Musterbrief: Sponsorensuche	37

LESUNGEN	41
Zum Schluss	45
Porträt Wilfried Kriese	46
Die eigenen Schwächen zu Stärken machen	
Zu guter Letzt einige wichtige Leseempfehlungen	48
Schon mal an eine Autorenberatung gedacht?	50
Erste Schritte zum eigenen Autorenmarketingplan	51
10 Autorenmarketingtipps in Kürze	51