

Inhaltsverzeichnis

I	Einleitung	1
I.1	Die mikroökonomische Sichtweise	2
I.1.1	Entscheidungstheorie und rationales Verhalten	3
I.1.2	Rationales Handeln und beschränkte Rationalität	5
I.2	Institutionen	6
I.3	Aufbau des Buches	8
Teil 1 Allokationstheorie		13
II	Märkte	15
II.1	Angebot und Nachfrage	18
II.2	Gleichgewichtsanalyse	21
II.2.1	Mengensteuer	26
II.2.2	Mindestpreise	29
II.2.3	Preisstabilisierung	30
II.3	Preisanpassung	31
II.4	Institutionelle Rahmenbedingungen von Märkten	35
II.4.1	Transaktionskosten	36
II.4.2	Wettbewerb	38
II.4.3	Informationsproblem	40
III	Haushalte	45
III.1	Die Budgetbeschränkung	45
III.1.1	Budgetbedingung bei Anfangsausstattung an Gütern	49
III.2	Nutzenfunktionen und Präferenzen	52
III.2.1	Von Nutzenfunktionen zu Präferenzordnungen	52
III.2.2	Von Präferenzordnungen zu Nutzenfunktionen	61
III.2.3	Grundlegende Annahmen an Nutzenfunktionen und Präferenzordnungen	63
III.3	Das Entscheidungsproblem des Haushalts	66
III.3.1	Einkommens-Konsum-Kurven und Preis-Konsum-Kurven	73
III.4	Angebots- und Nachfragefunktionen	80
III.4.1	Das duale Problem: <i>Ausgabenminimierung</i>	83
III.4.2	Die Tauschkurve	92
III.4.3	Arbeitsangebot	94
IV	Firmen	101
IV.1	Das Entscheidungsproblem der Firma	101

IV.1.1	Gewinnmaximierung als Zielfunktion von Firmen	107
IV.1.2	Technologien und Produktionsfunktionen	111
IV.1.3	Gewinnmaximierung mit mehreren Faktoren	119
IV.2	Kostenminimierung	121
IV.2.1	Durchschnitts- und Grenzkostenkurven	127
IV.2.2	Kurzfristige und langfristige Kostenfunktionen	131
IV.3	Angebotsfunktionen	135
V	Marktsysteme	141
V.1	Preisbildung auf mehreren Märkten	141
V.1.1	Gewinnverteilung	142
V.1.2	Angebot und Nachfrage	143
V.1.3	Preisnormalisierung und Walras-Gesetz	145
V.2	Marktgleichgewicht	150
V.3	Zeit und Unsicherheit	158
VI	Wohlfahrt und Staat	163
VI.1	Pareto-Optimalität	165
VI.2	Hauptsätze der Wohlfahrtstheorie	170
VI.2.1	Erstes Wohlfahrtstheorem	170
VI.2.2	Zweites Wohlfahrtstheorem	175
VI.2.3	Probleme der Implementierung durch Wettbewerbs- gleichgewichte	179
VI.3	Staat und Wohlfahrt	181
VI.3.1	Beschränkungen staatlicher Aktivitäten	181
VI.3.2	Zielfunktionen staatlicher Organisationen	182
VII	Marktversagen	195
VII.1	Externalitäten	195
VII.1.1	Korrekturmöglichkeiten	202
VII.2	Öffentliche Güter	211
VII.3	Fehlende Märkte	218
Teil 2 Institutionentheorie		223
VIII	Monopolistische und oligopolistische Märkte	225
VIII.1	Monopol	226
VIII.1.1	Monopolmacht und Nachfrageelastizität	231
VIII.1.2	Ineffizienz des Monopols	232
VIII.1.3	Preisdiskriminierung	234
VIII.2	Homogenes Duopol	238
VIII.2.1	Bertrand: unkoordinierte Preissetzung	239
VIII.2.2	Cournot: Wettbewerb in einem organisierten Markt . .	242
VIII.2.3	Kartelle	247
VIII.3	Heterogenes Duopol	251
VIII.4	Preis- und Mengenstrategien: unterschiedliche Marktorganisation	255

IX	Unsicherheit und Information	259
IX.1	Aktionen, Zustände und Ergebnisse	260
IX.2	Präferenzen über zustandsabhängige Ergebnisse	262
IX.3	Die Erwartungsnutzenhypothese	265
IX.4	Bewertung von Risiko: Maße der Risikoneigung	275
IX.5	Information und Bayesianisches Lernen	279
X	Ausschreibungen und Auktionen	285
X.1	Optimales Bieten und erwartete Gewinne	292
X.1.1	Auktionen	293
X.1.2	Ausschreibungen	294
X.1.3	Verkauf von Objekten mit allgemeinem Wert: Der Fluch des Gewinners	301
X.1.4	Herleitungen	308
X.2	Auktionen im Test	311
X.2.1	Auktionen und Ausschreibungen im Überblick	312
X.2.2	Experimente	314
XI	Verhandlungen	319
XI.1	Das Verhandlungsproblem	326
XI.2	Verhandlungsregeln	328
XI.2.1	Verhandlungen mit festem Endtermin	330
XI.2.2	Verhandlungen ohne fixiertes Ende	335
XI.3	Verhandlungsergebnisse	338
XI.3.1	Axiome	341
XI.3.2	Die Nash-Lösung und das Nash-Programm	347
XII	Verträge	349
XII.1	Das Vertragsproblem	352
XII.2	Teilnahmebedingungen	354
XII.3	Anreizverträglichkeitsbedingungen	358
XII.4	Adverse Selektion	361
XII.5	Moralisches Risiko	363
XII.6	Unbekannte Kosten	368
XII.6.1	Der optimale Vertrag	369
Anhang		375
A	Wichtige mathematische Konzepte	379
A.1	Funktionen	379
A.2	Elastizitäten	381
A.3	Funktionen mehrerer Veränderlicher	383
A.4	Implizite Funktionen	384
A.5	Homogene Funktionen	388
A.6	Konvexe Mengen und konkave Funktionen	389
A.7	Quasi-konkave Funktionen	393

A.8	Stetige Funktionen	394
A.9	Abgeschlossene und beschränkte Mengen	395
B	Optimierungsmethoden	398
B.1	Allgemeines	398
B.2	Kuhn-Tucker-Theorem	402
B.3	Literaturhinweise	409
C	Spieltheorie	414
C.1	Dominante Strategien	414
C.2	Nash Gleichgewicht	417
	Literaturverzeichnis	423