

Inhalt

Einleitung	7
Ralf Robers	
Die aktive Rolle der Technischen Redaktion in der Firmenpolitik	11
Klaus Fleischmann/Markus Drenckhan	
Technische Dokumentation als Instrument des Marketing	25
Constance Richter/Rolf Erhardt	
Betriebsinterne Technische Redaktion oder externer Dienstleister?	40
Peter Oehmig	
Kosten und Nutzen guter Informationsprodukte	53
Daniela Straub	
Technische Redakteure damals und heute	65
Frank D. Fleury/Isabelle Fleury	
Die Bedeutung nicht-fachspezifischer Qualifikationen für Technische Redakteure	79
Jens-Uwe Heuer-James	
Welches juristische Basiswissen brauchen Technische Redakteure?	93
Steffen-Peter Ballstaedt	
Technische Redakteure als Text-Bild-Kombinierer	104
Lars Schiller	
Korrektorat als Aufgabenfeld der Technischen Redaktion?	114
Hans Pich	
Koordination und Management von Übersetzungen	126
Gertrud Grünwied/Dieter Gust/Florian Gust	
Wann ist Usability für die Technische Redaktion unerlässlich?	140

Michael Schaffner	
Technische Redakteure als Wissensmanager	155
<hr/>	
Ulrike Parson	
Die Herausforderungen der Digitalisierung in der Technischen Redaktion	171
<hr/>	
Annette Verhein-Jarren	
Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Technischen Redaktion	185
<hr/>	
Die Autoren: Biografische Notizen	199
<hr/>	
Index	203
<hr/>	
tekom SCHRIFTEN ZUR TECHNISCHEN KOMMUNIKATION	208
<hr/>	
tekom HOCHSCHULSCHRIFTEN	210