

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	<b>7</b>
Ralf Robers	
<b>Die aktive Rolle der Technischen Redaktion in der Firmenpolitik</b>	<b>11</b>
Klaus Fleischmann/Markus Drenckhan	
<b>Technische Dokumentation als Instrument des Marketing</b>	<b>25</b>
Constance Richter/Rolf Erhardt	
<b>Betriebsinterne Technische Redaktion oder externer Dienstleister?</b>	<b>40</b>
Peter Oehmig	
<b>Kosten und Nutzen guter Informationsprodukte</b>	<b>53</b>
Daniela Straub	
<b>Technische Redakteure damals und heute</b>	<b>65</b>
Frank D. Fleury/Isabelle Fleury	
<b>Die Bedeutung nicht-fachspezifischer Qualifikationen für Technische Redakteure</b>	<b>79</b>
Jens-Uwe Heuer-James	
<b>Welches juristische Basiswissen brauchen Technische Redakteure?</b>	<b>93</b>
Steffen-Peter Ballstaedt	
<b>Technische Redakteure als Text-Bild-Kombinierer</b>	<b>104</b>
Lars Schiller	
<b>Korrektorat als Aufgabenfeld der Technischen Redaktion?</b>	<b>114</b>
Hans Pich	
<b>Koordination und Management von Übersetzungen</b>	<b>126</b>
Gertrud Grünwied/Dieter Gust/Florian Gust	
<b>Wann ist Usability für die Technische Redaktion unerlässlich?</b>	<b>140</b>

Michael Schaffner

<b>Technische Redakteure als Wissensmanager</b>	<b>155</b>
---	------------

---

Ulrike Parson

<b>Die Herausforderungen der Digitalisierung in der Technischen Redaktion</b>	<b>171</b>
---	------------

---

Annette Verhein-Jarren

<b>Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in der Technischen Redaktion</b>	<b>185</b>
--	------------

---

<b>Die Autoren: Biografische Notizen</b>	<b>199</b>
--	------------

---

<b>Index</b>	<b>203</b>
--------------	------------

---

<b>tekomp SCHRIFTEN ZUR TECHNISCHEN KOMMUNIKATION</b>	<b>208</b>
---	------------

---

<b>tekomp HOCHSCHULSCHRIFTEN</b>	<b>210</b>
----------------------------------	------------

---