

1 Lehren aus der Geschichte des Internet	1
2 Die Kultur des Internet	27
3 e-Business und die neue Wirtschaftsform	53
4 Virtuelle Gemeinschaften oder Netzwerkgesellschaft?	103
5 Politik des Internet I: Computer, Netzwerke, Zivilgesellschaft und Staat	123
6 Politik des Internet II: Privatsphäre und Freiheit im Cyberspace	153
7 Multimedia und Internet: Der Hypertext jenseits der Konvergenz	173
8 Die Geografie des Internet: Vernetzte Orte	191
9 Die Digital Divide in globaler Perspektive	227
Schluss	253