

Inhalt

| | |
|---|----|
| Vorwort | 9 |
| | |
| Die Kernfrage: Sind Sie der Typ für die Selbstständigkeit? | 11 |
| Was wollen Sie und was können Sie erreichen? Hoffnung und Realität | 16 |
| Was können Sie wirklich? Analyse der persönlichen Qualifikation | 19 |
| Was können Sie wirklich? Analyse der fachlichen und unternehmerischen Qualifikation | 29 |
| Das Spektrum der Selbstständigkeit | 33 |
| Frauen gründen anders als Männer | 41 |
| | |
| Freiberufler, Selbstangestellter oder Unternehmer: Eine Entscheidung mit weitreichenden Folgen | 43 |
| Die Unterschiede zwischen Freiberuflern und anderen Selbstständigen | 44 |
| Allein oder gemeinsam mit einem Partner starten? | 49 |
| Die richtige Rechtsform für Ihre Geschäftsidee | 50 |
| Weitere Informationen zur Selbstständigkeit in der Übersicht | 58 |
| Problemfall Scheinselbstständigkeit | 62 |
| | |
| Der Weg in die Selbstständigkeit | 74 |
| Vom Angestellten zum eigenen Chef | 74 |
| Selbstständig statt arbeitslos | 77 |
| Innovatoren: Ideen sichern, ausbauen, vermarkten | 80 |

| | |
|--|------------|
| Vom Angestellten zum Inhaber: Unternehmensnachfolge in kleinen und mittleren Unternehmen | 86 |
| Von Erfahrungen anderer lernen: Ein Beispiel aus der Praxis | 99 |
| Neue Geschäftsideen oder Me-too-Konzepte? | 102 |
| Bewährte Konzepte nutzen: Franchise | 108 |
| | |
| Warum manche Existenzgründungen erfolgreich sind und andere scheitern | 119 |
| Erfolgsfaktoren für den Unternehmensstart | 120 |
| Gründe für das spätere Scheitern von Existenzgründungen | 139 |
| Aus Fehlern lernen | 147 |
| | |
| Ihr Start: Businessplan, Finanzierung und Gründung | 151 |
| Wie sehen Markt und Wettbewerbssituation für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aus? | 151 |
| Worauf es bei den Start-Businessplänen ankommt | 159 |
| Finanzplan: Wie viel Geld brauchen Sie? | 164 |
| Wie finanzieren Sie die Gründung? | 168 |
| Wie Sie neue Kunden gewinnen | 172 |
| | |
| Was Sie als Existenzgründer über Steuern und Versicherungen wissen müssen | 178 |
| Grundwissen Steuern | 178 |
| Welche Versicherungen sinnvoll sind | 180 |
| | |
| Wie Sie den Überblick behalten: Selbstmotivation und Selbstmanagement | 183 |
| Alles muss man selbst machen: Die Kunst der Selbstmotivation | 183 |
| Was wann getan werden muss: Die Kunst des Selbstmanagements | 185 |
| | |
| Das Geschäft wächst: Wenn Sie Unterstützung brauchen | 189 |
| Vertikale Aufteilung: Einfache Arbeiten richtig delegieren | 190 |
| Horizontale Aufteilung: Mitarbeiter oder Partner? | 195 |

| | |
|--|-----|
| Ansprechpartner und Internetadressen | 199 |
| Informationsmaterial und allgemeine Beratung erhalten | |
| Existenzgründer, meist kostenlos, an folgenden Stellen: | 199 |
| Wirtschaftsförderungsgesellschaften oder -ämter und Gründungsinitiativen von Kommunen und Bundesländern: | 200 |
| Speziell für technologieorientierte Gründungen: | 200 |
| Informationen für spezielle Branchen sind erhältlich bei: | 201 |
| Für Fragen der Unternehmensübernahme: | 201 |
| Professionelle Berater finden Sie über: | 202 |
| Auskunft über Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten erteilen: | 203 |
| Zum Thema Qualifizierung und Fortbildung erhalten Sie Informationen bei: | 204 |
| Register | 205 |