

Inhalt

Vorwort	9
--------------------------	---

Die Kernfrage: Sind Sie der Typ für die Selbstständigkeit?	11
Was wollen Sie und was können Sie erreichen? Hoffnung und Realität . . .	16
Was können Sie wirklich? Analyse der persönlichen Qualifikation	19
Was können Sie wirklich? Analyse der fachlichen und unternehmerischen Qualifikation	29
Das Spektrum der Selbstständigkeit	33
Frauen gründen anders als Männer	41

Freiberufler, Selbstangestellter oder Unternehmer:	
Eine Entscheidung mit weitreichenden Folgen	43
Die Unterschiede zwischen Freiberuflern und anderen Selbstständigen	44
Allein oder gemeinsam mit einem Partner starten?	49
Die richtige Rechtsform für Ihre Geschäftsidee	50
Weitere Informationen zur Selbstständigkeit in der Übersicht	58
Problemfall Scheinselbstständigkeit	62

Der Weg in die Selbstständigkeit	74
Vom Angestellten zum eigenen Chef	74
Selbstständig statt arbeitslos	77
Innovatoren: Ideen sichern, ausbauen, vermarkten	80

Vom Angestellten zum Inhaber: Unternehmensnachfolge in kleinen und mittleren Unternehmen	86
Von Erfahrungen anderer lernen: Ein Beispiel aus der Praxis	99
Neue Geschäftsideen oder Me-too-Konzepte?	102
Bewährte Konzepte nutzen: Franchise	108

Warum manche Existenzgründungen erfolgreich sind und andere scheitern

Warum manche Existenzgründungen erfolgreich sind und andere scheitern	119
Erfolgsfaktoren für den Unternehmensstart	120
Gründe für das spätere Scheitern von Existenzgründungen	139
Aus Fehlern lernen	147

Ihr Start: Businessplan, Finanzierung und Gründung 151

Wie sehen Markt und Wettbewerbssituation für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung aus?	151
Worauf es bei den Start-Businessplänen ankommt	159
Finanzplan: Wie viel Geld brauchen Sie?	164
Wie finanzieren Sie die Gründung?	168
Wie Sie neue Kunden gewinnen	172

Was Sie als Existenzgründer über Steuern und Versicherungen wissen müssen

Was Sie als Existenzgründer über Steuern und Versicherungen wissen müssen	178
Grundwissen Steuern	178
Welche Versicherungen sinnvoll sind	180

Wie Sie den Überblick behalten: Selbstmotivation und Selbstmanagement

Wie Sie den Überblick behalten: Selbstmotivation und Selbstmanagement	183
Alles muss man selbst machen: Die Kunst der Selbstmotivation	183
Was wann getan werden muss: Die Kunst des Selbstmanagements	185

Das Geschäft wächst: Wenn Sie Unterstützung brauchen 189

Vertikale Aufteilung: Einfache Arbeiten richtig delegieren	190
Horizontale Aufteilung: Mitarbeiter oder Partner?	195

Ansprechpartner und Internetadressen	199
Informationsmaterial und allgemeine Beratung erhalten	
Existenzgründer, meist kostenlos, an folgenden Stellen:	199
Wirtschaftsförderungsgesellschaften oder -ämter und Gründungsinitiativen	
von Kommunen und Bundesländern:	200
Speziell für technologieorientierte Gründungen:	200
Informationen für spezielle Branchen sind erhältlich bei:	201
Für Fragen der Unternehmensübernahme:	201
Professionelle Berater finden Sie über:	202
Auskunft über Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten erteilen: . . .	203
Zum Thema Qualifizierung und Fortbildung erhalten Sie	
Informationen bei:	204
 Register	 205