

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abbildungsverzeichnis	10
Abkürzungsverzeichnis	14
1 Volkswirtschaftslehre, was ist das?	19
1.1 Bedeutung der Volkswirtschaftslehre	19
1.2 Gegenstand der Volkswirtschaftslehre	21
1.2.1 Die Volkswirtschaftslehre und ihre Teilgebiete	23
1.2.2 Knappheit als Ursache für wirtschaftliche Tätigkeiten	29
2 Wirtschaftssysteme und Wirtschaftsordnungen	37
2.1 Wirtschaftssysteme	38
2.2 Wirtschaftsordnung	41
2.3 Soziale Marktwirtschaft	47
3 Märkte und ihre Funktionsweise	53
3.1 Einige Voraussetzungen für funktionierende Märkte	54
3.1.1 Die Bedeutung von Geld für die Marktwirtschaft	54
3.1.2 Marktwirtschaft und Wettbewerb	59
3.1.3 Die Bedeutung der Unternehmensordnung	65
3.1.3.1 Rechtsformen nach deutscher Gesetzgebung	66
3.1.3.2 Rechtsformen nach ausländischem Recht	76
3.1.3.3 Rechtsformen nach europäischem Recht	77
3.2 Die Koordination über Märkte – Die unsichtbare Hand	79
3.2.1 Die Nachfrageseite	81
3.2.1.1 Die Nachfragemengen von Individuen	82
3.2.1.2 Die aggregierte Nachfrage eines Marktes	87
3.2.1.3 Lageparameter einer Nachfragefunktion	92
3.2.1.4 Kreuzpreiselastizität und indirekte Nachfragefunktion	95
3.2.2 Die Angebotsseite	96
3.2.2.1 Die Produktion eines Unternehmens	96
3.2.2.2 Von der Produktionsfunktion über die Kostenfunktion zur Angebotsmenge eines Unternehmens	99
3.2.2.3 Das aggregierte Angebot und seine Lageparameter	101
3.2.3 Das Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage	104
3.2.3.1 Das Marktgleichgewicht	105

3.2.3.2	Shifts und Shocks	108
3.2.4	Staatliche Eingriffe in den Markt-Preis-Mechanismus	112
3.2.4.1	Wirkungen von indirekten Steuern und Subventionen	114
3.2.4.2	Wirkungen von Höchst- und Mindestpreisen	116
4	Gesamtwirtschaftliche Analyse	121
4.1	Der Geldmarkt	124
4.1.1	Grundzüge des Geldes	124
4.1.2	Entstehung des Geldes	127
4.1.3	Geldmengenkonzepte als Indikatoren der Geldmenge	129
4.1.4	Der Zusammenhang zwischen Umlaufgeschwindigkeit, Geldmenge, Preisniveau und Gütermenge	132
4.1.5	Messung der Inflation	136
4.1.5.1	Der Laspeyres Index	139
4.1.5.2	Der Paasche Index	140
4.1.5.3	Schlussfolgerungen zur Berechnung der Preisindizes	140
4.1.5.4	Berechnung der Inflation und der Inflationsraten	142
4.2	Der Gütermarkt und das Bruttoinlandsprodukt (BIP)	145
4.2.1	Grundzüge des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens	145
4.2.2	Nutzen des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens	147
4.2.3	Die Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung (VGR)	148
4.2.3.1	Definition des Bruttoinlandsprodukts	149
4.2.3.2	Gesamtwirtschaftliches Angebot (Entstehungsrechnung)	151
4.2.3.3	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage (Verwendungsrechnung)	154
4.2.3.4	Die Verteilung der Einkommen	157
4.2.3.4.1	Die funktionale Einkommensverteilung	158
4.2.3.4.2	Die personelle Einkommensverteilung	161
4.2.3.5	Bruttoinlandsprodukt und Nettoinlandsprodukt	172
4.2.3.6	Das BIP als Leistungs- und Wohlfahrtsindikator	173
4.2.3.6.1	Der Leistungsindikator im intertemporalen Vergleich	173
4.2.3.6.1.1	Absolutes und relatives Wachstum des BIP	174
4.2.3.6.1.2	Nominales und reales Wachstum des BIP	175
4.2.3.6.1.3	Berechnung des realen Inlandsprodukts (Y_t)	176
4.2.3.6.2	Erhebungsprobleme beim BIP	181
4.2.3.6.3	Das BIP im internationalen Wohlstands- und Leistungsvergleich	186
4.3	Der Arbeitsmarkt	193
4.3.1	Arten von Arbeitslosigkeit	195
4.3.2	Messung der Arbeitslosigkeit	197
4.4	Konjunkturzyklen in der Wirtschaft	202
4.4.1	Konjunktoren und Zyklenlängen	203

4.4.2	Schwankungen im Auslastungsgrad und um einen Wachstumstrend	206
4.4.3	Phasen der Konjunktur	211
4.4.4	Konjunkturindikatoren	217
4.4.5	Phillipskurve: Das Verhältnis zwischen Konjunkturphase, Inflation und Arbeitslosenquote	219
4.4.6	Weitere Wirtschaftsschwankungen	224
	Übungsaufgaben	228
	Verbraucherpreisindizes für Deutschland mit 1995=100 und 2000=100	236
	Verbraucherpreisindex für Deutschland mit 2005=100	239
	Inflationsraten zum Vorjahr für Deutschland mit 2005=100	240
	BIP für Deutschland in jeweiligen Preisen	241
	Preisbereinigtes BIP für Deutschland	242
	Nobelpreisträger – Wirtschaft	243
	Vertiefende und ergänzende Literatur	245
	Stichwortverzeichnis	247