

1 Zum Geleit: Vernetzte Verführungen verstehen lernen	1
2 Licht in die Dark Arts der Konsumindustrie bringen	9
2.1 Gibt es Dark Arts der Verführung?	10
2.2 Mit bewusstem Handeln den inneren Dämon bezwingen	24
2.3 Alles dreht sich um Vernetzung!	29
3 Das Netz der großen Vier der Verführung	39
3.1 Verführer: immer digitaler, immer persönlicher, immer komplexer	41
3.2 Vermittler: lauter Daten, ummauerte Geschäftsfelder und Influencer, die keiner mehr mag	57
3.3 Verbraucher: Bitte nicht zu persönlich werden!	64
3.4 Kommentatoren: Weg mit dem Schrott im Netz. Wir brauchen Kreativität und ein neues Verständnis, wie Verführung funktioniert!	72
4 Wir fühlen uns ausgeliefert	81
4.1 Unser Problem – Wir wissen, dass wir vieles nicht wissen	87
5 Die Strategie der totalen Vernetzung – Menschen, Medien, Gesellschaft	91
5.1 Bitte kein neues Missverständnis!	91
5.2 Das Bedürfnis nach kommunikativer Wertigkeit	98
5.3 Vernetzung mit dem Menschen	103
5.4 Vernetzung mit den Medien	107
5.5 Vernetzung mit der Gesellschaft	113

6 Verführung? Ja, bitte!	125
6.1 Voraussetzungen unserer Souveränität: Wissen – Unterscheiden können – konsequentes Handeln	127
6.2 Eine neue Verführungskultur schaffen	136
6.3 Wie könnte es weitergehen?	140
Anmerkungen	157