

<b>1 Einführung – „Enemy“ oder „Frenemy“?</b> . . . . .	1
Literatur. . . . .	2
<b>Teil I Bestandsaufnahme: Redaktionsarbeit und redaktionelle Bots</b>	
<b>2 Warum redaktionelle Bots die Zukunft sind</b> . . . . .	7
2.1 Auf Einen Blick: 7 Gründe Für Den Einsatz Redaktioneller Bots . . . . .	7
2.2 Technik: So Funktionieren Redaktionelle Bots . . . . .	9
2.3 Regelbasierte- vs. Intelligente Bots: Die Zwei Relevanten Bot-Arten . . . . .	12
2.4 Analyse: Vergleich Von Bot-Texten Und Redaktionellem Text . . . . .	16
2.5 Exkurs: Gefahr Durch „Social Bots“ . . . . .	21
Literatur. . . . .	23
<b>3 Hier setzen Redaktionen erfolgreich auf redaktionelle Bots</b> . . . . .	27
3.1 „Quakebot“ Der Los Angeles Times . . . . .	28
3.2 „Cyborg“ Von Bloomberg . . . . .	29
3.3 „Dreamwriter“ Von Tencent . . . . .	31
Literatur. . . . .	34
<b>Teil II Redaktionelle Praxis der Zukunft: Vorbereitung auf den KI-Journalismus</b>	
<b>4 Der traditionelle Journalist in der Bredouille: Für wen Bots und KI eine Gefahr sind</b> . . . . .	39
Literatur. . . . .	43
<b>5 Bots als „Kleine Helfer“: So kann KI Redakteuren die Arbeit erleichtern</b> . . . . .	45
5.1 „Bertie“: Mitdenkendes CMS Von Forbes . . . . .	46
5.2 „Shorty“: Schickler Ermöglicht Automatisiertes Kürzen Von Beiträgen . . . . .	47
5.3 „SummarizeBot“: Start-up Für Automatisierte Inhaltsanalyse . . . . .	48
5.4 „Kiko-Bot“: Wissensmanager und Compliance-Assistent Im Intranet . . . . .	49
5.5 „James“: Personalisierter Empfehlungsservice durch Lesegewohnheitenanalyse . . . . .	50

5.6 „Sigmund Talks“ und „Storyliner“: KI-Kreativberater erstellt automatisiert komplette Kommunikationskonzepte. ....	51
5.7 „Xin Xiaomeng“: KI-Nachrichtensprecher zur Textpräsentation ohne professionellen Sprecher. ....	54
Literatur. ....	55
<b>6 Smart Devices – wie werden Wearables und Co. KI im Journalismus beeinflussen? ....</b>	<b>59</b>
Literatur. ....	64
<b>7 Wege aus der Krise – den Medienstrukturwandel meistern mit KI ....</b>	<b>65</b>
7.1 „Predictive Data-Journalism“: KI als Themen-Glaskugel für Redaktionen. ....	66
7.2 „Predictive Analytics“ und „Data Mining“: Prozessoptimierung für Verlage und Medienhäuser durch KI-Prognosen. ....	68
7.3 „Text-Mining“: Mittels KI große Textmengen und Stimmungen analysieren. ....	70
7.4 „Prescriptive Analytics“: Aus KI-Prognosen werden Handlungsempfehlungen. ....	72
7.5 „Multichannel-Content-Monetarisierung“: Automatisierte Content-Distribution mittels selbstlernender KI. ....	75
Literatur. ....	78
<b>8 Epilog und Ausblick – Gewinnbringende Koexistenz ....</b>	<b>81</b>
Literatur. ....	86
<b>Literatur. ....</b>	<b>87</b>