

1 Einführung – „Enemy“ oder „Frenemy“?	1
Literatur.	2

Teil I Bestandsaufnahme: Redaktionsarbeit und redaktionelle Bots

2 Warum redaktionelle Bots die Zukunft sind	7
2.1 Auf Einen Blick: 7 Gründe Für Den Einsatz Redaktioneller Bots	7
2.2 Technik: So Funktionieren Redaktionelle Bots	9
2.3 Regelbasierte- vs. Intelligente Bots: Die Zwei Relevanten Bot-Arten	12
2.4 Analyse: Vergleich Von Bot-Texten Und Redaktionellem Text	16
2.5 Exkurs: Gefahr Durch „Social Bots“	21
Literatur.	23
3 Hier setzen Redaktionen erfolgreich auf redaktionelle Bots.	27
3.1 „Quakebot“ Der Los Angeles Times	28
3.2 „Cyborg“ Von Bloomberg	29
3.3 „Dreamwriter“ Von Tencent.	31
Literatur.	34

Teil II Redaktionelle Praxis der Zukunft: Vorbereitung auf den KI-Journalismus

4 Der traditionelle Journalist in der Bredouille: Für wen Bots und KI eine Gefahr sind	39
Literatur.	43
5 Bots als „Kleine Helfer“: So kann KI Redakteuren die Arbeit erleichtern. ...	45
5.1 „Bertie“: Mitdenkendes CMS Von Forbes	46
5.2 „Shorty“: Schickler Ermöglicht Automatisiertes Kürzen Von Beiträgen. ...	47
5.3 „SummarizeBot“: Start-up Für Automatisierte Inhaltsanalyse	48
5.4 „Kiko-Bot“: Wissensmanager und Compliance-Assistent Im Intranet	49
5.5 „James“: Personalisierter Empfehlungsservice durch Lesegewohnheitenanalyse	50

5.6	„Sigmund Talks“ und „Storyliner“: KI-Kreativberater erstellt automatisiert komplette Kommunikationskonzepte.	51
5.7	„Xin Xiaomeng“: KI-Nachrichtensprecher zur Textpräsentation ohne professionellen Sprecher	54
	Literatur.	55
6	Smart Devices – wie werden Wearables und Co. KI im Journalismus beeinflussen?	59
	Literatur.	64
7	Wege aus der Krise – den Medienstrukturwandel meistern mit KI	65
7.1	„Predictive Data-Journalism“: KI als Themen-Glaskugel für Redaktionen	66
7.2	„Predictive Analytics“ und „Data Mining“: Prozessoptimierung für Verlage und Medienhäuser durch KI-Prognosen	68
7.3	„Text-Mining“: Mittels KI große Textmengen und Stimmungen analysieren	70
7.4	„Prescriptive Analytics“: Aus KI-Prognosen werden Handlungsempfehlungen	72
7.5	„Multichannel-Content-Monetarisierung“: Automatisierte Content-Distribution mittels selbstlernender KI	75
	Literatur.	78
8	Epilog und Ausblick – Gewinnbringende Koexistenz	81
	Literatur.	86
	Literatur.	87