

<u>Kapitelnummer</u>	<u>Kapitelname</u>	<u>Seite</u>
↓	↓	↓
R 1.^o	<u>ROLLOUT / Chart- und Diagrammvarianten</u>	S.005
1.1	Zahlen lügen nicht? Visuelle Informationsgewichtung	S.007
1.2	Schnell-Navigator mit Kurz-Inhaltsangaben	S.033
E 2.^o	<u>EDITORIAL / Vorworte und Executive Summary I: Trends im Reporting</u>	S.035
P 3.^o	<u>PRINCIPLES / Grundlagen</u>	S.045
3.1	Was ist ein Geschäftsbericht?	S.049
3.2	Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsberichte	S.052
3.3	Aktien und Börsen	S.056
O 4.^o	<u>OBSTACLES & NEEDS / Zielgruppen, Inhalte, Medien und Trends</u>	S.063
4.1	Grundlagen der Finanzkommunikation	S.067
4.2	Aufbau eines Geschäftsberichts	S.072
4.3	Aufbau eines Online-Berichts	S.077
4.4	Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation	S.081
4.5	Zielgruppenorientierte Kommunikation	S.086
4.6	Text oder Textur?	S.088
4.7	Die Zukunft des Reportings	S.090
4.8	Executive Summary II: Reporting-Basics	S.091
R 5.^o	<u>RUN / Projektmanagement</u>	S.093
5.1	Die Macher des Berichts	S.097
5.2	Timing und Projektstart	S.099
5.3	Arbeiten mit System	S.105
5.4	Was kostet ein Report?	S.108
T 6.^o	<u>TYPE & TECHNIQUES / Informationsaufbereitung & Produktion</u>	S.111
6.1	Typografie und Texthierarchien	S.115
6.2	Inhaltsseiten und Kapiteltrenner	S.116
6.3	Vorwort des Vorstands, Vorstandsshooting	S.122
6.4	Charts, Diagramme, Tabellen, Zahlendarstellung	S.142
6.5	Papierwahl, Prägungen, Stanzungen und Register	S.172
6.6	Buchbinderische Verarbeitung und Beigaben	S.182
I 7.^o	<u>IMAGE / Imagebildende Elemente</u>	S.193
7.1	Eigenständigkeit und Kontinuität	S.197
7.2	Titelgestaltung	S.198
7.3	Typografische Konzepte	S.212
7.4	Illustrative Konzepte	S.242
7.5	Magazine	S.258
7.6	Wertorientierte Konzepte	S.266
7.7	Konzepte mit Menschen	S.282
7.8	Businessorientierte Konzepte	S.314
7.9	Storytelling und Kunstprojekte	S.346
N 8.^o	<u>NEW BIZ / Zusatzaufgaben & Wettbewerbe</u>	S.363
8.1	Übers Reporting hinaus	S.367
8.2	Wettbewerbe	S.371
G 9.^o	<u>GLOSSARY / Anhang, Register, Impressum</u>	S.381