

<b>1 Vom Weltall auf die Straße . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1 Von der Technologieentwicklung bei Dornier, Daimler und Ballard zu den ersten Fahrzeugen 1996 . . . . .	1
1.2 Erkenntnisse aus dieser Zeit, die von Forschung und Entwicklung geprägt war . . . . .	24
Quellen . . . . .	28
<b>2 Von Technologie-Demonstratoren zu Fahrzeugflotten in Kundenhand . . . . .</b>	<b>29</b>
2.1 Produktentwicklung und Erprobung von 1997 bis 2005 – Vision und Kreativität . . . . .	29
2.2 Tücken der Komplexität . . . . .	56
2.3 Erkenntnisse aus dieser Zeit, die von organisatorischen Themen geprägt war . . . . .	81
Quellen . . . . .	83
<b>3 Der lange Weg zur Markteinführung . . . . .</b>	<b>85</b>
3.1 Fahrzeugflotten weltweit – Asiatische Tiger im Vormarsch (von 2002 bis 2020) . . . . .	85
3.2 Die Gründung der Nationalen Organisation Wasserstoff Brennstoffzelle – Ein Meilenstein in der Förderpolitik . . . . .	102
3.3 Erkenntnisse aus einer Zeit, die von strategischen Themen geprägt war . . . . .	122
Quellen . . . . .	125

<b>4 Der Innovationsschub lässt auf sich warten – das Strategiedilemma in Politik und Industrie . . . . .</b>	127
Quellen . . . . .	139
<b>Epilog . . . . .</b>	141
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	145