

1	Einleitung	1
2	Der 45-Minuten-Crashkurs zum Nachrichtenschreiben	5
2.1	Nachrichtenaufbau	6
2.2	Nachrichtenfaktoren	14
2.3	Abgrenzung zu anderen Stilformen	17
2.4	Zeitenfolge	20
2.5	Sprache und Stil	21
2.6	Redewiedergabe	25
2.7	Online-Titel, -Teaser, -Texteinstiege	30
3	Der professionelle Regelbruch	39
3.1	Mehr Intersubjektivität wagen	40
3.2	Die Pyramide umformen	43
3.3	Authentizität als Waffe nutzen	49
4	Schluss	53
	Literatur	57