

# **Gliederung:**

<b>Vorwort: Handreichung zur Steuerung von sozialen Unternehmen</b>	<b>2</b>
<b>Warum brauchen soziale Unternehmen strategische Führungsinstrumente?</b>	<b>4</b>
<b>Welche Lösungen sind für Zielgruppe erforderlich?</b>	<b>5</b>
<b>Wie kann eine strategischen Führung aufgebaut werden?</b>	<b>6</b>
<b>Kennzahlenhandbuch sozialer Unternehmen - Praktische Beispiele</b>	<b>13</b>
<b>Wie kann der S-ROI einbezogen werden?</b>	<b>34</b>
<b>Unsere Tipps beim Aufbau: Strategische Ziele priorisieren</b>	<b>38</b>
<b>Das Team - weitere Informationen</b>	<b>43</b>