

Teil I Verhaltensökonomie

1 Menschliches Entscheidungsverhalten	3
1.1 Einführung	3
1.2 Theoretischer Hintergrund	6
1.3 Individuelle Entscheidungsfindung unter Unsicherheit	7
1.3.1 Homo nudgiens	8
1.3.2 Begrenzte Rationalität und Ethik	8
1.3.3 Mentales Abzinsen	25
1.3.4 Evolutionär gewachsene menschliche Entscheidungsfindung	38

Teil II Digitale Verhaltensökonomie

2 Kommunikation im 21. Jahrhundert	41
2.1 Anstupsen und Zwinkern im digitalen Zeitalter	41
2.1.1 Über die kollektive Seele von Wirtschaftszyklen	42
2.1.2 Anstupsen und Zwinkern auf der Angebots- und Nachfrageseite	45
2.1.3 Nudgital: Kritik an der verhaltensorientierten politischen Ökonomie	45
2.1.4 Die gesellschaftliche Kluft im 21. Jahrhundert	53

Teil III Verhaltensökonomie und Finanzierung

3 Wert beim Rückblick	59
3.1 Reflexivität im Sozio-Ökonomischen-Backtesting	59
3.2 Ergebnisse	63
3.3 Diskussion	69

4	Finanzverhaltensweisen: Ein verhaltensfinanzökonomischer Ansatz zur Minimierung von Verlusten und zur Maximierung von Gewinnen aus Heuristiken und Verzerrungen	75
4.1	Diversifizierung der Anstupser	75
4.2	Krisen-robuste Marktoptionen	77
4.3	Langfristig nachhaltige Marktoptionen	83
4.4	Demographische Daten	85
4.5	Profit aus Heuristiken und Entscheidungsfehler	85
4.6	Sichere Häfen	86
5	Marktkommunikation	87
5.1	Zu viele Informationen	87
5.2	Zu wenig Informationen	88
5.3	Soziale Phänomene am Markt	89
5.4	Informationsfreigabezeitpunkt	92
5.5	Firmenspezifische Informationen	92
5.6	Bias zum Mittelwert	93
5.7	Verfügbarkeitsverzerrungen	93
5.8	Qualität der Informationen	94
5.9	Gute Nachrichten, die übermäßiges Vertrauen hervorrufen	94
5.10	Schlechte Nachrichten	95
 Teil IV Die Zukunft der Verhaltensökonomie		
6	Künstliche Intelligenz	99
6.1	Digitaldisruption durch künstliche Intelligenz	99
6.1.1	Verlangsamung der Globalisierung	102
6.2	Makroökonomische Modellierung	107
6.2.1	Diskussion	119
6.3	Große Datenmengen-Ethik	131
6.3.1	Ökonomische Nutzenmaximierung	134
6.3.2	Würde	134
6.3.3	Informationsaustausch und Datenschutz	135
6.3.4	Die humane Präferenz für Kommunikation	136
6.3.5	Privatsphäre als menschliche Tugend	137
6.3.6	Datenschutz im digitalen Big Data-Zeitalter	138
6.3.7	Nutzentheorie von Datenschutz und Informationsaustausch	139
7	Diskussion	145
7.1	Auswirkungen auf den internationalen Handel	152
7.2	Auswirkungen auf die Wertschätzung von Zeitdiskontierung	153
7.3	Auswirkungen auf den Privatsektor	155

7.4	Auswirkungen auf den öffentlichen Sektor	158
7.5	Auswirkungen auf die Global Governance	162
8	Fazit	167
	Literatur.	181