

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Verzeichnis der Abkürzungen	X
Verzeichnis der Tabellen und Grafiken	XI
<b>Teil A. Einleitung</b>	<b>1</b>
1. Bedeutung der Thematik	2
2. Fragestellung	4
3. Aufbau der Arbeit	9
4. Forschungsstand	13
<b>Teil B. Grundlagen</b>	<b>27</b>
1. Begriffsbestimmungen	28
1.1. Versicherung und Versicherungsgeschichte	28
1.2. Erst- und Rückversicherungsunternehmen	30
1.3. Auslandsgeschäft	33
1.4. Auslandsstrategie	34
2. Erklärungsansatz für das Auslandsgeschäft eines Versicherungsunternehmens	36
2.1. Motive und Risiken eines Auslandsgeschäfts	37
2.1.1. Motive eines Auslandsgeschäfts	37
2.1.2. Risiken eines Auslandsgeschäfts	45
2.2. Dimensionen einer Auslandsstrategie	49
2.2.1. Länderentscheide	49
2.2.2. Markteintrittsentscheide	51
<b>Teil C. Makroperspektive: Der gesamtwirtschaftliche Rahmen</b>	<b>57</b>
1. Gesamtwirtschaftliche Entwicklung Deutschlands und der USA, insbesondere von Wachstum und Konjunktur	59
1.1. Die Zeit von 1871 bis 1913	62
1.2. Die Zeit von 1914 bis 1932	72
1.3. Die Zeit von 1933 bis 1945	81
1.4. Die Zeit von 1946 bis 1995	88

2. Deutschlands Rolle in der Weltwirtschaft, insbesondere der Handels-, Dienstleistungs- und Kapitalbeziehungen	97
2.1. Die Zeit von 1871 bis 1913	102
2.2. Die Zeit von 1914 bis 1932	108
2.3. Die Zeit von 1933 bis 1945	113
2.4. Die Zeit von 1946 bis 1995	116
3. Bedeutung der deutschen Versicherungswirtschaft, insbesondere des Auslandsgeschäftes in den USA	129
3.1. Die Zeit von 1871 bis 1913	131
3.2. Die Zeit von 1914 bis 1932	137
3.3. Die Zeit von 1933 bis 1945	151
3.4. Die Zeit von 1946 bis 1995	161
4. Zwischenfazit	177
<b>Teil D. Mikroperspektive: Die Versicherungsunternehmen</b>	179
<b>I. Allianz – Ein Beispiel für ein deutsches Erstversicherungs- unternehmen in den USA</b>	181
1.1. Organisation der Auslandspräsenz	182
1.1.1. Markteintritt	182
1.1.2. Konzernstruktur	187
1.2. Geschäfts- und Kundenkreis	191
1.2.1. Geschäftskreis	191
1.2.2. Kundenkreis	194
1.3. Geschäftsentwicklung	197
1.3.1. Prämien	198
1.3.2. Versicherungsleistungen	207
1.4. Finanzierung und Investition	210
1.4.1. Finanzierung	211
1.4.2. Kapitalanlagen	214
1.5. Unternehmensleitung und -kontrolle	223
1.5.1. Unternehmensleitung	224
1.5.2. Unternehmenskontrolle	225

<b>II. Münchener Rück – Ein Beispiel für ein deutsches Rückversicherungsunternehmen in den USA</b>	<b>227</b>
2.1. Organisation der Auslandspräsenz	229
2.1.1. Markteintritt	229
2.1.2. Konzernstruktur	234
2.2. Geschäfts- und Kundenkreis	237
2.2.1. Geschäftskreis	238
2.2.2. Kundenkreis	240
2.3. Geschäftsentwicklung	243
2.3.1. Prämien	244
2.3.2. Versicherungsleistungen	251
2.4. Finanzierung und Investition	254
2.4.1. Finanzierung	254
2.4.2. Kapitalanlagen	256
2.5. Unternehmensleitung und –kontrolle	265
2.5.1. Unternehmensleitung	265
2.5.2. Unternehmenskontrolle	267
 <b>Teil E.     Schlußbetrachtung</b>	 <b>269</b>
1. Zusammenfassung	270
2. Schlaglichter	274
3. Ausblick	279
 <b>Teil F.     Quellen- und Literaturverzeichnis</b>	 <b>281</b>
1. Verzeichnis für ungedruckte Quellen	282
2. Verzeichnis für gedruckte Quellen und Literatur	284

**Tabellen**

1. Motive eines Auslandsgeschäfts	37
2. Risiken eines Auslandsgeschäfts	45
3. Wechselkurse für 1 US-Dollar in deutscher Landeswährung, 1870 bis 1995	47
4. Rahmenbedingungen eines Länderentscheides	50
5. Formen der Markteintrittsentscheide	52
6. Entwicklung der deutschen Sozialversicherung	64
7. Dollarkursentwicklung, Juli 1914 bis November 1923	75
8. Entwicklung der US-amerikanischen Sozialversicherung	87
9. Deutsche Direktinvestitionen (Nettotransferleistungen) im Ausland von Versicherungsunternehmen und Kreditinstituten in Mio. DM, 1979 bis 1995	125
10. Deutsche Direktinvestitionen in Versicherungsunternehmen in den USA, 1990 bis 1995	126
11. Versicherungsunternehmen im Ausland und den USA mit direkter deutscher Kapitalbeteiligung, 1990 bis 1995	127
12. Versicherungsunternehmen im Ausland und den USA mit indirekter deutscher Kapitalbeteiligung, 1990 bis 1995	128
13. Fachliche Gliederung der gewerblichen Wirtschaft in der NS-Zeit	152
14. Anteil der Bruttoprämie der Versicherungswirtschaft am Volkseinkommen, 1871 bis 1995	178
15. Finanzierungsmatrix	210
16. Allianz Grundkapital, 1890 bis 1995	211
17. Gegenüberstellung Allianz RM-Schlußbilanz und DM-Eröffnungsbilanz	219
18. Prämien deutscher Rückversicherungsunternehmen in den USA, Feuerrückversicherung, 1900	245
19. Prämienvergleich: Schweizer Rück und Münchener Rück, 1914-1924-1935	246
20. Kennziffern der Münchener Rück Tochterunternehmen in den USA, 1992/93 bis 1996/97	250
21. Münchener Rück Grundkapital, 1880/81 bis 1995/96	255
22. Gegenüberstellung Münchener Rück RM-Schlußbilanz und DM-Eröffnungsbilanz	259

**Grafiken**

1. Wirtschaftliches Wachstum in Deutschland, 1871 bis 1913	65
2. Wirtschaftliches Wachstum in den USA, 1871 bis 1913	70
3. Wirtschaftliches Wachstum in Deutschland, 1925 bis 1932	74
4. Wirtschaftliches Wachstum in den USA, 1914 bis 1932	77
5. Wirtschaftliches Wachstum in Deutschland, 1933 bis 1939	82
6. Wirtschaftliches Wachstum in den USA, 1933 bis 1945	84
7. Wirtschaftliches Wachstum in Deutschland, 1950 bis 1995	89
8. Wirtschaftliches Wachstum in den USA, 1946 bis 1995	93

9. Warenhandel Deutschlands mit den USA, 1870 bis 1913	105
10. Warenhandel Deutschlands mit den USA, 1914 bis 1932	109
11. Warenhandel Deutschlands mit den USA, 1933 bis 1940	114
12. Warenhandel Deutschlands mit den USA, 1960 bis 1993	118
13. Dienstleistungsverkehr Deutschlands mit den USA, 1960 bis 1993	120
14. Versicherungsdienstleistungsverkehr Deutschlands mit den USA, 1971 bis 1993	121
15. Deutsche Direktinvestitionen im Ausland und den USA, 1976 bis 1995	123
16. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1902 bis 1913	133
17. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1924 bis 1932	146
18. System der Mefo-Finanzierung in der NS-Zeit	155
19. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1933 bis 1942	159
20. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, Gesamtgeschäft, 1950 bis 1965	165
21. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1966 bis 1972	166
22. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, Gesamtgeschäft, 1973 bis 1984	168
23. Bruttoprämien der deutschen Erstversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1985 bis 1995	169
24. Bruttoprämien der deutschen Rückversicherungsunternehmen, Gesamtgeschäft, 1950 bis 1974	170
25. Bruttoprämien der deutschen Rückversicherungsunternehmen, In- und Auslandsgeschäft, 1975 bis 1995	172
26. Allianz Prämien weltweit, Auslandsanteil, 1890 bis 1995	181
27. Organigramm des Allianz Konzerns	188
28. Organigramm Teilkonzern Allianz of America Corporation	189
29. Allianz Transportversicherungsprämien, 1890 bis 1913	198
30. Allianz Transportversicherungsprämien, 1924 bis 1947	200
31. Allianz Transportversicherungsprämien, 1949 bis 1995	202
32. Prämien der Allianz of America in den USA, US-Geschäft im Verhältnis zum Auslands- und Gesamtgeschäft, 1979 bis 1995	203
33. Allianz US-Prämien im Schaden- und Unfallversicherungsgeschäft, 1977 bis 1995	205
34. Allianz US-Prämien im Lebens- und Krankenversicherungsgeschäft, 1979 bis 1995	206
35. Allianz Schadenquote im Transportversicherungsgeschäft, 1890 bis 1995	208
36. Münchener Rück Prämien weltweit, Auslandsanteil, 1880/81 bis 1995/96	228
37. Rückversicherungsprämien der Münchener Rück aus den USA, 1992/93 bis 1996/97	249