

INHALT

Hans Walter Hütter/Harald Biermann

EINLEITUNG 8

Hans Walter Hütter

HISTORISCHE AUSSTELLUNGEN IN DEUTSCHLAND 10

Lena Foerster/Monika Röther

GREMIEN DER STIFTUNG HAUS DER GESCHICHTE 46

Uta Bretschneider

BASIS ZEITHISTORISCHER AUSSTELLUNGEN 54

Thorsten Smidt

VON DER IDEE ZUR AUSSTELLUNG 64

Thorsten Smidt

DRAMATURGIE STATT ÜBERWÄLTIGUNG 68

Christian Peters/Hanno Sowade

ENTWICKLUNG EINER WECHSELAUSSTELLUNG 78

Diana Roschka-Meinerding/Thorsten Smidt

AUSSTELLUNGSGESTALTER: AUSSCHREIBUNG UND
FINDUNGSPROZESS 90

Anne-Sophie Rüter

AUSSTELLUNGSMANAGEMENT UND ZEITPLANUNG 94

Ursula Overath

FINANZPLANUNG 104

Ralf Dehmer/Manfred Fiévet/Phillip Kelčec/

Tina Langner/Kai-Ingo Weule

BAULICHE UND TECHNISCHE SICHERHEIT VON
AUSSTELLUNGEN 109

- Lisa Kemle/Harald Biermann**
NACHHALTIGKEIT IM MUSEUM 118
- Ruth Rosenberger**
MEDIEN IN HISTORISCHEN
AUSSTELLUNGEN 126
- Ralf Lieb/Stefan Ziegler**
PLANUNG UND REALISIERUNG DER
MEDIENTECHNIK 134
- Ralf Lieb**
HARD- UND SOFTWAREENTWICKLUNGEN 137
- Stefan Ziegler**
VIDEOPRODUKTION 142
- Axel Thünker**
MUSEUM UND FOTOGRAFIE 148
- Dietmar Preißler**
SAMMLUNGEN UND ZEITHISTORISCHE
AUSSTELLUNGEN 156
- Olivia Griese**
MEDIENDOKUMENTATION UND
AUSSTELLUNGSSERVICE 166
- Volker Thiel**
OBJEKTMANAGEMENT IM RAHMEN EINES
AUSSTELLUNGSPROJEKTS 172
- Thorsten Krause**
LEIHVERKEHR IM RAHMEN DES
OBJEKTMANAGEMENTS 182
- Iris Lasetzke**
RESTAURIERUNG UND KONSERVIERUNG
IN EINEM ZEITHISTORISCHEN MUSEUM 190

- Judith Kruse**
HISTORISCHE ORTE IN BONN: PALAIS SCHAUMBURG,
KANZLERBUNGALOW UND BUNDESRAT 198
- Mike Lukasch**
HISTORISCHE AUSSTELLUNGEN AM AUTHENTISCHEN
ORT TRÄNENPALAST 210
- Simone Mergen**
STRATEGIEN FÜR BILDUNG UND VERMITTLUNG 218
- Gundula Dicke**
MUSEUMSPÄDAGOGISCHE PROGRAMME 232
- Annett Meineke**
AUSSTELLUNGSTEXTE 240
- Helena von Wersebe**
BESUCHERSERVICE 248
- Julia Ünveren-Schuppe**
BESUCHERFORSCHUNG UND EVALUATION 258
- Olivia Griese**
VOM INFORMATIONSZENTRUM ZUR LOUNGE 270
- Uta Bretschneider**
PARTIZIPATION IN HISTORISCHEN AUSSTELLUNGEN 278
- Iris Benner**
KUNSTWERKE IN ZEITHISTORISCHEN
AUSSTELLUNGEN 284
- Annabelle Petschow/Markus Würz**
ZEITZEUGEN IN ZEITHISTORISCHEN
AUSSTELLUNGEN 288
- Peter Hoffmann**
CORPORATE DESIGN 298

Petra Rösger
PUBLIKATIONSPLANUNG UND -REALISIERUNG 306

Peter Hoffmann
PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT 316

Kornelia Lobmeier
AUSSTELLUNGSERÖFFNUNGEN UND
BEGLEITPROGRAMME 328

Harald Biermann
VIPS IN ZEITHISTORISCHEN MUSEEN 338

Katrin Wotzke
VERANSTALTUNGEN IM UMFELD VON
AUSSTELLUNGEN 348

Ellen Lehmann
DIGITALE KOMMUNIKATION IM MUSEUM 358

Ruth Rosenberger
DIGITALE STRATEGIE UND PRAXIS 366

**ZEHN THESEN ZUR ZUKUNFT (ZEIT)HISTORISCHER
MUSEEN 379**