

1	Einleitung	1
1.1	Motivation	1
1.2	Zielstellungen	3
1.3	Aufbau und Vorgehen	4
2	Grundlagen	7
2.1	Methodische Grundlagen	7
2.2	Grundlagen kommerzieller Ladeprozesse	10
2.3	Self-Sovereign Identity	12
3	Analyse kontemporärer Ladeprozesse	19
3.1	Analyse des Geschäftsnetzwerks	19
3.2	Abbildung der Kundenerfahrung in E-Roamingszenarien	23
3.3	Abbildung der Dienstleistungserfahrung in E-Roamingszenarien	29
3.4	Identifikation von Ansatzpunkten für SSI-Konzepte	34
4	SSI-basiertes E-Roaming	41
4.1	Beschreibung des Dienstleistungskonzepts	41
4.2	Design des Dienstleistungssystems	43
4.3	Betrachtungen zur Kundenerfahrung	50
5	Implementierungsanalyse	55
5.1	Infrastrukturelle Einschränkungen von SSI-Systemen	55
5.2	Kompatibilität von SSI-Ansätzen	57
5.3	Branchenspezifische Schemata	62
5.4	Ausnahmebehandlung	64

6 Fazit	67
Literatur	71