

VOR DEM START

Der große Schritt	12
Warum ich, warum jetzt?	14
Am Anfang steht die Idee ...	16
Produkte oder Dienstleistungen anbieten	18
Eine Marktlücke finden	20
Aus der Masse hervorstechen	22
Ziele definieren	24
Unternehmensformen	26
Familienunternehmen	28
Ein Franchise gründen	30
Weitere Unternehmensformen	32
Ein Geschäftsmodell wählen	34
Eine Strategie erstellen	36
Einen Markt finden	38
Wer ist die Zielgruppe?	40
Die Nachfrage einschätzen	42
Räumlichkeiten suchen	44
Den Standort wählen	46
Produkte und Material beschaffen	48
Outsourcing	50
Work-Life-Balance	52
Mit Freunden und Verwandten arbeiten	54

Der passende Name	58
Eine eigene Marke entwickeln	60
Die Markenstory erzählen	62
Marketing-Mix	64
Der Verkaufsprozess	66
Online-Verkauf	68
Dienstleistungen anbieten	70
Zahlungsverkehr	72
Aufträge erfüllen	74
Einstiegskosten ermitteln	76
Wie viel müssen Sie ausgeben?	78
Wie viel müssen Sie verdienen?	80
Unternehmensfinanzierung	82
Mögliche Investoren	84
Der Pitch	86
Buchhaltung	88
Unternehmenssteuern – ein Überblick	90
Ein Geschäftskonto eröffnen	92
Das Unternehmen schützen	94
Geistiges Eigentum schützen	96
Sicherheit am Arbeitsplatz	98
Ökologie und Klima	100
Ethik und Fairness	102
Der Businessplan	104
Der Aktionsplan	106
Verbraucherrechte	108

ES GEHT LOS

Den Arbeitsbereich einrichten	112
Die Website planen	114
Webdesign	116
Traffic generieren	118
Datenschutz	120
Das richtige Team aufstellen	122
Personal-Recruiting	124
Brauchen Sie ein Management?	126
Diversität und Inklusion	128
Kundenmanagement	130
Countdown zum Start	132
Innovatives Marketing	134
Ausschwärmen	136
Werbung	138
Social Media	140
Netzwerke knüpfen	142

FÜHREN UND LEITEN

Kundschaft binden	146
Kundenbeziehungen aufbauen	148
Kooperationen	150
Steigert Ihr Marketing die Umsätze?	152
Leistungsanalyse	154
Die Dynamik erhalten	156
Finanzmanagement	158
Budgets und Cashflow	160
Unternehmenskultur	162
Unternehmensführung	164
Das Team leiten	166
Personal binden	168
Ein Vertriebsteam führen	170
Gesundheit am Arbeitsplatz	172
Konfliktbewältigung	174
Personal führen	176
Geschäftsabläufe optimieren	178
Lieferkettenmanagement	180
Optimieren, optimieren ...	182
Krisenvorsorge	184
Technologieeinsatz	186

EXPANSION UND WACHSTUM

Wachstum fördern	190
Expandieren	192
Wachstumsstrategien	194
Wachstum finanzieren	196
Neukundschaft gewinnen	198
Kundenbindung	200
Richtungswechsel	202
Veränderungsmanagement	204
Lizenzen	206
Unternehmen verkaufen	208
Auf zu neuen Ufern	210
Ressourcen	212
Register	216
Danksagung	224