

# Inhalt

Einleitung.....	9
Basis .....	24
Quantitative Erhebung.....	24
Besucherzahlen.....	27
Ausstellungsbudgets.....	30
 I. Antisemitismus in Wirtschafts- und Leistungsschauen.....	37
Einrichtungen im nationalsozialistischen Ausstellungswesen.....	37
Werberat der deutschen Wirtschaft.....	37
Institut für Deutsche Kultur- und Wirtschaftspropaganda .....	44
Diskriminierung durch regionale Wirtschaftsschauen.....	52
Das Modell »Braune Messe« .....	52
Gauausstellungen im Vierjahresplan .....	63
Zwangsausstellungen .....	69
An der deutschen Peripherie: Grenzlandschauen.....	74
Die »Bayerische Ostmark« und »Ostmarkschauen«.....	77
Handwerksausstellungen im Nationalsozialismus.....	85
Zur Handwerksideologie vor 1933.....	86
»Erste Internationale Handwerks-Ausstellung« 1938 .....	91
Die »Meilensteine« der Deutschen Ostmesse.....	100
Die Weltausstellung von Paris 1937 .....	106
Nazis auf Weltausstellungen.....	106
Buchausstellungen der Exilanten.....	112

Visualisierte Expansion .....	115
Die Botschaft der Volkstumsausstellungen.....	115
Die Ausstellung »Europas Schicksalskampf im Osten« 1938.....	121
Ostmarkbild und Propaganda.....	131
 II. Feindbildausstellungen.....	135
Zur Tätigkeit der Antikomintern.....	135
Die Hungerbriefoffensive: Instrumentalisiertes Leid .....	145
Kirchliche Ambitionen und geheuchelte Karitas .....	145
Hungerbriefausstellungen.....	155
Heiliger Kampf gegen die »Gottlosen« .....	158
Pro Deo-Organisationen.....	158
Antigottlosenausstellungen .....	164
»Gottlose Moderne«: Zur Verhöhnung moderner Kunst.....	180
Nationalsozialistische Kulturhüter .....	186
Antisowjetische Ausstellungen in Deutschland ab 1936 .....	190
Regionalschauen.....	193
Überregionale Wander- und Großausstellungen.....	199
»Der Bolschewismus: Große antibolschewistische Schau« 1936.....	202
Thematische Bereiche.....	204
Gegenbilder: Heroische Selbstinszenierung .....	234
Helden und Märtyrer: Selbstfindung.....	238
»Große antibolschewistische Ausstellung: Bolschewismus ohne Maske« 1937.....	242
Die Hassausstellung »Der ewige Jude« 1937 .....	252
Rekonstruktion des Rundganges .....	259
Fingierter Selbsthass .....	297
Zum Publikum .....	301
Widerstand.....	307

Die Ausstellung in Wien.....	309
Das Institut für Ausstellungstechnik und Bildstatistik.....	325
»Le Juif et la France«, Paris 1941 .....	330
Der »tiefe Bückling« oder die Anti-Hitler-Schau von Paris 1938 .....	341
 III. Ausstellungen im Krieg.....	 350
Zur Organisation der Propaganda.....	355
Der Konflikt Goebbels – Rosenberg .....	355
Propagandaämter im Osten.....	358
Das Deutsche Propaganda-Atelier .....	360
Involvieren in das Verbrechen: Ausstellungen im Überblick.....	366
Antisemitische Ausstellungen 1941–1945.....	366
Ausstellungen mit Verbündeten und Kollaborateuren.....	385
»Die antibolschewistische Ausstellung«, Budapest 1941 .....	386
»Le Bolchevisme contre l'Europe«, Paris 1942 .....	390
»Antibolschewistische Ausstellung«, Sofia 1942.....	396
Ausstellungen an der Ostfront.....	400
Das »Lager-Verzeichnis Ostpropaganda«.....	400
Schaufensterausstellungen.....	407
Die Ausstellung »Das Sowjetparadies« 1941 .....	412
Ausstellungsrekonstruktion.....	419
Feldpostbriefe, Feindbild »Untermensch« und das ausgestellte Leid.....	439
Der Brandanschlag der Gruppe um Herbert Baum.....	457
 Schlussbemerkung .....	 464
Anhang.....	472
Abkürzungsverzeichnis .....	472
Quellen und Literatur.....	474