

Inhaltsübersicht

Der ewige Krieg im Kopf? Handel als Krieg aus chinesischer Sicht <i>Prof. Dr. Dr. h.c. Ulrich Blum, ZHOU Bing MA.</i>	7
Eine Headquarteranalyse für Deutschland und China: Wie ostdeutsch ist der chinesische Mittelstand? <i>Julia Grüber, Msc. Msc.</i>	33
Auswirkungen des chinesischen Innovationsmilieus auf das regionale Wachstumspotenzial <i>KOU Kou MA.</i>	41
Ethik in der chinesisch-deutschen Wirtschaftskommunikation aus inter- kultureller Perspektive <i>Prof. Dr. YAO Yan</i>	63
Voraussetzungen für die Herausbildung von Führungszentralen – eine Unternehmensperspektive <i>Björn Feldmann, Msc., Claudia Lubk Msc.</i>	77
Vortragende	85