

- Inhalt
 - Vorwort 5
1. Fragestellung und Konzept 6
 - 1.1 Auswahl und Betreuung der Modellvorhaben 7
 - 1.2 Begleitforschung 8
 2. Strategieschwerpunkte und Vorgehen 10
 - 2.1 Eignen sich Instrumente der regionalen Clusterpolitik zur Förderung der lokalen Wirtschaft? 10
 - 2.2 Förderung des privaten Engagements für die Standortentwicklung 15
 - 2.3 Projektsteuerung in den Modellvorhaben 18
 - 2.4 Projektziele, Ausgangslage und Maßnahmen 19
 - 2.5 „Timing“ der Modellvorhaben im Entwicklungsprozess der Modellgebiete 23
 3. Ergebnisse der Projektförderung 25
 - 3.1 Projektfortschritte in den Modellgebieten 25
 - 3.1.1 Cityrandgebiete 25
 - 3.1.2 Stadtteilzentren 26
 - 3.2 Können regionale Förderkonzepte auf die Quartiersebene übertragen werden? 28
 - 3.3 Ist ein Zusammenhang zwischen Projektsteuerung und Ergebnissen erkennbar? 31
 4. Betriebs- und Standortentwicklung aus Unternehmenssicht 33
 - 4.1 Methodisches Vorgehen und Rücklauf 33
 - 4.2 Betriebsstruktur und BetriebSENTWICKLUNG 34
 - 4.3 Standortbeurteilung 37
 - 4.5 Lokale Unternehmenskooperation und Informationsgewinnung 39
 - 4.6 Lokales Engagement 41
 - 4.7 Einflussfaktoren auf Unternehmensgewinn und Standortzufriedenheit 41
 - 4.8 Fazit: Veränderung der Standortbedingungen im Förderzeitraum 45

5. Schlussfolgerungen 47

- 5.1 Welche Erwartungen sind an neue Ansätze der lokalen Wirtschaftsförderung zu stellen und welche Maßnahmen sollten konkret ergriffen werden? 47**
- 5.2 Unter welchen Rahmenbedingungen engagiert sich die Privatwirtschaft aktiv für die Quartiersentwicklung? 53**
- 5.3 Welche organisatorischen Vorkehrungen sind zu treffen und wie können regionale, kommunale und quartiersbezogene Wirtschaftsförderung verknüpft werden? 54**
- **Literatur 57**
- **Anhang 63**