

Inhalt

1.	Hintergrund der Studie	10
2.	Status quo bei Einkommen und Konsum von Senioren	13
2.1	Einkommen und Sparverhalten der Senioren.	13
2.2	Konsumverhalten der Senioren	16
3.	Empirischer Rahmen	18
3.1	Regional-ökonomisches Modell	18
3.2	Fiskalische Auswirkungen regionalwirtschaftlicher Veränderungen .	20
4.	Regionalwirtschaftliche und fiskalische Auswirkungen einer Förderung der Seniorenwirtschaft in NRW	22
4.1	Basisszenario: Keine Einflussnahme auf die Seniorenwirtschaft . . .	25
4.2	Szenario 1: Zusätzliche Erwerbsmöglichkeiten für Rentner und Pensionäre	26
4.3	Szenario 2: Generelle Erhöhung der Erwerbsquote der 55- bis 65-Jährigen	28
4.4	Szenario 3: Gewinnung von Neukunden für die Seniorenwirtschaft von außerhalb NRW	31
4.5	Szenario 4: Stärkere Fokussierung des Konsums der Senioren auf NRW-Produkte	33
4.6	Szenario 5 und 6: Reduktion der Sparquote der Senioren	35
4.7	Szenario 7: Reduktion der Abwanderung von Senioren aus NRW . .	38
4.8	Verknüpfung der Handlungsoptionen zu einer umfassenden Förderstrategie	40
5.	Ergebnisse und Schlussfolgerungen	44
	Literatur	47

Verzeichnis der Schaubilder

Schaubild 1:	Abschätzung der Effekte von Maßnahmen zur Förderung der Seniorenwirtschaft	11
Schaubild 2:	Regionales Strukturmodell für NRW	12
Schaubild 3:	Integration von Senioren in das Wirtschaftsgeschehen	14
Schaubild 4:	Zusammenhang zwischen Einkommen und Sparquote	15
Schaubild 5:	Schenken und Vererben an Junioren sowie Steuern	15
Schaubild 6:	Einnahmen von Senioren nach Kategorien	16
Schaubild 7:	Gesundheitsausgaben nach Altersgruppen	18
Schaubild 8:	Berechnung von Zielgrößen mit Hilfe von REMI	21
Schaubild 9:	Effekte eines Szenarios	23
Schaubild 10:	Basisszenario für NRW	24
Schaubild 11:	Beschäftigung im Pflegebereich im Basisszenario	25
Schaubild 12:	Minijobber nach Altersklassen	26
Schaubild 13:	Effekte einer Erhöhung der Kaufkraft von Senioren durch mehr Minijobs	28
Schaubild 14:	Erwerbsquote von Senioren	29
Schaubild 15:	Effekte einer Erhöhung der Erwerbsquote der Senioren	30
Schaubild 16:	Effekte der Gewinnung von Neukunden für die Seniorenwirt- schaft von außerhalb NRW	32
Schaubild 17:	Effekte der Fokussierung des Konsums der Senioren auf Pro- dukte aus NRW	34
Schaubild 18:	Effekte einer Reduktion der Sparquote der Senioren ohne Aus- wirkung auf Junioren	37
Schaubild 19:	Effekte einer Reduktion der Sparquote der Senioren mit Aus- wirkung auf Junioren	38
Schaubild 20:	Wanderung von Senioren nach und aus NRW	39
Schaubild 21:	Effekte einer Reduktion der Abwanderung von Senioren	40
Schaubild 22:	Effekte einer umfassenden Förderstrategie	43

Verzeichnis der Tabellen

Tabelle 1:	Konsumausgaben der Senioren in NRW.	17
Tabelle 2:	Vertikaler Finanzausgleich	21
Tabelle 3:	Erhöhung der Kaufkraft von Senioren durch mehr Minijobs ab 60	27
Tabelle 4:	Erhöhung der Erwerbsquote für 55- bis 65-Jährige	31
Tabelle 5:	Gewinnung von Neukunden für die Seniorenwirtschaft von außerhalb NRW	33
Tabelle 6:	Stärkere Fokussierung des Konsums der Senioren auf NRW- Produkte	35
Tabelle 7:	Reduktion der Sparquote der Senioren (ohne Auswirkung auf Junioren).	36
Tabelle 8:	Reduktion der Sparquote der Senioren (mit Auswirkung auf Junioren).	36
Tabelle 9:	Reduktion der Abwanderung von Senioren aus NRW	41
Tabelle 10:	Effekte eines kumulativen Szenarios	42
Tabelle 11:	Regionalwirtschaftliche und fiskalische Auswirkungen alterna- tiver Handlungsoptionen zur Förderung der Seniorenwirt- schaft in NRW im Jahr 2010.	45

Verzeichnis der Übersichten

Übersicht 1:	NRW-Produkte und Seniorenwirtschaft.	17
Übersicht 2:	Ausgewählte Determinanten der regionalen Wirtschaft im NRW-Strukturmodell	19
Übersicht 3:	Sektorengliederung des NRW-Strukturmodells	20
Übersicht 4:	Sieben Szenarien werden quantitativ untersucht	23