

Inhaltsverzeichnis

Teil I – Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Roman Macha

1 Allgemeine und spezielle Betriebswirtschaft	1
2 Geschichtliche Entwicklung der Betriebswirtschaft als Wissenschaft	2
3 Wirtschaften als Teil unseres Lebens	5
3.1 Bedürfnis und Bedarf	5
3.2 Güter	6
3.3 Ökonomisches Prinzip	8
3.4 Übungsfragen	10
4 Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	12
4.1 Unternehmen und Betrieb	12
4.2 Typologie der Unternehmen	13
4.3 Betriebliche Leistungserstellung und -verwertung	17
4.4 Umwelt des Unternehmens	19
4.5 Unternehmensziele	24
4.6 Übungsfragen	32
5 Management und Führung	34
5.1 Prozess des Managements	35
5.2 Entscheidungstheorie	37
6 Wahl des Standortes	45
6.1 Inputorientierte Standortfaktoren	46
6.2 Outputorientierte Standortfaktoren	50
7 Wahl der Rechtsform	53
8 Literaturhinweise	58

Teil II – Strategische Unternehmensführung

Olaf N. Rank, Nora Anders, Eva Kesternich

1 Strategische Unternehmensführung: eine Einleitung	61
1.1 Was ist strategische Unternehmensführung?	61
1.2 Der Prozess der strategischen Unternehmensführung	64
1.3 Strategische Unternehmensführung: Eine Notwendigkeit für das gesamte Unternehmen?	65
1.4 Wie kann die Kohärenz in der strategischen Ausrichtung gewährleistet werden?	66
1.5 Übungsfragen	68
2 Analyse der externen Unternehmensumwelt	68
2.1 Externe Unternehmensumwelt	68

- 2.2 Allgemeine Unternehmensumwelt71
- 2.3 Die branchenspezifische Umwelt73
- 2.4 Porter’s Five-Forces-Modell73
- 2.5 Übungsfragen77
- 3 Analyse der internen Unternehmensumwelt..... 77
 - 3.1 Die Unternehmenskultur77
 - 3.2 Wertketten-Analyse78
 - 3.3 Ressourcenbasierte Sicht des Unternehmens.....79
 - 3.4 Übungsfragen81
- 4 Gesamtunternehmensstrategien 81
 - 4.1 Vertikale Integration82
 - 4.2 Diversifikation.....85
- 5 Geschäftsbereichsstrategien 88
 - 5.1 VRIO-Kriterien89
 - 5.2 Kostenführerschaftsstrategie90
 - 5.3 Differenzierungsstrategie91
 - 5.4 Fokusstrategie und hybride Geschäftsbereichsstrategie.....94
 - 5.5 Strategisches Positionierungsmodell94
 - 5.6 Übungsfragen95
- 6 Funktionale Strategien 95
 - 6.1 Produktionsstrategie96
 - 6.2 Marketingstrategie.....96
 - 6.3 Supply Chain Management.....97
 - 6.4 Forschungs- und Entwicklungsstrategie (F&E)97
 - 6.5 Human Resource Strategie98
 - 6.6 IT-Strategie98
 - 6.7 Übungsfragen98
- 7 Literaturhinweise 99

Teil III – Produktions- und Kostentheorie

Marco Wölflé

- 1 Grundlagen und Einführung 100
- 2 Faktorbetrachtung der Produktionstheorie 102
 - 2.1 Funktionsbeispiel..... 104
 - 2.2 Homogenität 106
 - 2.3 Übungsfragen zur Untersuchung der Homogenität 108
 - 2.4 Typen von Produktionsfunktionen..... 108
- 3 Produktivität, Wirtschaftlichkeit und Kosten sowie vertiefende Fragestellungen.... 126
 - 3.1 Zahlenbeispiel zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit 127

3.2	Zahlenbeispiel zu den verschiedenen Kostenfunktionen.....	129
3.3	Gutenberg-Produktionsfunktion (Typ 2)	131
4	Prozessperspektive und Integration mit dem Beschaffungsbereich.....	138
4.1	Prozessperspektive	138
4.2	Beschaffung.....	140
4.3	Integrierte Unternehmen und die Gesamtperspektive der Input-Output-Analyse...	142
5	Fazit / Zusammenfassung	146
6	Literaturhinweise	146

Teil IV – Marketing

Regina Schwab

1	Einführung	147
1.1	Begriff, Wesen und Bedeutung des Marketing.....	147
1.2	Objektbereiche des „Generic Concept of Marketing“	149
2	Prozess, Ziele und Strategien des Marketing.....	153
2.1	Marketingprozess.....	153
2.2	Marketingziele.....	153
2.3	Marketingstrategien	155
3	Marktforschung als Voraussetzung für erfolgreiches Marketing	160
3.1	Definition, Ziele und Formen der Marktforschung	160
3.2	Sekundär-Marktforschung.....	161
3.3	Primär-Marktforschung.....	162
3.4	Kontroll- und Übungsfragen	165
4	Produkt- und Programmpolitik.....	166
4.1	Inhalt der Produktpolitik.....	166
4.2	Leistungsprogrammpolitische Entscheidungsalternativen	170
4.3	Kontroll- und Übungsfragen	172
5	Preis- und Konditionenpolitik	172
5.1	Determinanten, Strategien und Teilentscheidungen der Preispolitik	172
5.2	Inhalt und Bedeutung der Konditionenpolitik.....	175
5.3	Kontroll- und Übungsfragen	175
6	Kommunikationspolitik (Werbung im weiteren Sinne).....	176
6.1	Begriffliche Abgrenzungen	176
6.2	Aufgaben und Funktionen der Werbung.....	180
6.3	Direktmarketing im Sinne von direkter Kommunikation	183
6.4	Kontroll- und Übungsfragen	184
7	Distributionspolitik	185
7.1	Akquisitorisches Distributionssystem	185
7.2	Logistisches Distributionssystem	187

7.3 Aktuelle Herausforderungen für die Distributionspolitik	187
7.4 Kontroll- und Übungsfragen	187
8 Grundlegende und weiterführende Literatur	188

Teil V – Personalwirtschaft

Julia Deimel

1 Einleitung	190
2 Mensch und Arbeit.....	191
2.1 Bedürfnisse, Werte und Motivation.....	191
2.2 Motivationstheorien.....	191
2.3 Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	193
2.4 Mitarbeiterverhalten und Personalführung.....	195
2.5 Übungsfragen	201
3 Betriebliche Entgeltsysteme	202
3.1 Systematik der Entgeltfindung.....	202
3.2 Probleme und Kosten variabler Vergütung.....	208
3.3 Beteiligungssysteme.....	209
3.4 Soziale Leistungen	211
3.5 Lohn des Vertrauens	212
3.6 Übungsfragen	213
4 Personalbeschaffung	213
4.1 Alternativen der Personalbeschaffung.....	213
4.2 Personalauswahl	218
4.3 Übungsfragen	226
5 Personalentwicklung.....	226
5.1 Nutzen und Notwendigkeit	226
5.2 Betriebliche Qualifizierung und Humankapitalinvestition.....	227
5.3 Ausbildung als Investitionsentscheidung.....	227
5.4 Das Standardmodell der Humankapitaltheorie	228
5.5 Institutionelle Rahmenbedingungen.....	231
5.6 Übungsfragen	232
6 Literaturhinweise	232

Teil VI – Organisation

Ilona Rau

1 Was heißt Organisation	233
1.1 Begriff Organisation.....	233
1.2 Zentrale Merkmale von Organisation	234
1.3 Wiederholungsfragen	239

2	Wie können Organisationen beschrieben werden?	239
2.1	Aufgabenspezialisierung	240
2.2	Entscheidungsdelegation	241
2.3	Konfiguration	243
2.4	Wiederholungsfragen	244
3	Welche Grundformen der Organisation gibt es?	245
3.1	Funktionale Organisation	246
3.2	Divisionale Organisation	246
3.3	Matrixorganisation	249
3.4	Einflussfaktoren der Organisation	250
3.5	Wiederholungsfragen	252
4	Wo stoßen traditionelle Organisationsformen an Grenzen?	253
4.1	Beurteilung der Organisationsformen	253
4.2	Grenzen traditioneller Organisationsformen	257
4.3	Wiederholungsfragen	258
5	Was kennzeichnet neue Organisationsformen?	259
5.1	Ausgewählte Vertreter neuer Organisationsformen	259
5.2	Wesentliche Kennzeichen „agiler“ Organisationen	260
5.3	Wiederholungsfragen	262
6	Literaturhinweise	262
7	Weiterführende Literatur	262

Teil VII – Betriebliche Finanzwirtschaft

Heinz Rehkugler

1	Investition und Finanzierung als betriebswirtschaftliche Funktionen	263
1.1	Zahlungsströme als Objekte der Finanzwirtschaft in Unternehmen	263
1.2	Aufgaben und Sichtweisen der Finanzwirtschaft	265
1.3	Finanzwirtschaftliche Ziele	271
2	Investition	274
2.1	Der Investitionsbegriff	274
2.2	Der Investitionsentscheidungsprozess	275
2.3	Rechenverfahren für Auswahlentscheidungen	277
2.4	Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkt	290
2.5	Investitionsprogrammentscheidungen	294
2.6	Nicht-monetäre Ziele in der Investitionsrechnung	298
2.7	Investitionsentscheidungen mit Steuern und staatlichen Finanzierungshilfen	303
2.8	Finanzinvestitionen	310
2.9	Investitionsrechnung unter Unsicherheit	314

3 Finanzierung..... 320

3.1 Finanzierungsquellen, Finanzierungsformen, finanzielle Arrangements..... 320

3.2 Innenfinanzierung..... 338

3.3 Außenfinanzierung..... 352

3.4 Crowd Financing (Schwarmfinanzierung) 393

3.5 Öffentliche Finanzierungshilfen..... 394

3.6 Finanzierungssubstitute..... 395

3.7 Auswahlentscheidung von Finanzierungsformen..... 403

4 Literaturhinweise 412

Teil VIII – Steuern im Betrieb und Unternehmen

Rudolf Ringwald

1 Steuertatbestände im Überblick 413

1.1 Steuerhistorie..... 413

1.2 Besteuerung des Einkommens..... 413

1.3 Besteuerung des Verbrauchs 414

1.4 Aktuelle Steuereckwerte der Steuern vom Einkommen und Ertrag in
Deutschland..... 414

1.5 Steuereinnahmen in Deutschland in Mio. € (2016–2018)..... 417

2 Wesentliche Steuerarten 419

2.1 Einkommensteuer..... 419

2.2 Körperschaftsteuer..... 424

2.3 Gewerbesteuer..... 427

2.4 Umsatzsteuer 429

3 Laufende Besteuerung einzelner Unternehmen und ihrer Unternehmer 435

3.1 Gewerbliche Einzelunternehmen..... 435

3.2 Freiberufliche Unternehmen 436

3.3 Personengesellschaften..... 437

3.4 Kapitalgesellschaften..... 439

4 Laufende Besteuerung von Unternehmensverbindungen 443

4.1 Betriebsaufspaltung..... 443

4.2 Unternehmensbeteiligungen 444

4.3 Konzerne 445

5 Steuerbilanzielle Besonderheiten 447

5.1 Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanzrecht..... 447

5.2 Steuerfreie Rücklagen (Sonderposten mit Rücklageanteil)..... 451

5.3 Investitionsabzugsbetrag und Sonderabschreibung (§ 7g EStG)..... 455

5.4 Latente Steuern 458

6	Besteuerung von Finanzierungsentscheidungen	463
6.1	Bilanzgliederung	463
6.2	Finanzierungsartengliederung	464
6.3	Rechtsformabhängigkeit der offenen Selbstfinanzierung	466
6.4	Beteiligungs- versus Selbstfinanzierung bei einer Kapitalgesellschaft	468
7	Steuerwirkungen auf Investitionsentscheidungen	469
7.1	Investitionsentscheidungen	469
7.2	Kapitalwertformel	469
7.3	Vorteilhaftigkeitsentscheidung	470
7.4	Auswahl- bzw. Rangfolgeentscheidung	470
7.5	Methode des Internen Zinsfußes	472
7.6	Fallbeispiel: Entscheidung fremdfinanzierter Kauf oder Leasing	472
7.7	Bilanzierungsaspekte bei Leasing	474
8	Literaturhinweise	476

Teil IX – Betriebliches Rechnungswesen

Martin Ingold, Heinz Rehkugler

1	Einführung in das betriebliche Rechnungswesen	477
1.1	Aufgaben und Teilgebiete	477
1.2	Die Rechengrößen des betrieblichen Rechnungswesens	479
1.3	Die weitere Struktur dieses Beitrags	483
1.4	Übungsfragen	483
2	Kosten- und Leistungsrechnung	484
2.1	Funktionen, Konzeptionen und Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	484
2.2	Kostenartenrechnung	487
2.3	Kostenstellenrechnung	491
2.4	Kostenträgerstückrechnung und Kalkulation	498
2.5	Kostenträgerzeitrechnung/Kurzfristige Erfolgsrechnung	505
2.6	Entscheidungsrechnungen	513
2.7	Weitere Ansätze	523
3	Externe Rechnungslegung	525
3.1	Einleitung	525
3.2	Grundlagen	527
3.3	Der Jahresabschluss als Einzelabschluss	535
3.4	Rechnungslegung nach IFRS	577
4	Literaturhinweise	586