

Inhaltsverzeichnis

Teil I – Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Roman Macha

1 Allgemeine und spezielle Betriebswirtschaft.....	1
2 Geschichtliche Entwicklung der Betriebswirtschaft als Wissenschaft.....	2
3 Wirtschaften als Teil unseres Lebens.....	5
3.1 Bedürfnis und Bedarf.....	5
3.2 Güter.....	6
3.3 Ökonomisches Prinzip	8
3.4 Übungsfragen	10
4 Unternehmen als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre.....	12
4.1 Unternehmen und Betrieb.....	12
4.2 Typologie der Unternehmen	13
4.3 Betriebliche Leistungserstellung und -verwertung	17
4.4 Umwelt des Unternehmens	19
4.5 Unternehmensziele.....	24
4.6 Übungsfragen	32
5 Management und Führung	34
5.1 Prozess des Managements	35
5.2 Entscheidungstheorie.....	37
6 Wahl des Standortes.....	45
6.1 Inputorientierte Standortfaktoren	46
6.2 Outputorientierte Standortfaktoren	50
7 Wahl der Rechtsform	53
8 Literaturhinweise	58

Teil II – Strategische Unternehmensführung

Olaf N. Rank, Nora Anders, Eva Kesternich

1 Strategische Unternehmensführung: eine Einleitung.....	61
1.1 Was ist strategische Unternehmensführung?.....	61
1.2 Der Prozess der strategischen Unternehmensführung	64
1.3 Strategische Unternehmensführung: Eine Notwendigkeit für das gesamte Unternehmen?.....	65
1.4 Wie kann die Kohärenz in der strategischen Ausrichtung gewährleistet werden?	66
1.5 Übungsfragen	68
2 Analyse der externen Unternehmensumwelt	68
2.1 Externe Unternehmensumwelt	68

2.2 Allgemeine Unternehmensumwelt	71
2.3 Die branchenspezifische Umwelt.....	73
2.4 Porter's Five-Forces-Modell.....	73
2.5 Übungsfragen	77
3 Analyse der internen Unternehmensumwelt.....	77
3.1 Die Unternehmenskultur.....	77
3.2 Wertketten-Analyse.....	78
3.3 Ressourcenbasierte Sicht des Unternehmens.....	79
3.4 Übungsfragen	81
4 Gesamtunternehmensstrategien	81
4.1 Vertikale Integration	82
4.2 Diversifikation.....	85
5 Geschäftsbereichsstrategien	88
5.1 VRIO-Kriterien	89
5.2 Kostenführerschaftsstrategie	90
5.3 Differenzierungsstrategie	91
5.4 Fokusstrategie und hybride Geschäftsbereichsstrategie.....	94
5.5 Strategisches Positionierungsmodell	94
5.6 Übungsfragen	95
6 Funktionale Strategien	95
6.1 Produktionsstrategie	96
6.2 Marketingstrategie.....	96
6.3 Supply Chain Management.....	97
6.4 Forschungs- und Entwicklungsstrategie (F&E)	97
6.5 Human Resource Strategie	98
6.6 IT-Strategie	98
6.7 Übungsfragen	98
7 Literaturhinweise	99

Teil III – Produktions- und Kostentheorie

Marco Wölfle

1 Grundlagen und Einführung	100
2 Faktorbetrachtung der Produktionstheorie	102
2.1 Funktionsbeispiel.....	104
2.2 Homogenität	106
2.3 Übungsfragen zur Untersuchung der Homogenität	108
2.4 Typen von Produktionsfunktionen.....	108
3 Produktivität, Wirtschaftlichkeit und Kosten sowie vertiefende Fragestellungen....	126
3.1 Zahlenbeispiel zur Produktivität und Wirtschaftlichkeit	127

3.2 Zahlenbeispiel zu den verschiedenen Kostenfunktionen.....	129
3.3 Gutenberg-Produktionsfunktion (Typ 2)	131
4 Prozessperspektive und Integration mit dem Beschaffungsbereich.....	138
4.1 Prozessperspektive	138
4.2 Beschaffung.....	140
4.3 Integrierte Unternehmen und die Gesamtperspektive der Input-Output-Analyse...	142
5 Fazit / Zusammenfassung	146
6 Literaturhinweise	146

Teil IV – Marketing

Regina Schwab

1 Einführung	147
1.1 Begriff, Wesen und Bedeutung des Marketing.....	147
1.2 Objektbereiche des „Generic Concept of Marketing“	149
2 Prozess, Ziele und Strategien des Marketing	153
2.1 Marketingprozess.....	153
2.2 Marketingziele.....	153
2.3 Marketingstrategien	155
3 Marktforschung als Voraussetzung für erfolgreiches Marketing	160
3.1 Definition, Ziele und Formen der Marktforschung	160
2.2 Sekundär-Marktforschung.....	161
3.3 Primär-Marktforschung.....	162
3.4 Kontroll- und Übungsfragen	165
4 Produkt- und Programmpolitik.....	166
4.1 Inhalt der Produktpolitik.....	166
4.2 Leistungsprogrammpolitische Entscheidungsalternativen	170
4.3 Kontroll- und Übungsfragen	172
5 Preis- und Konditionenpolitik	172
5.1 Determinanten, Strategien und Teilentscheidungen der Preispolitik	172
5.2 Inhalt und Bedeutung der Konditionenpolitik.....	175
5.3 Kontroll- und Übungsfragen	175
6 Kommunikationspolitik (Werbung im weiteren Sinne).....	176
6.1 Begriffliche Abgrenzungen	176
6.2 Aufgaben und Funktionen der Werbung.....	180
6.3 Direktmarketing im Sinne von direkter Kommunikation	183
6.4 Kontroll- und Übungsfragen	184
7 Distributionspolitik	185
7.2 Akquisitorisches Distributionssystem	185
7.2 Logistisches Distributionssystem	187

7.3 Aktuelle Herausforderungen für die Distributionspolitik	187
7.4 Kontroll- und Übungsfragen	187
8 Grundlegende und weiterführende Literatur	188

Teil V – Personalwirtschaft

Julia Deimel

1 Einleitung	190
2 Mensch und Arbeit.....	191
2.1 Bedürfnisse, Werte und Motivation.....	191
2.2 Motivationstheorien.....	191
2.3 Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	193
2.4 Mitarbeiterverhalten und Personalführung.....	195
2.5 Übungsfragen	201
3 Betriebliche Entgeltsysteme	202
3.1 Systematik der Entgeltfindung.....	202
3.2 Probleme und Kosten variabler Vergütung.....	208
3.3 Beteiligungssysteme.....	209
3.4 Soziale Leistungen	211
3.5 Lohn des Vertrauens	212
3.6 Übungsfragen	213
4 Personalbeschaffung	213
4.1 Alternativen der Personalbeschaffung.....	213
4.2 Personalauswahl	218
4.3 Übungsfragen	226
5 Personalentwicklung.....	226
5.1 Nutzen und Notwendigkeit	226
5.2 Betriebliche Qualifizierung und Humankapitalinvestition.....	227
5.3 Ausbildung als Investitionsentscheidung	227
5.4 Das Standardmodell der Humankapitaltheorie.....	228
5.5 Institutionelle Rahmenbedingungen.....	231
5.6 Übungsfragen	232
6 Literaturhinweise	232

Teil VI – Organisation

Ilona Rau

1 Was heißt Organisation	233
1.1 Begriff Organisation.....	233
1.2 Zentrale Merkmale von Organisation	234
1.3 Wiederholungsfragen	239

2 Wie können Organisationen beschrieben werden?.....	239
2.1 Aufgabenspezialisierung.....	240
2.2 Entscheidungsdelegation	241
2.3 Konfiguration	243
2.4 Wiederholungsfragen	244
3 Welche Grundformen der Organisation gibt es?.....	245
3.1 Funktionale Organisation.....	246
3.2 Divisionale Organisation	246
3.3 Matrixorganisation	249
3.4 Einflussfaktoren der Organisation	250
3.5 Wiederholungsfragen	252
4 Wo stoßen traditionelle Organisationsformen an Grenzen?.....	253
4.1 Beurteilung der Organisationsformen.....	253
4.2 Grenzen traditioneller Organisationsformen	257
4.3 Wiederholungsfragen	258
5 Was kennzeichnet neue Organisationsformen?	259
5.1 Ausgewählte Vertreter neuer Organisationsformen.....	259
5.2 Wesentliche Kennzeichen „agiler“ Organisationen.....	260
5.3 Wiederholungsfragen	262
6 Literaturhinweise	262
7 Weiterführende Literatur	262

Teil VII – Betriebliche Finanzwirtschaft

Heinz Rehkugler

1 Investition und Finanzierung als betriebswirtschaftliche Funktionen.....	263
1.1 Zahlungsströme als Objekte der Finanzwirtschaft in Unternehmen.....	263
1.2 Aufgaben und Sichtweisen der Finanzwirtschaft.....	265
1.3 Finanzwirtschaftliche Ziele.....	271
2 Investition.....	274
2.1 Der Investitionsbegriff.....	274
2.2 Der Investitionsentscheidungsprozess.....	275
2.3 Rechenverfahren für Auswahlentscheidungen.....	277
2.4 Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkt.....	290
2.5 Investitionsprogrammentscheidungen.....	294
2.6 Nicht-monetäre Ziele in der Investitionsrechnung	298
2.7 Investitionsentscheidungen mit Steuern und staatlichen Finanzierungshilfen	303
2.8 Finanzinvestitionen.....	310
2.9 Investitionsrechnung unter Unsicherheit	314

3 Finanzierung	320
3.1 Finanzierungsquellen, Finanzierungsformen, finanzielle Arrangements.....	320
3.2 Innenfinanzierung.....	338
3.3 Außenfinanzierung.....	352
3.4 Crowd Financing (Schwarmfinanzierung)	393
3.5 Öffentliche Finanzierungshilfen.....	394
3.6 Finanzierungssubstitute.....	395
3.7 Auswahlentscheidung von Finanzierungsformen.....	403
4 Literaturhinweise	412

Teil VIII – Steuern im Betrieb und Unternehmen

Rudolf Ringwald

1 Steuertatbestände im Überblick	413
1.1 Steuerhistorie.....	413
1.2 Besteuerung des Einkommens.....	413
1.3 Besteuerung des Verbrauchs	414
1.4 Aktuelle Steuereckwerte der Steuern vom Einkommen und Ertrag in Deutschland.....	414
1.5 Steuereinnahmen in Deutschland in Mio. € (2016–2018)	417
2 Wesentliche Steuerarten	419
2.1 Einkommensteuer.....	419
2.2 Körperschaftsteuer.....	424
2.3 Gewerbesteuer	427
2.4 Umsatzsteuer	429
3 Laufende Besteuerung einzelner Unternehmen und ihrer Unternehmer	435
3.1 Gewerbliche Einzelunternehmen.....	435
3.2 Freiberufliche Unternehmen.....	436
3.3 Personengesellschaften.....	437
3.4 Kapitalgesellschaften.....	439
4 Laufende Besteuerung von Unternehmensverbindungen	443
4.1 Betriebsaufspaltung	443
4.2 Unternehmensbeteiligungen	444
4.3 Konzerne	445
5 Steuerbilanzielle Besonderheiten	447
5.1 Verknüpfung von Handels- und Steuerbilanzrecht	447
5.2 Steuerfreie Rücklagen (Sonderposten mit Rücklageanteil).....	451
5.3 Investitionsabzugsbetrag und Sonderabschreibung (§ 7g EStG)	455
5.4 Latente Steuern	458

6 Besteuerung von Finanzierungsentscheidungen	463
6.1 Bilanzgliederung	463
6.2 Finanzierungsartengliederung	464
6.3 Rechtsformabhängigkeit der offenen Selbstfinanzierung	466
6.4 Beteiligungs- versus Selbstfinanzierung bei einer Kapitalgesellschaft	468
7 Steuerwirkungen auf Investitionsentscheidungen	469
7.1 Investitionsentscheidungen	469
7.2 Kapitalwertformel	469
7.3 Vorteilhaftigkeitsentscheidung.....	470
7.4 Auswahl- bzw. Rangfolgeentscheidung.....	470
7.5 Methode des Internen Zinsfußes.....	472
7.6 Fallbeispiel: Entscheidung fremdfinanzierter Kauf oder Leasing.....	472
7.7 Bilanzierungsaspekte bei Leasing	474
8 Literaturhinweise	476

Teil IX – Betriebliches Rechnungswesen

Martin Ingold, Heinz Rehkugler

1 Einführung in das betriebliche Rechnungswesen	477
1.1 Aufgaben und Teilgebiete	477
1.2 Die Rechengrößen des betrieblichen Rechnungswesens	479
1.3 Die weitere Struktur dieses Beitrags	483
1.4 Übungsfragen	483
2 Kosten- und Leistungsrechnung	484
2.1 Funktionen, Konzeptionen und Begriffe der Kosten- und Leistungsrechnung	484
2.2 Kostenartenrechnung.....	487
2.3 Kostenstellenrechnung	491
2.4 Kostenträgerstückrechnung und Kalkulation	498
2.5 Kostenträgerzeitrechnung/Kurzfristige Erfolgsrechnung	505
2.6 Entscheidungsrechnungen	513
2.7 Weitere Ansätze.....	523
3 Externe Rechnungslegung	525
3.1 Einleitung	525
3.2 Grundlagen	527
3.3 Der Jahresabschluss als Einzelabschluss	535
3.4 Rechnungslegung nach IFRS	577
4 Literaturhinweise	586