

---

# Inhalt

---

Thomas Schleper

## **Einleitung**

Relevanz einer Instanz, Erdung der Zukunft  
und ein starker Magen ..... 9

## **Reisebilder**

Mark Steinert

### **Rheinisch-römische Verbindungen**

Die Vereinigten Adelsarchive im Rheinland und die  
Archivberatung des Landschaftsverbandes Rheinland  
auf Spurensuche in Rom ..... 23

Milena Karabaic

### **Königswege – Aufklärung im „Morgenland“?**

Der Louvre Abu Dhabi ..... 33

Milena Karabaic, Thomas Schleper

### **Das Museum des Zweiten Weltkriegs in Gdańsk:**

Stein des Anstoßes mit europäischer Reichweite ..... 49

Thomas Schleper

### **Nachsitzen als Vermittlungsform**

Zur Präsentation von Stühlen des Möbeldesigners  
Hans J. Wegner im ehemaligen Wasserturm zu Tønder ..... 57

# Dingwelten

Veit Veltzke

## **Von der Freiheit des Unterwegsseins**

Zwei Damen von den britischen Inseln und ihre  
abenteuerliche Rheinreise im Jahr 1826 ..... 71

Thomas Otten

## **Das MiQua als stadtbildprägende Institution**

Ein Beitrag zum Erleben archäologischer Denkmäler  
im Stadtbild ..... 83

Thorsten Valk, Alexandra Käss, Jan-David Mentzel

## **Slow Exhibition**

Plädoyer für ein neues Ausstellungsformat ..... 93

Josef Mangold

## **Flüchtlingsheim, Bungalow und Disko**

Zeitgeschichte in deutschen Freilichtmuseen ..... 109

Walter Hauser

## **Ausstellen in Industrieräumen**

30 Jahre Industriekultur im Rheinland ..... 121

Dagmar Hänel

## **Über Kohle**

Populärkulturelle Narrative eines Rohstoffs der Moderne ... 133

# Perspektiven

Klaus-Dieter Kleefeld	
<b>Kultur der Landschaft – Erfassen und Vermitteln .....</b>	<b>153</b>
Martin Bredenbeck	
<b>Denkmalpflege als Beitrag zur Krisenbewältigung</b>	
Zu Geschichte und Perspektiven des Fachs (nicht nur)	
in Nordrhein-Westfalen .....	165
Thomas Schleper	
<b>Vorsicht, Kunst! Anmerkungen zu einem</b>	
<b>Premiumprädikat .....</b>	<b>179</b>
Milena Karabaic	
<b>„Zu schön, um Ware zu sein“</b>	
Grenzen der Aufklärung oder doch nur Mittel zum Zweck:	
Digitalisierung, virtuelle Wissenskultur und das Museum	
als Ort kultureller Vermögensbildung .....	197
Thomas Schleper	
<b>Ausblick</b>	
Politische Potenz. Weil es nicht bleiben kann, wie es ist .....	209
Die Autor*innen .....	215
Abbildungsnachweis .....	219
Personen-, Orts- und Sachregister.....	220