

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Vorwort.....                                  | 5   |
| Schritt 1: Grundbegriffe des Marketings.....  | 13  |
| Schritt 2: Marktforschung.....                | 25  |
| Schritt 3: Konsumentenverhalten.....          | 37  |
| Schritt 4: Strategisches Marketing.....       | 55  |
| Schritt 5: Produkt- und Programmpolitik.....  | 79  |
| Schritt 6: Markenpolitik.....                 | 91  |
| Schritt 7: Preis- und Konditionenpolitik..... | 99  |
| Schritt 8: Distributionspolitik.....          | 115 |
| Schritt 9: Kommunikationspolitik.....         | 133 |
| Schritt 10: Marketing-Controlling.....        | 147 |
| Glossar.....                                  | 157 |
| Lösungen.....                                 | 171 |
| Literatur.....                                | 187 |
| Stichwortverzeichnis.....                     | 189 |