

Editorial	6
Preface	
Unbehagliche Konjunktur der kreativen Tech-Entrepreneurship	10
Konstantin Haensch	
Paradigms	
Die kalifornische Ideologie	34
Richard Barbrook und Andy Cameron	
KidZania: Branding a Society	52
Gustav Heinsen	
Transhumanist Eschatology	64
Daniel Irrgang	
Religiöser Mythos, medizinisches Allheilmittel und ökonomische Rarität: Zur Genealogie und Gegenwart des Unicorns	76
Florian Hadler	
Entrepreneurial Spirit – Geistergeschichten	88
Armin Chodzinski mit Oskar J. Chodzinski	
Traces	
A Pourquoi Story of the Entrepreneurial Spirit	104
Caroline Ballegaard	
<i>Fiverr</i> : Creative Self-Destruction	110
Silvio Lorusso	
Work-Life (Un)Balances: A Mobile Ethnography on Entrepreneurship	126
Johanna Ohde und Taraneh Taheri	
“The two of us, inc.” – Notes on the Post-Entrepreneurial Love	130
Aljoša Pužar	
Nachtwache oder Die Axt	146
Robin Thiesmeyer	
Was man muss (Managementkorporus)	156
Hannes Bajohr	

Freedom from Everything: Freelancers and Mercenaries (Paradigms) 160
Hito Steyerl

Quest I: Sovereign Arcadia (Hubs) 172
Artworks by Simon Denny
Text by Anthony Byrt

The Secret To My Success (Actions) 184
Andy Kassier

Hubs

Pull-Out Solutions 196
Steph Holl-Trieu

The New Urban Frontierness: Exploring the Berlin Startup Hub 208
Viktar Vasileuski

Selbst unternehmen: start up 218
Andreas Galling-Stiehler

Actions

Sunny Cave 228
Timothée Ingen-Housz

Kunst und Entrepreneurship? 232
Studio Jeschkelanger im Gespräch mit Julia Meyer-Brehm

Lean In/Lean Out 244
Katrin Fritsch und Helene von Schwichow

Vapor Work 252
Till Wittwer

From Venture Communism to Quantum Marxism 264
Baruch Gottlieb

Acknowledgments 274

About Uncanny Issues 275

Imprint 276