

Inhaltsübersicht

1 EINLEITUNG.....	1
1.1 PROBLEMSTELLUNG	1
1.2 ZIEL DER UNTERSUCHUNG	5
1.3 GANG DER UNTERSUCHUNG	8
2 INNOVATIONEN UND INNOVATIONSCONTROLLING.....	13
2.1 INNOVATIONEN: ARTEN UND PROJEKTE	13
2.2 INNOVATIONSPROZESS	24
2.3 INNOVATIONSFÖRDERNDE UND -HEMMENDE ASPEKTE	52
2.4 INNOVATIONSCONTROLLING	56
3 FALLBEISPIEL: DEUTSCHE ENERGIEVERSORGUNGSG- UNTERNEHMEN	129
3.1 LIBERALISIERUNG, REGULIERUNG UND ENERGIEWENDE	130
3.2 ENTWICKLUNG DES MANAGEMENTS VON INNOVATIONEN IN EVUS	134
4 THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN: ANPASSUNGSFÄHIGKEIT VON UNTERNEHMEN.....	157
4.1 DYNAMIC CAPABILITIES VIEW.....	157
4.2 STRATEGIC FLEXIBILITY CONCEPT	161
4.3 EIGNUNG DER KONZEPTE	163
5 FORSCHUNGSSTAND UND FORSCHUNGSFRAGEN	167
5.1 INNOVATIONSFORSCHUNG.....	167
5.2 KONZEPTE ZUR MESSUNG DES INNOVATIONSCONTROLLING	172
5.3 EINSATZ DES INNOVATIONSCONTROLLING	191
5.4 ABLEITUNG DER FORSCHUNGSFRAGEN	207
6 FORSCHUNGSDESIGN UND METHODIK.....	213
6.1 MIXED METHODS RESEARCH	213

6.2	METHODEN ZUR HYPOTHESENGENERIERUNG UND -PRÜFUNG	228
6.3	ERMITTLUNG DER GRUNDGESAMTHEIT	252
7	VORSTUDIE	261
7.1	FF 1: MESSUNG DES INNOVATIONSCONTROLLING	261
7.2	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND HYPOTHESENABLEITUNG.....	348
8	HAUPTSTUDIE	369
8.1	AUSWAHLGESAMTHEIT UND TEILNAHMEQUOTE.....	369
8.2	DESKRIPTIVE ERGEBNISSE DER HAUPTSTUDIE	372
8.3	FF 2: PHASENDIFFERENZIERTE ANWENDUNGSINTENSITÄT	390
8.4	FF 3: ZUSAMMENHANG ZWISCHEN INNOVATIONS- CONTROLLING UND -ERFOLG	420
9	DISKUSSION DER ERGEBNISSE.....	489
9.1	DISKUSSION DER ERGEBNISSE AM AKTUELLEN FORSCHUNGSSTAND	489
9.2	DISKUSSION DER ERGEBNISSE AM THEORETISCHEN BEZUGSRAHMEN	510
9.3	DISKUSSION RELEVANTER GÜTEKRITERIEN.....	513
10	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	545
	LITERATURVERZEICHNIS	557
	GESETZESVERZEICHNIS	588
	ANHANG I.....	589
	ANHANG II	611
	ANHANG III.....	621

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	1
1.1	PROBLEMSTELLUNG.....	1
1.2	ZIEL DER UNTERSUCHUNG	5
1.3	GANG DER UNTERSUCHUNG.....	8
2	INNOVATIONEN UND INNOVATIONSCONTROLLING.....	13
2.1	INNOVATIONEN: ARTEN UND PROJEKTE	13
2.2	INNOVATIONSPROZESS	24
2.2.1	TRADITIONELLE KONZEPTIONEN	24
2.2.2	WEITERENTWICKELTE KONZEPTIONEN	38
2.3	INNOVATIONSFÖRDERNDE UND -HEMMENDE ASPEKTE	52
2.4	INNOVATIONSCONTROLLING.....	56
2.4.1	ABGRENZUNG ZUM TECHNOLOGISCHEN UND F&E- CONTROLLING.....	57
2.4.2	ORGANISATION DES INNOVATIONSCONTROLLING.....	61
2.4.3	AUFGABEN DES INNOVATIONSCONTROLLING.....	61
2.4.3.1	PHASENÜBERGREIFENDE AUFGABEN	64
2.4.3.2	PHASENBEZOGENE AUFGABEN	65
2.4.4	INSTRUMENTE DES INNOVATIONSCONTROLLING	70
2.4.4.1	PHASENÜBERGREIFENDE INSTRUMENTE	70
2.4.4.2	PHASENSPEZIFISCHE INSTRUMENTE.....	99
2.4.5	ABLEITUNG DER PHASENBEZOGENEN KONZEPTION ...	124
3	FALLBEISPIEL: DEUTSCHE ENERGIEVERSORGENGS- UNTERNEHMEN.....	129
3.1	LIBERALISIERUNG, REGULIERUNG UND ENERGIEWENDE.....	130
3.2	ENTWICKLUNG DES MANAGEMENTS VON INNOVATIONEN IN EVUs.....	134
3.2.1	AUSWIRKUNG DER LIBERALISIERUNG	136
3.2.2	AUSWIRKUNGEN DER WEITEREN FAKTOREN	139

4	THEORETISCHER BEZUGSRAHMEN: ANPASSUNGSFÄHIGKEIT VON UNTERNEHMEN.....	157
4.1	DYNAMIC CAPABILITIES VIEW.....	157
4.2	STRATEGIC FLEXIBILITY CONCEPT	161
4.3	EIGNUNG DER KONZEPTE	163
5	FORSCHUNGSSTAND UND FORSCHUNGSFRAGEN.....	167
5.1	INNOVATIONSFORSCHUNG	167
5.2	KONZEPTE ZUR MESSUNG DES INNOVATIONSCONTROLLING.....	172
5.3	EINSATZ DES INNOVATIONSCONTROLLING	191
5.4	ABLEITUNG DER FORSCHUNGSFRAGEN	207
6	FORSCHUNGSDESIGN UND METHODIK	213
6.1	MIXED METHODS RESEARCH.....	213
6.1.1	FORSCHUNG GEMÄß DEM TRIANGULATIONSPRINZIP	214
6.1.2	MIXED-METHODS ALS DRITTE METHODISCHE BEWEGUNG.....	219
6.1.3	BEGRÜNDUNG DER WAHL DES MIXED-METHODS- ANSATZES.....	223
6.2	METHODEN ZUR HYPOTHESENGENERIERUNG UND -PRÜFUNG	228
6.2.1	QUALITATIVE UND QUANTITATIVE FORSCHUNG	228
6.2.2	QUALITATIVER PRETEST.....	235
6.2.3	MULTIVARIATE STATISTIK.....	238
6.2.3.1	VARIANZANALYSE	243
6.2.3.2	HAUPTKOMPONENTENANALYSE.....	245
6.2.3.3	MULTIPLE LINEARE REGRESSIONSANALYSE.....	247
6.3	ERMITTLUNG DER GRUNDGESAMTHEIT	252
7	VORSTUDIE	261
7.1	FF 1: MESSUNG DES INNOVATIONSCONTROLLING	261
7.1.1	SAMPLING DER PRETEST-TEILNEHMER.....	262

7.1.2 ENTWICKLUNG DES FRAGEBOGENS ZUM INNOVATIONSCONTROLLING	271
7.1.2.1 ANPASSUNG I: MODIFIKATION DURCH WISSENSCHAFTLER	277
7.1.2.2 ANPASSUNG II: MODIFIKATION DURCH EXPERTEN DER PRAXIS	303
7.1.3 WISSENSCHAFTLICHE FRAGEBOGENMETHODE	335
7.1.3.1 GESTALTUNG DER FRAGEBOGENFRAGEN	342
7.1.3.2 ERMITTLUNG DER ANTWORTSKALEN	344
7.2 ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE UND HYPOTHESENABLEITUNG	348
8 HAUPTSTUDIE.....	369
8.1 AUSWAHLGESAMTHEIT UND TEILNAHMEQUOTE	369
8.2 DESKRIPTIVE ERGEBNISSE DER HAUPTSTUDIE	372
8.3 FF 2: PHASENDIFFERENZIERTE ANWENDUNGSINTENSITÄT ...	390
8.3.1 INDEXBILDUNG ZUR MESSUNG LATENTER KONSTRUKTE	390
8.3.2 MODELLIERUNG DER FORSCHUNGSFRAGE 2	405
8.3.3 EMPIRISCHE ÜBERPRÜFUNG DER HYPOTHESE VON FF2	409
8.3.4 INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	416
8.3.5 ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	418
8.4 FF 3: ZUSAMMENHANG ZWISCHEN INNOVATIONSCONTROLLING UND -ERFOLG	420
8.4.1 DURCHFÜHRUNG DER HAUPTKOMPONENTENANALYSE	420
8.4.2 MODELLIERUNG DER FORSCHUNGSFRAGE 3	431
8.4.3 EMPIRISCHE ÜBERPRÜFUNG DER HYPOTHESEN ZU FF3	436
8.4.4 INTERPRETATION DER ERGEBNISSE	449
8.4.4.1 REGRESSIONSERGEBNISSE	449

8.4.4.2	ERGEBNISSE ZUM ANWENDUNGSSTAND DES INNOVATIONSCONTROLLING.....	455
8.4.4.3	META-INTERPRETATION DER ERGEBNISSE.....	483
9	DISKUSSION DER ERGEBNISSE	489
9.1	DISKUSSION DER ERGEBNISSE AM AKTUELLEN FORSCHUNGSSTAND	489
9.2	DISKUSSION DER ERGEBNISSE AM THEORETISCHEN BEZUGSRAHMEN	510
9.3	DISKUSSION RELEVANTER GÜTEKRITERIEN	513
9.3.1	GÜTEKRITERIEN VON FORSCHUNGSDESIGNS.....	514
9.3.2	GÜTEKRITERIEN VON MESSINSTRUMENTEN.....	521
9.3.3	GÜTEKRITERIEN DER STICHPROBENZIEHUNG UND DATENERHEBUNG	524
9.3.3.1	NICHTBEOBACHTUNGSFEHLER	527
9.3.3.2	BEOBACHTUNGSFEHLER.....	538
9.3.3.3	SPEZIFIKATIONSFEHLER.....	541
9.3.3.4	ZUSAMMENFASSUNG DER GÜTEKRITERIEN	543
10	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	545
	LITERATURVERZEICHNIS	557
	GESETZESVERZEICHNIS	588
	ANHANG I.....	589
	ANHANG II	611
	ANHANG III.....	621