

I. Inhaltsverzeichnis	
II. Abbildungsverzeichnis.....	VIII
III. Tabellenverzeichnis.....	X
IV. Abkürzungsverzeichnis.....	XII
1 Einleitung	1
1.1 Motivation und Forschungsfragen	2
1.2 Einordnung der Wirtschaftsinformatik in die Wissenschaft.....	5
1.3 Wissenschaftstheoretische Positionierung	7
1.4 Methodische Abgrenzung	12
1.5 Aufbau der Arbeit	18
2 Herausforderungen der Investitionsbewertung im IT-Umfeld	21
2.1 Bewertung von IT-Objekten	24
2.2 Nutzenmessung und Monetarisierung.....	30
2.2.1 Unsicherheitsproblem	33
2.2.2 Erfassungsproblem.....	36
2.2.3 Bewertungsproblem	41
2.3 Anforderungen der IT an Bewertungsmethoden.....	53
3 Verfahren der Wirtschaftlichkeitsanalyse von Investitionen	61
3.1 Profitabilität und Rentabilität.....	61
3.2 Investitionsbewertungsverfahren	65
3.2.1 Kategorisierung von Investitionen und deren Bewertungsverfahren .	66
3.2.2 Statische Verfahren der Investitionsrechnung	69
3.2.3 Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung.....	79
3.2.4 Qualitative Verfahren.....	97
3.2.5 Mischverfahren und sonstige Verfahren.....	104
3.3 Gegenüberstellung der Investitionsbewertungsverfahren.....	117
4 Abgrenzung und Definition von Identity und Access Management ..	123
4.1 Definition von Identity und Access Management	123

4.1.1	Identity Management	124
4.1.2	Access Management	126
4.1.3	Identity und Access Management.....	126
4.1.4	Herausforderungen und Ziele	129
4.2	Identity und Access Management Modelle.....	131
4.2.1	Literaturübersicht.....	132
4.2.2	Evaluation der Literatur	145
4.3	Abgrenzung der Identity und Access Management Komponenten	148
4.3.1	Vertikale Abgrenzungsproblematik	150
4.3.2	Horizontale Abgrenzungsproblematik	154
4.4	Ableitung des fachlichen Modells für Identity und Access Management.....	170
4.5	Evaluation des entwickelten Modells	173
4.6	Einordnung von Identity und Access Management aus bewertungstechnischer Perspektive	175
5	Entwicklung eines Rentabilitätsmodells für Identity und Access Management	181
5.1	Analyse der Entscheidungssituation	185
5.2	Modellauswahl	192
5.2.1	Identifikation potenziell notwendiger Formalisierung	192
5.2.2	Modelltypisierung	195
5.2.3	Anforderungsanalyse der Investitionsbewertungsverfahren und Auswahl des Modells	199
5.3	Prämissen zur Vereinfachung der realen Entscheidungssituation	210
5.4	Modellstrukturierung und Modellbau	217
5.4.1	Instrumentelle Verknüpfung und Darstellung der Modellebenen	219
5.4.2	Fachliche Strukturierung des Rentabilitätsmodells	232
5.4.3	Abbildung im Bayesian Network.....	252
5.5	Simulation anhand einer Case Study	262

I. - Inhaltsverzeichnis	VII
5.6 Evaluation und kritische Reflexion.....	266
5.6.1 Analyse der Qualität verarbeiteter Informationen	267
5.6.2 Evaluation anhand allgemeiner Bewertungsansätze.....	269
5.6.3 Erfüllungsgrad der Anforderungen an die Methodik.....	272
5.6.4 Bewertung der Modellresultate.....	281
5.7 Zusammenfassung der Modellierung.....	288
6 Auswirkung von Trends der Digitalisierung auf das entwickelte Modell	293
6.1 Cloud-Computing.....	295
6.2 Mobile Management und Bring your own Device	299
6.3 Internet of Things und Blockchain.....	302
6.4 Customer Identity und Access Management	306
6.5 Auswirkungen auf das Rentabilitätsmodell	309
7 Fazit und Ausblick	313
8 Anhang	319
8.1 Iterationsstufen der vertikalen Abgrenzungsproblematik.....	319
8.2 Fortsetzung: Abbildung im Bayesian Network	334
8.2.1 Identity und Data Theft.....	334
8.2.2 Arbeitsunfähigkeit mangels Rechte	340
8.2.3 Auflistung aller Knoten des modellierten Bayesian Networks.....	344
9 Literaturverzeichnis.....	353