

Digitalisierte Arbeitswelt – neue Aufgaben, neue Kompetenzanforderungen	1
Swetlana Franken und Malte Wattenberg	
Künstliche Intelligenz in der Eignungsdiagnostik	17
Uwe Peter Kanning	
Virtuelle Führung und digitale Kompetenzentwicklung	31
Myrto Elisabeth Leiss	
Health-Promoting Leadership in Virtual Work Settings – Challenges and Opportunities in Times of the COVID-19 Pandemic and Beyond	43
Jochen Gurt und Henning Staar	
Verständnis der Organisation als Erfolgsfaktor eines digitalen HRM	69
Axel Faix	
Ein ethisches Framework für das digitale Human Resource Management	89
John Grosser und Elmar Holschbach	
Implikation der Digitalisierung auf ältere Mitarbeiter/-innen	103
Franz Josef Gellert und Sarah Haller	
Auswirkungen von Gig Work auf Unternehmen und Personalmanagement – Konzeptionelle Einordnung und Status Quo bestehender Geschäftsmodelle	117
Florian Dorozalla und Kadiya Kreye	
Digitales Recruiting – neue Möglichkeiten, neue Herausforderungen und der Faktor Mensch	137
Katharina Lochner	
Künstliche Intelligenz in der Recruiting-Praxis	157
Niclas Wittram-Schwardt und Nicolas Bogs	
Der Einfluss von Social Media (im Employer Branding) auf den Stellenbesetzungserfolg: Eine quantitative Analyse	173
Lothar Winnen, Sarah Schrader und Henning Tirrel	

Analyse von Candidate Experience als Erfolgsfaktor im digitalen HR-Recruiting	195
Jens Eschenbächer und Ines Tegeler	
Die Dynamik des Talentklimas auf dem Arbeitsmarkt unter dem Einfluss der Corona-Epidemie	217
Klaus Peter Stulle und Anja Beenen	