

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	Konzept und Ziele des Buches	11
Kapitel 1	Trainingskonzept für Reden	13
1.1	Redetraining	13
1.1.1	Phasen des Redetrainings	13
1.1.2	Vortragsweisen für Reden	15
1.2	Vorbereitung einer Rede	19
1.3	Auswertung einer Rede	21
1.3.1	Bewertungskriterien für Reden	21
1.3.2	Formen von Feedback	22
1.3.3	Feedback-Regeln	23
1.4	Übungen	25
Kapitel 2	Grundlagen der Kommunikation	29
2.1	Zum Begriff der Rede	30
2.2	Das Organonmodell der Sprache	30
2.3	Die Funktionen der Sprache	33
2.4	Die Axiome der Kommunikation	36
2.5	Die vier Seiten einer Nachricht	41
2.5.1	Das Kommunikationsquadrat	41
2.5.2	Feedback in der zwischenmenschlichen Kommunikation ..	43
2.5.3	Teufelskreis von Verhaltensweisen	44
2.6	Die Sprechakttheorie	47
2.7	Übungen	50

Kapitel 3	Die Redesituation	55
3.1	Reden im professionellen Kontext	55
3.1.1	Thematischer Kontext	55
3.1.2	Zeitlicher Kontext	56
3.1.3	Räumlicher Kontext	56
3.2	Die Redenden	58
3.2.1	Ziele der Redenden	58
3.2.2	Stärken und Schwächen	58
3.2.3	Umgang mit Nervosität	59
3.3	Das Publikum	60
3.4	Diversität bei Reden und Präsentationen	60
3.4.1	Frauen und Männer als Redende	60
3.4.2	Diversität im Publikum	62
3.5	Tipps für Online-Präsentationen	63
3.6	Übungen	65
Kapitel 4	Formen der Rede	69
4.1	Die Hauptformen der Rede	69
4.1.1	Überzeugungsrede	71
4.1.2	Meinungsrede	71
4.1.3	Informationsrede	71
4.1.4	Gesellschaftsrede	72
4.2	Redeformeln	72
4.2.1	Die 1-2-3-Formel	72
4.2.2	Die Fünf-Finger-Formel	73
4.2.3	Die Plus-Minus-Formel	73
4.2.4	Die Vier-W-Formel	74
4.2.5	Die Vier-B-Formel	74
4.2.6	Die Drei-Zeiten-Formel	74
4.3	Einstieg und Schluss einer Rede	75
4.3.1	Der Einstieg	75
4.3.2	Der Schluss	78
4.4	Übungen	80
Kapitel 5	Die Argumentation	83
5.1	Grundlagen der Argumentation	83
5.2	Argumentationsschemata	86
5.2.1	Das Argumentationsschema von Stephen Toulmin	86
5.2.2	Typen von Argumenten	89
5.3	Argumentationsmuster: Der Fünfsatz	94
5.4	Übungen	96
Kapitel 6	Die Ausarbeitung der Rede	99
6.1	Analysebeispiel: Ansprache zum Nationalfeiertag	99
6.2	Stilprinzipien	102
6.3	Stilebenen	103

6.4	Rhetorische Figuren	104
6.4.1	Klangfiguren	104
6.4.2	Positionsfiguren	105
6.4.3	Sinnfiguren	106
6.4.4	Satzfiguren	107
6.4.5	Tropen	107
6.4.6	Weitere Stilmittel	109
6.5	Übungen	110
Kapitel 7	Redetechniken	113
7.1	Die drei Ausdrucksebenen	113
7.2	Die verbale Ausdrucksebene	114
7.3	Die paraverbale Ausdrucksebene	117
7.4	Die nonverbale Ausdrucksebene	119
7.4.1	Körperhaltung und Bewegung im Raum	119
7.4.2	Gestik	120
7.4.3	Mimik und Blickkontakt	121
7.4.4	Äußere Erscheinung	122
7.5	Übungen	123
Kapitel 8	Visualisierung und Interaktion	127
8.1	Wahrnehmung und Multimodalität	127
8.1.1	Drei Lerntypen	127
8.1.2	Wahrnehmung	128
8.1.3	Multimodalität	129
8.2	Visualisierung	129
8.2.1	Formen der Visualisierung	129
8.2.2	Foliendesign	132
8.2.3	Bildbeschaffung	135
8.2.4	Visualisierungstools	136
8.2.5	Ad-hoc-Visualisierung	137
8.2.6	Aufnahmen von Reden und Präsentationen	140
8.3	Interaktion	141
8.3.1	Formen der Interaktion	141
8.3.2	Interaktionstools	143
8.4	Übungen	145
	Anhang	149
A1	Vorbereitungsschema für Reden	150
A2	Checkliste: Vorbereitung einer Rede	151
A3	Beobachtungs- und Bewertungsraster für Reden	152
A4	Lösungshinweise zu den Übungen	154
A5	Glossar	163
A6	Literaturverzeichnis	166
A7	Weblinks	169
	Stichwortverzeichnis	173
	Autoren und Autorin	181