

VII

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XIV
1 Einleitung	1
2 Die Bedeutung des Fußballs in der heutigen Welt.....	3
2.1 Der Sport Fußball: Ein globales Phänomen	3
2.2 Die Rolle des Fußballs in der Wirtschaft	4
3 Darstellung des Fußballvereins als Unternehmen	7
3.1 Besonderheiten von Fußballvereinen	7
3.1.1 <i>Die Rolle der Emotionen bei Fußballvereinen</i>	7
3.1.2 <i>Die assoziative Konkurrenz</i>	8
3.1.3 <i>Die Ergebnisunsicherheit</i>	8
3.2 Die Zielstellung von Fußballvereinen	9
3.2.1 <i>Abgrenzung der Zieldefinitionen</i>	9
3.2.2 <i>Die gegenseitigen Wirkungen des sportlichen und wirtschaftlichen Erfolges</i>	10
3.2.3 <i>Beispiel Manchester United – Wirtschaftlicher Erfolg im Vordergrund</i>	12
3.2.4 <i>Die resultierende vordergründige Zielstellung</i>	13
4 Grundzüge des Spielertransfers im Fußball.....	15
4.1 Ökonomische Betrachtung des Spielertransfers	15
4.2 Rechtliche Aspekte eines Spielertransfers.....	15
4.2.1 <i>Verträge zwischen den Fußballvereinen und dem Fußballspieler</i>	16
4.2.2 <i>Regelungen weiterer Teilnehmer eines Spielertransfers</i>	17
4.2.3 <i>Das Bosman-Urteil und seine Einflüsse</i>	18

VIII

5	Fußballspieler als Vermögenswerte und Werttreiber	21
5.1	Anlässe zur Bewertung von Fußballspielern	21
5.2	Bewertungsmethoden für Fußballspieler	22
5.2.1	<i>Der Cost-Approach</i>	22
5.2.2	<i>Der Market-Approach</i>	23
5.2.3	<i>Der Income-Approach</i>	24
5.3	Unterschiede bei den Werten von Fußballspielern	26
5.4	Einflüsse auf den Marktwert eines Fußballspielers	28
5.5	Strategische Aspekte eines Spielertransfers	30
5.6	Grundzüge der bilanziellen Behandlung von Fußballspielern	31
5.7	Der wertmäßige Einfluss von Fußballspielern	32
6	Darstellung des Fußballvereins Juventus Turin	35
6.1	Die Entstehung und Entwicklung von Juventus Turin	35
6.2	Der Manipulationsskandal und der Zwangsabstieg	36
6.3	Erfolge und Veränderungen der jüngeren Vergangenheit	37
6.4	Die Zielstellung von Juventus Turin	38
7	Darstellung des Fußballspielers Cristiano Ronaldo	39
7.1	Der sportliche Werdegang	39
7.2	Sportliche Leistungen und Erfolge	39
7.3	Vermarktung und Business von Cristiano Ronaldo	41
7.4	Das Sozialverhalten Ronaldos	42
8	Gegebenheiten des Spielertransfers von Ronaldo	43
8.1	Die vertraglichen Vereinbarungen	43
8.2	Auswirkungen des Spielertransfers auf den Börsenkurs	43
8.2.1	<i>Entwicklung des Börsenkurses nach dem Spielertransfer</i>	43
8.2.2	<i>Bestimmung der Signifikanz des Kursanstieges</i>	44
8.2.3	<i>Entwicklung bei anderen Fußballvereinen</i>	45
8.2.4	<i>Erklärungsansatz zur Börsenkursentwicklung</i>	46
8.3	Auswirkungen des Spielertransfers in den sozialen Netzwerken	47
8.4	Auswirkungen des Spielertransfers bei FIAT	49
8.5	Das Ziel des Spielertransfers von Ronaldo	50

IX

9	Die Bewertung des Spielertransfers von Ronaldo	51
9.1	Methodik und Prämissen der Bewertung	51
9.2	Prognostizierte Ausgaben durch den Spielertransfer	52
9.2.1	Die Ablösesumme.....	52
9.2.2	Das Spielergehalt.....	53
9.2.3	Weitere mögliche Ausgaben	54
9.3	Prognostiziertes Einkommen durch den Spielertransfer	55
9.3.1	Einkommen durch sportlichen Mehrerfolg.....	55
9.3.1.1	Berücksichtigung nationaler Wettbewerbe.....	55
9.3.1.2	Berücksichtigung der Champions League.....	56
9.3.1.3	Berücksichtigung weiterer internationaler Wettbewerbe	57
9.3.1.4	Die Zuordnung des Einkommens zu Ronaldo.....	59
9.3.1.5	Gesamtes Einkommen durch sportlichen Mehrerfolg	60
9.3.2	Zusatzeinkommen durch Tickets.....	61
9.3.2.1	Zusätzliches Ticketeinkommen auf nationaler Ebene.....	61
9.3.2.2	Zusätzliches Ticketeinkommen in der Champions League bis zum Viertelfinale.....	63
9.3.2.3	Zusätzliches Ticketeinkommen in der Champions League im Halbfinale	64
9.3.2.4	Gesamtes Zusatzeinkommen durch Tickets	65
9.3.3	Zusatzeinkommen durch Fernsehübertragungen	66
9.3.4	Einkommen durch Trikotverkäufe.....	68
9.3.5	Zusätzliches Einkommen durch Sponsoring.....	69
9.3.6	Zusätzliches Einkommen durch einen Spielerverkauf.....	71
9.4	Die Kapitalkosten des Spielertransfers.....	74
9.4.1	Das theoretische Fundament der Kapitalkostenermittlung.....	74
9.4.2	Ermittlung des risikolosen Zinssatzes und der Marktrisikoprämie	75
9.4.3	Die ermittelten Betafaktoren und das Levering.....	75
9.4.4	Die Fremdkapitalkosten und deren Auswirkung auf das Ergebnis	79
9.5	Das Ergebnis der Bewertung	80
9.5.1	Szenarien beim sportlichen Mehrerfolg.....	80
9.5.2	Szenarien beim Mehreinkommen durch Tickets	81
9.5.3	Szenarien beim Mehreinkommen durch Fernsehübertragungen.....	81
9.5.4	Szenarien bei Trikotverkäufen und beim Sponsoring.....	82
9.5.5	Szenarien bei einem Spielerverkauf und der Ablösesummenzahlung.....	83
9.5.6	Szenarien bei der Veränderung der Kapitalkosten.....	83
9.5.7	Das Negativszenario.....	84
9.5.8	Das Positivszenario	85
10	Schlussbetrachtung	87

X

Anhang

A.1	Gestaltungsmöglichkeiten eines Spielertransfers	89
A.2	Die möglichen Risiken eines Spielertransfers	92
A.3	Die bilanzielle Behandlung von Fußballspielern im Detail	96
A.4	Ergebnisse der t-Tests im Bezug zum Börsenkurs der Fußballvereine	105
A.5	Ergebnisse der t-Tests in Bezug zu den sozialen Netzwerken bei Juventus Turin.....	111
A.6	Tabellen zur Prognose des Einkommens durch sportlichen Mehrerfolg.....	113
A.7	Tabellen zur Prognose des Einkommens durch Tickets.....	114
A.8	Tabellen zur Prognose von Einkommen durch Fernsehübertragungen.....	115
A.9	Tabellen zur Prognose von Einkommen durch Sponsoring	116
A.10	Tabelle zur Prognose von Einkommen durch einen Spielerverkauf	117
A.11	Ergebnisse der Berechnungen	117

Quellenverzeichnis

Literaturquellen	119
Internetquellen.....	127
Sonstige Quellen	152