

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Vorwort: Was dieses Buch bringt</b>	<b>9</b>
	Vom Why zum How	10
	Das erwartet dich	12
	Auf der Suche - Julian erzählt	13
	Coaching, Gurus, Patentrezepte?	15
	Die Reise beginnt	18
<b>2</b>	<b>Der Weg zu dir selbst</b>	<b>25</b>
	Erste Begegnung mit Sylvia	25
	Wie daran arbeiten?	28
	Nachhaltig erfolgreich als Unternehmer	30
	Wie gute Unternehmer großartig werden	33
<b>3</b>	<b>Die Reise zum nachhaltigen Unternehmer</b>	<b>47</b>
	Wachstumshürden und Lösungen	49
	Nachhaltiges Wachstum geht anders	53
	Nachhaltig erfolgreich - das Rad	58
<b>4</b>	<b>Im Mentoring</b>	<b>71</b>
	Was große Visionen bewirken	71
	Übung: Wen bewunderst du?	78
	Übung: Wofür stehen diese Persönlichkeiten?	81
	Erfolgreiche Unternehmer unter der Lupe	83
	Die Zukunft braucht: Impact-Menschen	85
	Was will das Leben von dir?	91
	Gemeinsamkeiten großartiger Menschen	93

<b>Warum es keine Abkürzungen gibt</b>	95
<b>Ziele, die du nicht erreichen kannst</b>	97
<b>5 Grundlagen</b> .....	111
<b>Unternehmer am Anfang: TUN</b>	111
<b>Welches Wachstum ist für mich richtig?</b>	115
<b>Ist dein Mindset verhindern oder Attacke?</b>	130
<b>Do it-Attitude gepaart mit Hartnäckigkeit</b>	133
<b>Das nächste Level: Kein Tun ohne Sein</b>	137
<b>Unternehmer-Dasein als Lebenswerk</b>	139
<b>6 Wer bist du? Deinen Kern finden</b> .....	141
<b>Glänzen vs. Leuchten</b>	141
<b>Die Theorie vom Essential Self</b>	143
<b>Übungen: Deinen Kern finden</b>	149
<b>Knowledge: Wer bist du?</b>	158
<b>7 Die Nabe vom Rad</b> .....	161
<b>Toxische Umgebungen vermeiden</b>	170
<b>8 Das Rad - Innere Stärke aufbauen</b> .....	175
<b>Wie du deine Persönlichkeit veränderst</b>	175
<b>9 Das Rad - Balance</b> .....	203
<b>Das ganze Leben leben</b>	203
<b>Balance in deine Lebensbereiche bringen</b>	214
<b>Best Practices: Das ganze Leben leben</b>	215
<b>Wenn Hochleister in Balance kommen</b>	219
<b>10 Das Rad - Gesundheit</b> .....	229
<b>11 Deinen Kern übersetzen aufs Unternehmen</b> .....	243

<b>12 Das Rad – Deine Seele ausdrücken .....</b>	<b>247</b>
<b>Klar kommunizieren: ‘Gelb sagen, rot tun’</b>	<b>251</b>
<b>Vom Grundwert hin zur Vision</b>	<b>259</b>
<b>Wie entsteht aus einem Bild eine Vision?</b>	<b>260</b>
<b>Die unwiderstehliche Vision für den Markt</b>	<b>271</b>
<b>Die Vision nach außen kommunizieren</b>	<b>276</b>
<b>Dein Team ins Boot holen</b>	<b>283</b>
<b>Wie du Mitarbeiter garantiert nicht erreichst</b>	<b>293</b>
<b>Knowledge: Family Business</b>	<b>305</b>
<b>13 Das Rad – Führung .....</b>	<b>311</b>
<b>Dein Ökosystem definieren</b>	<b>311</b>
Teste dich selbst: Welcher Typ Anführer bist du?	315
<b>Führung für Visionäre und Superhirne</b>	<b>323</b>
Teste dich selbst: Bist du bereit abzugeben?	326
Teste dich selbst: Bist du ein guter Anführer?	329
<b>Der Turbo: Echte Wertschätzung</b>	<b>331</b>
Tipps & Tools: Wertschätzung im Betriebsalltag ausdrücken	337
Case Studies: Wertschätzung in der Unternehmenskultur verankert	343
<b>14 Das Rad – Beitrag leisten .....</b>	<b>355</b>
<b>Hin zu einem größeren Nachhaltigkeitsbegriff</b>	<b>355</b>
‘WHY I CARE?’ von inspirierenden Unternehmern	359
Übung: Was ist dein WHY I CARE?	363
<b>Hin zu einem nachhaltigen Geschäftsmodell - wie geht das?</b>	<b>364</b>
Kismet. Schicksal	374
<b>15 3 Monate später – Julian .....</b>	<b>381</b>