

Unternehmen im Wandel – Interdisziplinäre Wege zu Kreativität und Innovation	1
Miriam Landes, Eberhard Steiner und Tatjana Utz	
Kreativität und Innovation in Organisationen – Relevante Ebenen der Betrachtung und zentrale Ansatzpunkte	9
Simon Werther	
Resilienz und Kreativität – KünstlerInnen und Kreative als Modell für kreativitätsfördernde, agile und resiliente Arbeitsweisen	29
Tatjana Utz	
Zeitempfinden im Flow-Zustand	59
Sebastian Lukas Kübel und Marc Wittmann	
Stress & Kreativität	73
Jennifer Poiger und Markus Brücklmeier	
Innovation und Kreativität im Spannungsfeld von Bürokratie und Freiheit ...	95
Eberhard Steiner und Miriam Landes	
Kulturwandel als originäre Aufgabe des Innovationsmanagements	111
Eberhard Steiner und Miriam Landes	
Impuls – Creativity is me – innovation is we: Disruption, Innovation und der Einfluss der Informationsübermittlung	145
Eberhard Steiner	
Open Innovation: Erhöhung des kreativen Potenzials durch die Öffnung von Innovationsprozessen	157
Barbara Mehner	

V

Führung und Kreativität: Wie kann individuelle Mitarbeiterkreativität im Empowerment wirksam werden?	175
Anna Schmidmayer	
Einfluss von Kultur auf Kreativität.	201
Christian Werner und Eberhard Steiner	
Kreativität entwickeln – Wie man kreatives Potenzial und Innovationskraft in Unternehmen fördern kann	225
Tatjana Utz	
Kreativität – Isolierte und integrierte Methoden zur Entfaltung des kreativen Potenzials in Unternehmen.	251
Miriam Landes und Eberhard Steiner	
Kreativ durch Natur und durch motivierende Erlebnisse –Warum draußen und machen gut für uns ist	281
Stephan Greif	
Kreativität und Architektur: Was Architektur zur Kreativität beitragen kann.	297
Eva Herrmann	
Vertrauen Sie KI? Einblicke in das Thema Künstliche Intelligenz und warum Vertrauen eine Schlüsselrolle im Umgang mit neuen Technologien spielt	319
Marisa Tschopp, Marc Ruef und Dagmar Monett	
Wie kreativ kann Künstliche Intelligenz sein? Eine psychologische Reflexion	347
Matthias Spörrle und Sebastian Hofreiter	