

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	15
Abkürzungsverzeichnis	23
1. Einleitung	25
1.1. Problemstellung	25
1.2. Zielsetzung	27
1.3. Aufbau der Arbeit	28
2. Auslandsentsendungen von Fach- und Führungskräften	31
2.1. Zentrale Begriffe der Auslandsentsendung und ihre Relevanz	31
2.2. Internationale Stellenbesetzung	33
2.4. Ziele von Auslandsentsendungen	37
2.5. Phasen einer Auslandsentsendung	43
3. Interkulturelle Kompetenz.....	55
3.1. Kulturbegriff	55
3.2. Interkulturalität	62
3.3 Kompetenz	67
3.3.1. Begriffsbestimmung.....	68
3.3.2. Erfassung von Kompetenz	74
3.4. Interkulturelle Kompetenz	77
3.4.1. Historische Entwicklung der interkulturellen Kompetenzforschung.....	77
3.4.2. Annäherung an den Begriff der interkulturellen Kompetenz	79
3.4.3. Modelle interkultureller Kompetenz	85
3.5. Erfassung interkultureller Kompetenz	97
3.6. Entwicklung interkultureller Kompetenz.....	103
4. Akkulturation und kulturelle Anpassung.....	117
4.1. Theoretische Grundlagen zu Modellen der Akkulturation	122
4.2. Zeitgenössische Modelle der Akkulturation	130
4.2.1. Modell der Akkulturationsstrategien nach Berry (2001)	130
4.2.2. Modell der Akkulturation nach Ward, Bochner und Furnham (2001)	133

4.2.3. Modell kultureller Anpassung nach Black, Mendenhall und Oddou (1991)	138
5. Weitere Einflussvariablen von Auslandsentsendungen	165
5.1. Arbeitszufriedenheit.....	165
5.2. Arbeitsleistung	167
5.3. Abbruchintention	172
5.4. Empirische Evidenz zu Zusammenhängen zwischen den Erfolgskriterien einer Auslandsentsendung	176
6. Persönlichkeit und Auslandserfolg.....	181
6.1. Das Big Five Persönlichkeitsmodell.....	181
6.2. Empirische Evidenz zu Zusammenhängen zwischen den Big Five und Auslandserfolg	183
7. Kritische Würdigung der betrachteten empirischen Forschungsliteratur	191
8. Ableitung der Fragestellung für die empirische Untersuchung	193
9. Methodik	199
9.1. Forschungsmethodik: Synthese qualitativer und quantitativer Methoden.....	199
9.2. Gütekriterien	202
9.2.1. Gütekriterien qualitativer Forschung	203
9.2.2. Gütekriterien quantitativer Forschung	205
9.3. Darstellung der Erhebungsmethoden.....	209
9.4. Datengrundlage	210
10. Empirie I: Qualitative Studie.....	213
10.1. Forschungsmodell	213
10.2. Erhebungsinstrument: Interviewleitfaden.....	215
10.3. Durchführung der qualitativen Studie.....	218
10.4. Datenanalyse mittels qualitativer Inhaltsanalyse nach Mayring	219
10.5. Beschreibung der Stichprobe	224
10.6. Ergebnisse	226
10.6.1. Rahmenbedingungen der Entsendung.....	227
10.6.2. Entscheidung für die Entsendung	234
10.6.3. Vorbereitung auf die Entsendung	238
10.6.4. Arbeitssituation im Entsendungsland.....	245

10.6.5. Lebenssituation im Entsendungsland.....	264
10.6.6. Rückkehr nach Deutschland.....	277
10.6.7. Die Bedeutung persönlicher Merkmale	285
10.7. Zusammenfassung und Interpretation der qualitativen Forschungsergebnisse	
zur ersten Forschungsfrage	293
10.7.1. Ergebnisse zur ersten Teilfrage	294
10.7.2. Ergebnisse zur zweiten Teilfrage	298
10.7.3. Ergebnisse zur dritten Teilfrage	301
10.7.4. Ergebnisse zur vierten Teilfrage	307
11. Empirie II: Quantitative Studie.....	311
11.1. Spezifizierung von Forschungsfrage II und Formulierung der	
Forschungshypothesen.....	311
11.1.1. Hypothesen zu Unterschieden bei Subgruppen der Expatriates	
hinsichtlich ihres Erfolgs im Ausland (Teilfrage 2.1.).....	312
11.1.2. Hypothesen zu Zusammenhängen und Unterschieden	
zwischen personalen Prädiktoren und Erfolgskriterien bei	
Auslandsentsendungen deutscher Expatriates der Automobil- und	
Zuliefererindustrie (Teilfrage 2.2.)	315
11.1.3. Hypothesen zu Zusammenhängen und Unterschieden zwischen	
tätigkeitsbezogenen Prädiktoren und Erfolgskriterien bei Auslands-	
entsendungen deutscher Expatriates der Automobil- und	
Zuliefererindustrie (Teilfrage 2.3.).	318
11.1.4. Hypothesen zu Wechselwirkungen zwischen sozialen, tätigkeits-	
bezogenen und kulturellen Moderatoren sowie Prädiktoren und	
Erfolgskriterien einer Auslandsentsendung (Teilfrage 2.4.).....	319
11.1.5. Hypothesen zu Zusammenhängen zwischen den Erfolgskriterien	
einer Auslandsentsendung (Teilfrage 2.5.)	322
11.2. Erhebungsinstrument: Online-Fragebogen	323
11.3. Durchführung der quantitativen Studie.....	328
11.4. Erfassung der untersuchten Merkmale (verwendete Skalen)	330
11.5. Überprüfung der Messgüte der verwendeten Skalen.....	346
11.5.1. Reliabilitätsprüfung mittels interner Konsistenz.....	347
11.5.2. Faktorielle Validität	352
11.5.3. Prüfung auf Normalverteilung	378

11.5.4. Zusammenfassung.....	379
11.6. Ergebnisse	381
11.6.1. Erläuterung von statistischen Verfahren: T-Test bei unabhängigen Stichproben und einfaktorieller Varianzanalyse (ANOVA).....	381
11.6.2. Überprüfung der Hypothesen zu Subgruppenunterschieden bei den Expatriates hinsichtlich ihres Erfolgs im Ausland.....	384
11.6.3. Erläuterung von statistischen Verfahren: Korrelation und Regression....	404
11.6.4. Überprüfung der Hypothesen zu Wechselwirkungen zwischen Persönlichkeitsmerkmalen der Expatriates und ihrem Erfolg im Ausland.....	408
11.6.5. Überprüfung der Hypothesen zu Wechselwirkungen zwischen der Gestaltung der Tätigkeit im Ausland und dem Auslandserfolg der Expatriates.....	434
11.6.6. Erläuterung von statistischen Verfahren: Moderierte multiple Regression	445
11.6.7. Überprüfung der Hypothesen zu Moderatoreffekten bei den Zusammenhängen zwischen Persönlichkeitsmerkmalen und Erfolg.....	446
11.6.8. Überprüfung der Hypothesen zu Wechselwirkungen zwischen den betrachteten Erfolgskriterien.....	457
11.7. Zusammenfassung und Interpretation der quantitativen Ergebnisse zur zweiten Forschungsfrage	465
11.7.1. Ergebnisse zum Hypothesenblock 1 (Teilfrage 1).....	466
11.7.2. Ergebnisse zum zweiten und dritten Hypothesenblock (Teilfrage 2).....	470
11.7.3. Ergebnisse zum vierten Hypothesenblock (Teilfrage 3).....	474
11.7.4. Ergebnisse zum fünften Hypothesenblock (Teilfrage 4)	477
12. Kritische Würdigung der methodischen Vorgehensweise	481
13. Handlungsempfehlungen für das internationale Personalmanagement	485
13.1. Interkulturelle Eignungsdiagnostik.....	485
13.2. Interkulturelle Personalentwicklung	488
14. Zusammenfassung.....	493
15. Literaturverzeichnis	501