

Inhalt

	Kurzbeschreibungen der Kapitel	8
	Vorwort zur 3. Auflage	10
	Vorwort zur 2. Auflage	12
1	Grundlagen	16
1.1	Aufgaben des Screen-Designs	18
1.2	Elemente des Screen-Designs	20
1.3	Mehr Raum als Buch	22
1.4	Geschichte des Hypertextes	26
1.5	Benutzerorientiertes Design	32
1.6	Personas	34
1.7	Welches Produkt?	42
1.8	Checkliste Grundlagen	46
2	Orientierung und Navigation	48
2.1	Wo bin ich?	50
2.2	Einige Grundfragen	54
2.3	Benutzerprofile	56
2.4	Geführte Touren und Assistenten	60
2.5	Metaphern	64
2.6	Visuelle Orientierungselemente	70
2.7	Ordnungen	74
2.8	Navigationselemente	78
2.9	Landkarten und andere Suchhilfen	82
2.10	Checkliste Orientierung und Navigation	86
3	Information	90
3.1	Texte am Monitor lesen	92
3.2	Bildschirm-Typografie	94
3.3	Texte für den Monitor schreiben	102
3.4	Scrollen	112
3.5	Bilder als Informationsträger	114
3.6	Drei Funktionen von Bildern	116
3.7	Bilder, die wirken	118
3.8	Icons	122
3.9	Video, Animation und Ton	130
3.10	Flash	134
3.11	Checkliste Information	138
4	Screen-Layout	142
4.1	Screen-Layout als Komposition	144
4.2	Abtasten eines Bildes	146
4.3	Strukturierung des Bildschirminhalts	148

4.4	Figur-Grund-Beziehung	150
4.5	Gestaltgesetze und ihre Anwendung	152
4.6	Blicksteuerung durch optische Signale	158
4.7	Farben	160
4.8	Farbsysteme	162
4.9	Farbeinsatz	164
4.10	Checkliste Screen-Layout	212
5	Interaktion	214
5.1	Interaktion als menschliche Grundkonstante	216
5.2	Reaktionsweisen	218
5.3	Dialogelemente	220
5.4	Fitts' Gesetz	222
5.5	Checkliste Interaktion	224
6	Emotion	226
6.1	Kommunikation und Metabotschaften	228
6.2	Motivation, Ziele, Nutzen	236
6.3	Neugier	238
6.4	Aufmerksamkeit erregen	240
6.5	Nutzen und Klarheit	242
6.6	Humor	244
6.7	Checkliste Emotion	246
7	Interkulturelles Screen-Design	248
7.1	Kultur und Identität	250
7.2	Kulturelle Manifestationen	254
7.3	Lewis' drei Basiskulturen	260
7.4	Nestlé's länderspezifische Seiten	264
7.5	Checkliste Interkulturelles Screen-Design	274
8	Barrierefreie Webseiten	276
8.1	Ein fast ideales Medium für Sehbehinderte	278
8.2	Richtlinien	284
8.3	Die wichtigsten Regeln für behindertengerechte Webseiten	286
8.4	Websites testen	288
8.5	Checkliste Barrierefreie Webseiten	292
9	Anhang	300
9.1	Literatur	302
9.2	Styleguides und weitere Quellen im WWW	323
9.3	Abbildungs- und Quellennachweise	325
9.4	Index	338
9.5	Über den Autor	342