

INHALT

| | |
|------------------|---|
| Einleitung | 9 |
|------------------|---|

01 TRANSPARENZWELLE

| | |
|--|-----------|
| STAKEHOLDER-ERWARTUNGEN ALS TREIBER | 16 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Erste freiwillige Berichtsstandards | 17 |
| Wenig Impuls vonseiten der Politik | 20 |
| Politischer Transparenzdruck durch CSRD | 22 |
| EU-Taxonomie-Verordnung | 24 |
| Lieferketten Gesetzesinitiativen | 26 |
| Transparenzdruck durch den Kapitalmarkt | 27 |
| Transparenzdruck durch Geschäftskunden | 32 |

| | |
|--|-----------|
| HERAUSFORDERUNG UND AUSTRÜSTUNG | 34 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Dynamische Gesamtentwicklung | 34 |
| Global Reporting Initiative | 35 |
| Value Reporting Foundation | 36 |
| Task Force on Climate-related Financial Disclosures | 38 |
| World Economic Forum und Stakeholder Capitalism | 42 |
| Regulatorische Dynamik der Offenlegungsverpflichtung | 43 |
| Konsolidierung der Transparenzanforderungen | 48 |
| Eine Herausforderung für Unternehmen | 50 |

| | |
|------------------------|-----------|
| UMSETZUNG | 53 |
|------------------------|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Eine Basis für Nachhaltigkeitsberichterstattung | 53 |
| Gute Governance und offene Kommunikation | 55 |
| Der Wesentlichkeitsprozess als Scharnier | 56 |
| Entwicklung von Indikatorensets | 58 |
| Aufbau von Reporting-Strukturen | 62 |
| Passende IT-Lösungen finden | 66 |
| Effizienz und Kooperation als Voraussetzungen | 70 |

| | |
|---|----|
| Mehrdimensionale und dynamische | |
| Nachhaltigkeitsberichterstattung | 71 |
| Den Schleier des Ungewissen akzeptieren | 71 |
| Risiko-Reporting als fester Bestandteil | 73 |
| Value Reporting | 76 |
| Integrated Reporting | 78 |
| Impact Measurement and Valuation und SDG Reporting | 79 |
| Lieferkettenportale als Trainingsplatz | 82 |
| EcoVadis – der Platzhirsch | 83 |
| Bündnis für nachhaltige Textilien – das Multi-Stakeholder-Forum | 84 |
| amfori und BSCI – die Treiber der Lieferkettentransparenz | 85 |
| ZUSAMMENFASSUNG: | |
| NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG ALS | |
| TRANSFORMATIONSTREIBER | 87 |

02 SINNWELLE

| | |
|--|-----|
| CORPORATE PURPOSE ALS TREIBER | 90 |
| Diskussion und Einführung | 90 |
| Kunden und Mitarbeiter erwarten einen Purpose | 93 |
| Die öffentliche Debatte zum Sinn des Wirtschaftens | 95 |
| Purpose als Steuerungsinstrument | 97 |
| HERAUSFORDERUNG UND AUSRÜSTUNG | 98 |
| Frameworks als Orientierungshilfen | 99 |
| Das Konzept der Planetary Boundaries | 100 |
| Sustainable Development Goals (SDGs) | 102 |
| Shared Value | 104 |
| Future-Fit Business Benchmark | 107 |
| B Corp | 109 |
| Die Gemeinwohl-Ökonomie | 112 |
| Verantwortungseigentum | 114 |

| | |
|--|-----|
| UMSETZUNG | 117 |
| Wesentlichkeitsprozess als Standardinstrument | 118 |
| Methodenmix im Wesentlichkeitsprozess | 120 |
| Die Durchführung eines Wesentlichkeitsprozesses | 123 |
| Frameworks für die Inside-out-Perspektive | 124 |
| Vom Wesentlichkeitsprozess zum Corporate Purpose und zur Nachhaltigkeitsstrategie | 127 |
| ZUSAMMENFASSUNG: | |
| EINE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE VERSCHAFFT SINN UND MANAGEMENTGRUNDLAGEN | 133 |

03 BEWERTUNGSWELLE

| | |
|---|-----|
| SUSTAINABLE FINANCE ALS TREIBER | 138 |
| Akteure und Verstärker | 138 |
| Der EU-Aktionsplan zu Sustainable Finance | 140 |
| Die große Nachfrage nach nachhaltigen Investments | 143 |
| Die Unternehmensbewertung eigeninitiativ aufbauen | 145 |
| HERAUSFORDERUNG UND AUSRÜSTUNG | 147 |
| Nachhaltigkeitsrating als Bewertungsinstrument | 147 |
| Nachhaltigkeitsrater im Überblick | 148 |
| Die Debatte um Ratingagenturen | 154 |
| Impact Measurement and Valuation in der Nachhaltigkeitsbewertung | 156 |
| Der Aufbau von Wirkungsketten | 157 |
| Nichtfinanzielle Kapitalgüter als Valuation-Ansatz | 160 |
| Naturkapitalprotokoll | 160 |
| Protokoll zu Human- und Sozialkapital | 162 |
| Erste Umsetzungsversuche | 163 |
| Wege zu einer vollständigen Unternehmensbewertung | 165 |
| Impact Institute | 166 |
| Value Balancing Alliance e.V. (VBA) | 167 |

| | |
|--|-----|
| UMSETZUNG | 171 |
| Robuste ESG-Daten als sichere Grundlage | 172 |
| ESG-Strategie und ESG-Profil | 173 |
| ESG-Vorstandsvergütung | 176 |
| Auswahl und Verbesserung des Nachhaltigkeitsratings | 178 |
| Die Umsetzung von Impact Measurement and Valuation | 181 |
| Strategische Annäherung | 181 |
| Steuerung | 184 |
| Ökonomische Bewertung | 185 |
| Integration der Steuerung der Impacts in Unternehmensprozesse | 186 |
| ZUSAMMENFASSUNG: | |
| DIE FINANZIERUNG DER TRANSFORMATION IN IHRER ZIELGENAUIGKEIT SCHÄRFEN | 187 |

04 MANAGEMENTWELLE

| | |
|---|-----|
| HAFTUNGSFRAGEN ALS TREIBER | 192 |
| Sustainable Corporate Governance und die Folgen | 193 |
| Veränderungen im Deutschen Corporate Governance Kodex | 195 |
| Die persönliche Haftung von Vorstand und Aufsichtsrat | 196 |
| Die EU-Lieferketten-Richtlinie | 197 |
| Das Recht auf Zukunft und das Grundrecht auf Klimaschutz | 200 |
| HERAUSFORDERUNG UND AUSRÜSTUNG | 203 |
| Managementmöglichkeiten | 204 |
| Nachhaltigkeitsmanagement | 205 |
| Nachhaltiges Lieferkettenmanagement | 215 |
| Risikomanagement | 220 |
| Mögliche Schritte für eine strategische ESG-Risikosteuerung | 227 |

| | |
|--|-----|
| UMSETZUNG | 231 |
| Readiness Check zur Corporate Sustainability | |
| Due Diligence Directive der EU | 231 |
| Readiness Check zur EU-Taxonomie-Verordnung | 233 |
| CSRD-Readiness-Check | 235 |
| ZUSAMMENFASSUNG: | |
| <u>DURCH EINEN GANZHEITLICHEN BLICK DIE</u> | |
| <u>ZUKUNFT DER ORGANISATION SICHERN</u> | 236 |
| Resümee: Stakeholder-Partizipation als | |
| Kennzeichen der Stakeholder Economy | 237 |
| Zitierte und weiterführende Literatur | 240 |
| Glossar | 244 |
| Über den Autor | 253 |
| Dank | 253 |