

# Inhalt

Autor_innen .....	VII
1 Einleitung. Big Data und Musik. Zwischen Potenzial und Anwendung ... 1 <i>Michael Ahlers, Lorenz Grünwald-Schukalla, Martin Lücke und Matthias Rauch</i>	
<b>I Big Data und Musik</b>	
2 Knowing Me, Knowing You. Datafication on Music Streaming Platforms .....	9 <i>Robert Prey</i>
3 Music Data Mining und das Urheberrecht .....	23 <i>Fabian Rack</i>
4 Blockchain als Chance der Verwertungsgesellschaften .....	53 <i>Wolfgang Senges</i>
5 Die Blockchain in der Musikindustrie. Innovationspotential und Geschäftsmodelle .....	99 <i>Lorenz Gilli und Aaron Röver</i>
6 Big Data in der Praxis. Marketing in der Musikindustrie. Eine Momentaufnahme des Social Web .....	129 <i>Anita Carstensen</i>

7	Talententdeckung und -förderung im Zeitalter von Big Data. Der Einfluss von Datenanalyse auf das A&R-Management der Musikindustrie .....	153
	<i>Ulrika Müller</i>	
8	„Täglich ein Terrabyte Daten...“ Interview mit Michael Krause, Deezer .....	175
	<i>Martin Lücke und Lorenz Grünwald-Schukalla</i>	

## II GMM Best Paper Award

9	Ich weiß was nicht, was du nicht weißt! Informationsbedarf, Informationsangebot und Informationsvalidierung zwischen MusikschaFFenden und der Verwertungsgesellschaft GEMA .....	185
	<i>Marco Räuchle</i>	

## III Veranstaltungsbesprechungen

10	Abschlussbericht zum 2. Summer Institute der Gesellschaft für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung Developments for Musicpreneurs: 14.-20. September 2016, Porto, Portugal .....	213
	<i>Jonas Gödde, Christoph Jacke und Dominik Nösner</i>	
11	Most Wanted: Music 2016 .....	217
	<i>Martin Lücke und Lorenz Grünwald-Schukalla</i>	
12	„Solutions for a more equal electronic music scene and business“. re:publica-Panel zu Frauen in der elektronischen Musikwirtschaft .....	219
	<i>Lorenz Grünwald-Schukalla</i>	
13	8th Vienna Music Business Research Days, 2017 .....	223
	<i>Konstantin Hondros</i>	

**IV Rezensionen**

- 14 Holger Schwetter: *Teilen. Und dann? Kostenlose Musikdistribution, Selbstmanagement und Urheberrecht* ..... 227  
*Michael Ahlers*
- 15 Jan-Michael Kühn: *Die Wirtschaft der Techno-Szene. Arbeiten in einer subkulturellen Ökonomie* ..... 231  
*Lorenz Grünwald-Schukalla*