

1 Einleitung	1
2 Kontinuierliche Selbsterneuerung als Herausforderung einer Kultur der Digitalität	5
3 Lehren und Lernen mit Medien im quartären Bildungssektor	9
4 Neues Lernen in der VUKA-Welt – der gesellschaftliche Kontext ...	15
5 Vom Emergency-Remote-Modus zur Digitalisierungsstrategie – der institutionelle und organisationale Kontext	21
6 Zwischen Analogem und Digitalem – Programmplanung und Angebotsgestaltung	29
7 Haltungen und Rollenanforderungen – Weiterbildungspersonal	39
8 Nachhaltigkeit der digitalen Transformation bei den Weiterbildungsanbietern	47
9 Fazit und Ausblick	51
Literatur	59