

# Inhaltsverzeichnis

**Vorwort 7**

**Einleitung 9**

**Digitaler Wandel ruft nach Reduktion 14**

Houston, we have a problem! 14

Ad-hoc-Digitalisierung 33

Vom E-Learning zu Blended- und Hybrid-Learning 35

**Didaktische Reduktion für Training, Webinar und Online-Kurs 40**

Stoffreduktion 40

Individuelle Lernpfade ermöglichen 49

Checkliste für die Planung von Lernangeboten 51

Von Vorbildern lernen 53

Die Methode Flower-Arrangement 55

Komplexitätsreduktion 59

Analog vs. digital 72

**Reduktion im Hier und Jetzt 77**

Ununterbrochen unterbrochen 77

Aufmerksamkeit und Konzentration 81

Einatmen und ausatmen 91

**Toolbox der Reduktion für Lehrende 109**

Lob dem Spickzettel und weitere Instrumente 109

User Experience und Individualisierung –

Die industriell geprägte Form des Lehrens und Lernens 118

Transferwirksamkeit 122

**Beispiele erfolgreicher Reduktion 133**

Geschäftsmodell Online-Academy 133

Online-Angebote brauchen eine andere Ausrichtung 135

Voraussetzungen für gelingende Online-Webinare  
und Konferenzen 138

Warum Online-Geschäftsmodelle scheitern können 140

|   |     |
|---|-----|
| Psychologische Sicherheit in einem Online-Angebot stärken | 144 |
| Didaktische Reduktion in der Praxis –                     |     |
| Interviews mit 10 Bildungsfachleuten                      | 145 |

### **Ausblick 148**

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| Auf in die reduktive Zukunft | 148 |
|------------------------------|-----|

### **Literaturempfehlungen und Links 157**

|   |     |
|---|-----|
| Verwendete Literatur                                      | 157 |
| Fachartikel und Blogbeiträge                              | 160 |
| Weitere interessante Internetseiten zum Thema »Reduktion« | 161 |
| Der Autor   | 162 |