

Vorwort	8
1 Ursula Bartelsheim Design bei der Eisenbahn Gestaltung in einem komplexen System	10
2 Lars Quadejacobs Von Sozialcodierung zu Corporate Colours Farben deutscher Eisenbahnen als Spiegel ihrer Zeit	22
3 Thomas Kirstein „Rollende Häuser“ Das Interieur der Eisenbahnwagen bis 1940	30
4 Renate Flagmeier Für das Bild eines modernen Deutschlands Der Deutsche Werkbund und die Eisenbahn zu Beginn des 20. Jahrhunderts	40
5 Rainer Mertens Torpedos auf Schienen Anton Hammel und die Schönheit der Lokomotive	50
6 Günther Luxbacher Normung, Rationalisierung und technische Innovationen Deutsche Reichsbahn und Bahnindustrie im frühen 20. Jahrhundert	56
Modell Frankfurter Küche	64
7 Stefan Ebenfeld Kein Design? – oder die Schönheit der Maschine Zur Ästhetik der Einheitslokomotiven der Deutschen Reichsbahn	66
8 Oliver Götze Ein weißes „S“ auf grünem Grund Die Entstehung der Berliner S-Bahn und ihre Gestaltungsprozesse	72
9 Benjamin Stieglmaier Luxus für jeden Geschmack? Der Rheingold und seine Gestaltung zwischen Tradition und Moderne	82
Sitze im Wandel	88

10	Klára Němečková Wegbereiter einer modernen Eisenbahnkultur Die Lübeck-Büchener Eisenbahn in den 1920er und 1930er Jahren	90
11	Lars Quadejacobs Verkaufsförderung vs. Volksgemeinschaft Die Anfänge des Schienenfahrzeug-Designs in Deutschland und in den USA im Vergleich	96
12	Jürgen Bleibler Schnelle Züge aus dem Windkanal Die Diesel-Schnelltriebwagen der 1930er Jahre und die Luftschifftechnik	106
13	Susanne Kill Das Signet der Deutschen Bahn AG Gebrauchsgrafik vom Hoheitsadler bis zum Markenzeichen	116
14	Christiane Wachsmann „die Bequemlichkeit ist eine Relation von Sitzdauer und Sitzform.“ Die Hochschule für Gestaltung Ulm (HfG) und die Eisenbahn	124
	Herbert Lindinger im Gespräch mit Thomas Edelmann	134
15	Wolfgang-Dieter Richter Fahrzeugdesign bei der MAN Gestalterische Spielräume im Wirken von Klaus Flesche	138
	Design-Modelle der MAN	146
16	Lutz Uebel Design und Technik Das Zusammenspiel von Form und Funktion bei der Entwicklung des VT 11.5	148
	Ulrich Dähne im Gespräch mit Thomas Edelmann	156
17	Günter Höhne Freie Fahrt für Reisekomfort? Skizzen zur Designgeschichte im Schienenfahrzeugbau der DDR	160
	Lutz Gelbert im Gespräch mit Thomas Edelmann	172

18	Janina Baur Der Bahnsteig ist kein Laufsteg Von der Bundesbahn-Uniform zur Corporate Fashion der DB AG	176
19	Thomas Edelmann Fragmente formten das Image Wie das Design-Center der Bundesbahn das Reisen veränderte	186
Modell VT 603		196
20	Thomas Edelmann „Die große Stunde des Designs“ Die ride71 im Verkehrsmuseum Nürnberg	198
Karl-Dieter Bodack im Gespräch mit Thomas Edelmann		202
21	Ursula Bartelsheim Vom Versuchszug zum Markenartikel Die Gestaltung der ersten ICE-Züge	206
ICE-Szenario von Poing		216
Andreas Bergsträßer im Gespräch mit Thomas Edelmann		218
22	Karsten Henze Konsistenz und Vielfalt Das Design der Deutschen Bahn als Marketinginstrument	222
23	Jens Müller Zwischen Information und Emotion Das Grafikdesign der Bahn	230
Birgit Weller im Gespräch mit Thomas Edelmann		240
24	Thomas Edelmann Züge von morgen Wie aus Referenzpunkten im Jetzt bei der Bahn das Design der Zukunft entsteht	244
Anmerkungen		254
Autorinnen & Autoren		264
Bildnachweis & Copyright		267
Dank		270