

# Inhalt

- 9 English Summary: Comparative visitor structure analysis
- 10 Procedure and sample
- 11 Questionnaire
- 12 Results and Discussion
- 17 Conclusion
  
- 19 Einleitung
  
- 21 Museumstypen und Befunde zu besuchsrelevanten Faktoren
- 22 Museumsbesuch
- 24 Soziodemographische Charakteristika
- 26 Sozioökonomischer Status
- 29 Psychologische Merkmale
  
- 35 Die Rolle der allgemeinen Besuchshäufigkeit
  
- 37 Forschungsmuseen in der Leibniz-Gemeinschaft
  
- 39 Methode
- 39 Vorgehen
- 41 Stichprobe
- 42 Instrument/Fragebogen
- 45 Auswertungen
  
- 47 Ergebnisse
- 47 Museumstypen
- 47 Museumsbezogene Fragen
- 54 Soziodemographische Merkmale
- 58 Sozioökonomischer Hintergrund
- 69 Psychologische Merkmale

- 74 Allgemeine Besuchshäufigkeit**
- 74 Museumsbezogene Fragen**
- 75 Soziodemographische Charakteristika**
- 76 Sozioökonomischer Hintergrund**
- 79 Psychologische Merkmale**
- 81 Zusammenhänge zwischen den Merkmalen**
- 83 Diskussion und Ausblick**
- 83 Museumsbesuch: soziales Ereignis und Besuchshäufigkeit**
- 85 Bildungsniveau der Besuchenden, Migrationshintergrund**
- 87 Museumsbesuchende x Persönlichkeitsmerkmale**
- 88 Limitationen**
- 88 Fazit**
- 90 Literaturverzeichnis**
- 99 Anhang**
- 99 Museumstypen**
- 115 Allgemeine Besuchshäufigkeit**
- 124 AutorInnenvitae**
- 125 Danksagung**