

Inhalt

9	English Summary: Comparative visitor structure analysis
10	Procedure and sample
11	Questionnaire
12	Results and Discussion
17	Conclusion
19	Einleitung
21	Museumstypen und Befunde zu besuchsrelevanten Faktoren
22	Museumsbesuch
24	Soziodemographische Charakteristika
26	Sozioökonomischer Status
29	Psychologische Merkmale
35	Die Rolle der allgemeinen Besuchshäufigkeit
37	Forschungsmuseen in der Leibniz-Gemeinschaft
39	Methode
39	Vorgehen
41	Stichprobe
42	Instrument/Fragebogen
45	Auswertungen
47	Ergebnisse
47	Museumstypen
47	Museumsbezogene Fragen
54	Soziodemographische Merkmale
58	Sozioökonomischer Hintergrund
69	Psychologische Merkmale

74	Allgemeine Besuchshäufigkeit
74	Museumsbezogene Fragen
75	Soziodemographische Charakteristika
76	Sozioökonomischer Hintergrund
79	Psychologische Merkmale
81	Zusammenhänge zwischen den Merkmalen
83	Diskussion und Ausblick
83	Museumsbesuch: soziales Ereignis und Besuchshäufigkeit
85	Bildungsniveau der Besuchenden, Migrationshintergrund
87	Museumsbesuchende x Persönlichkeitsmerkmale
88	Limitationen
88	Fazit
90	Literaturverzeichnis
99	Anhang
99	Museumstypen
115	Allgemeine Besuchshäufigkeit
124	AutorInnenvitae
125	Danksagung