

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
---------------	---

BEGRIFFE

Innovation – eine Chimäre?	15
Alpha: mehr Dichtkunst als Wissenschaft	21
Die wundersame Natur des Geldes	27
Unser Anlagewortschatz – nicht wirklich scharf	31

(IR-)RATIONALITÄT

Der verlorene Kompass der Investoren	37
Die Warum-Frage für Investoren	41
Beim Investieren: Tertium datur	45
Die Irrationalität der Märkte als Renditequelle	51
David Hume und Pro-Forma Track Records	53
Einhörner im Investoren-Zoo	57
Der Finanzinvestor: gescheiterter Alchemist oder erfolgreicher Parfümeur?	61
Was Achilles, Keats und Heisenberg mit einem Due-Diligence-Prozess zu tun haben	65

GEDANKENEXPERIMENTE

Das Zeitreiseparadox: Zeit ist unbezahlbar	71
Die Dachfondsbranche: Wenn der Erfolg letal sein kann ...	75
Hedge Funds, das Alpha-Paradoxon und die EMH	79
Sind Irrationalität und Intransparenz gut für Renditen?	
Ein Gedankenexperiment	83

DIVERTIMENTO

Einstein als Banker?	89
----------------------------	----

APPENDIX

Literatur und Bildnachweis	94
Der Autor	95