

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	9
---------------	---

## BEGRIFFE

Innovation – eine Chimäre? .....	15
Alpha: mehr Dichtkunst als Wissenschaft .....	21
Die wundersame Natur des Geldes .....	27
Unser Anlagewortschatz – nicht wirklich scharf .....	31

## (IR-)RATIONALITÄT

Der verlorene Kompass der Investoren .....	37
Die Warum-Frage für Investoren .....	41
Beim Investieren: Tertium datur .....	45
Die Irrationalität der Märkte als Renditequelle .....	51
David Hume und Pro-Forma Track Records .....	53
Einhörner im Investoren-Zoo .....	57
Der Finanzinvestor: gescheiterter Alchemist oder erfolgreicher Parfümeur? .....	61
Was Achilles, Keats und Heisenberg mit einem Due-Diligence-Prozess zu tun haben .....	65

## GEDANKENEXPERIMENTE

Das Zeitreiseparadox: Zeit ist unbezahlbar .....	71
Die Dachfondsbranche: Wenn der Erfolg letal sein kann ...	75
Hedge Funds, das Alpha-Paradoxon und die EMH .....	79
Sind Irrationalität und Intransparenz gut für Renditen?	
Ein Gedankenexperiment .....	83

## DIVERTIMENTO

Einstein als Banker? .....	89
----------------------------	----

## APPENDIX

Literatur und Bildnachweis .....	94
Der Autor .....	95