

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung	11
1.1 Was ist ein Podcast?	12
1.2 Wie kann man Podcasts hören?	12
Podcatcher	13
Podcast-Apps	17
Google Play Store	19
1.3 Was gibt es zu hören?	19
Jeder kann zum Sender werden	22
1.4 Warum ist ein Podcast ein großartiges Marketingsinstrument? ...	23
Acht Argumente für Podcasts als Marketinginstrument	23
1.5 Wie Podcasts außerdem genutzt werden können	25
1.6 Jetzt sind Sie an der Reihe	25
2 Das Podcastkonzept	27
2.1 Was macht einen Podcast hörenswert?	28
2.2 Das Podcastziel	28
Kunden binden oder Kunden gewinnen	29
Formulieren Sie ein smartes Ziel!	30
2.3 Die Zielgruppe	32
2.4 Der Inhalt	33
Zwei Fliegen mit einer Klappe	34
2.5 Länge und Frequenz	35
2.6 Struktur und Form	37
Klare Struktur	37
Darstellungsformen	37
2.7 Das Kind braucht einen Namen	39
2.8 Drei Fragen an	39
2.9 Jetzt sind Sie an der Reihe	41

Inhalt

3 Aufnahmetechnik und Audioschnittsoftware	43
3.1 Mikrofone	44
Dynamische Mikrofone	45
Kondensatormikrofone	45
Niere, Kugel oder Richtrohr	47
Frequenzgang	49
Hör-Sprech-Garnitur und Popschutz	49
Anschlüsse	50
3.2 Digitale Aufnahmegeräte	51
Digitalisierung oder »Sampling«	52
Audioformate	54
3.3 Kopfhörer	55
3.4 Audioschnittsoftware	56
Audacity	56
Hindenburg Journalist	56
Weitere Audioeditoren	57
Mobiles Podcasten	57
3.5 Drei Fragen an	58
3.6 Jetzt sind Sie an der Reihe	61
4 Inhalt und Aufnahme	63
4.1 Frei sprechen oder Manuskript erstellen	64
Schreiben fürs Hören	65
Frei sprechen	70
Unterstützung durch Spracherkennungssoftware	71
Über das Warum oder unser Gehirn	71
4.2 Die Sprache im Podcast	72
4.3 Sprechwerkzeuge	73
Warm-up für die Stimme	73
4.4 Achtung Aufnahme!	77
4.5 Darstellungsformen	78
Das Interview	78
Der gebaute Beitrag	85
4.6 Das Intro und Outro	86
4.7 Drei Fragen an	87
4.8 Jetzt sind Sie an der Reihe	90

5	Alles was Recht ist	91
5.1	Nicht alles, was geht, ist erlaubt	92
	Telemediengesetz	92
	Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)	93
	Verwertungsgesellschaften	95
	Creative Commons	98
	»Podsafe Music«	101
5.2	Drei Fragen an	104
5.3	Jetzt sind Sie an der Reihe	107
6	Podcasthosting	109
6.1	Fremdhosten mit einem Hostingservice	111
	Podigee	111
6.2	Selbsthosten auf WordPress	122
	Podcaster-Plugins für WordPress	123
6.3	Ein Mix aus Fremd- und Selbsthosten	131
6.4	Podcasten mit SoundCloud	133
	Podcast hosten auf SoundCloud	135
6.5	Podcasten mit Anchor	138
6.6	Drei Fragen an	138
6.7	Jetzt sind Sie an der Reihe	139
7	Podcastpromotion	141
7.1	Podcastverzeichnisse	142
	Feed in die Podcastverzeichnisse eintragen	143
7.2	Podcastcover	148
	Podcastcover erstellen	150
7.3	Kooperationen	151
7.4	Podcastplattformen oder Podcastnetzwerke	153
7.5	Fremdgehen auf anderen Plattformen	154
7.6	Grimme Online Award und andere Auszeichnungen	161
7.7	Social-Media-Kanäle	164
7.8	Kommentare, Foren und Gruppen	167
7.9	Flyer, Karten und Pressemitteilungen	168
7.10	Hörertreffen – virtuell oder real	168
7.11	Drei Fragen an	169
7.12	Jetzt sind Sie an der Reihe	171

Inhalt

8	Effizient Podcasten	173
8.1	Zeitmanagement	174
	Motivation durch Zielvorstellung	174
	Redaktionsplan und Vorlagen	175
	Online-Tools für die Planung	177
8.2	Schneller ans Ziel mit Auphonic	180
	Die »Production« mit Auphonic	180
8.3	Externe Dienstleister	185
	Im Studio aufnehmen	185
8.4	Drei Fragen an	186
8.5	Jetzt sind Sie an der Reihe	188
9	Extras	189
9.1	Kapitelmarken	190
9.2	Episodenbilder	194
9.3	Monetarisierung	195
9.4	Mehrfachverwertung oder Recycling	199
9.5	Drei Fragen an	200
9.6	Jetzt sind Sie an der Reihe	201
10	Es bleibt spannend	203
10.1	Zahlen, Daten, Fakten	204
10.2	Drei Fragen an	209
10.3	Jetzt sind Sie an der Reihe	214
11	Audacity®	215
11.1	Erste Schritte	216
	Schnellstart	216
	Aufnahme bearbeiten	222
	Musik einfügen	229
	Einstellungssache	234
11.2	Behalten Sie den Überblick	235
11.3	Drei Fragen an	238
11.4	Jetzt sind Sie an der Reihe	239
Anhang	241	
A.1	Unterstützende Angebote	241
A.2	Literaturliste	241
Index	243	
