

# Inhalt

---

<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einführung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Was ist ein Podcast? .....	12
1.2 Wie kann man Podcasts hören? .....	12
Podcatcher .....	13
Podcast-Apps .....	17
Google Play Store .....	19
1.3 Was gibt es zu hören? .....	19
Jeder kann zum Sender werden .....	22
1.4 Warum ist ein Podcast ein großartiges Marketingsinstrument? ...	23
Acht Argumente für Podcasts als Marketinginstrument .....	23
1.5 Wie Podcasts außerdem genutzt werden können .....	25
1.6 Jetzt sind Sie an der Reihe .....	25
<b>2 Das Podcastkonzept .....</b>	<b>27</b>
2.1 Was macht einen Podcast hörensenswert? .....	28
2.2 Das Podcastziel .....	28
Kunden binden oder Kunden gewinnen .....	29
Formulieren Sie ein smartes Ziel! .....	30
2.3 Die Zielgruppe .....	32
2.4 Der Inhalt .....	33
Zwei Fliegen mit einer Klappe .....	34
2.5 Länge und Frequenz .....	35
2.6 Struktur und Form .....	37
Klare Struktur .....	37
Darstellungsformen .....	37
2.7 Das Kind braucht einen Namen .....	39
2.8 Drei Fragen an ... ..	39
2.9 Jetzt sind Sie an der Reihe .....	41

<b>3</b>	<b>Aufnahmetechnik und Audioschnittsoftware .....</b>	<b>43</b>
3.1	Mikrofone .....	44
	Dynamische Mikrofone .....	45
	Kondensatormikrofone .....	45
	Niere, Kugel oder Richtrohr .....	47
	Frequenzgang .....	49
	Hör-Sprech-Garnitur und Popschutz .....	49
	Anschlüsse .....	50
3.2	Digitale Aufnahmegeräte .....	51
	Digitalisierung oder »Sampling« .....	52
	Audioformate .....	54
3.3	Kopfhörer .....	55
3.4	Audioschnittsoftware .....	56
	Audacity .....	56
	Hindenburg Journalist .....	56
	Weitere Audioeditoren .....	57
	Mobiles Podcasten .....	57
3.5	Drei Fragen an ... ..	58
3.6	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	61
<b>4</b>	<b>Inhalt und Aufnahme .....</b>	<b>63</b>
4.1	Frei sprechen oder Manuskript erstellen .....	64
	Schreiben fürs Hören .....	65
	Frei sprechen .....	70
	Unterstützung durch Spracherkennungssoftware .....	71
	Über das Warum oder unser Gehirn .....	71
4.2	Die Sprache im Podcast .....	72
4.3	Sprechwerkzeuge .....	73
	Warm-up für die Stimme .....	73
4.4	Achtung Aufnahme! .....	77
4.5	Darstellungsformen .....	78
	Das Interview .....	78
	Der gebaute Beitrag .....	85
4.6	Das Intro und Outro .....	86
4.7	Drei Fragen an ... ..	87
4.8	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	90

<b>5</b>	<b>Alles was Recht ist .....</b>	<b>91</b>
5.1	Nicht alles, was geht, ist erlaubt .....	92
	Telemediengesetz .....	92
	Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) .....	93
	Verwertungsgesellschaften .....	95
	Creative Commons .....	98
	»Podsafe Music« .....	101
5.2	Drei Fragen an ... ..	104
5.3	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	107
<b>6</b>	<b>Podcasthosting .....</b>	<b>109</b>
6.1	Fremdhosten mit einem Hostingservice .....	111
	Podigee .....	111
6.2	Selbsthosten auf WordPress .....	122
	Podcaster-Plugins für WordPress .....	123
6.3	Ein Mix aus Fremd- und Selbsthosten .....	131
6.4	Podcasten mit SoundCloud .....	133
	Podcast hosten auf SoundCloud .....	135
6.5	Podcasten mit Anchor .....	138
6.6	Drei Fragen an ... ..	138
6.7	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	139
<b>7</b>	<b>Podcastpromotion .....</b>	<b>141</b>
7.1	Podcastverzeichnisse .....	142
	Feed in die Podcastverzeichnisse eintragen .....	143
7.2	Podcastcover .....	148
	Podcastcover erstellen .....	150
7.3	Kooperationen .....	151
7.4	Podcastplattformen oder Podcastnetzwerke .....	153
7.5	Fremdgehen auf anderen Plattformen .....	154
7.6	Grimme Online Award und andere Auszeichnungen .....	161
7.7	Social-Media-Kanäle .....	164
7.8	Kommentare, Foren und Gruppen .....	167
7.9	Flyer, Karten und Pressemitteilungen .....	168
7.10	Hörertreffen – virtuell oder real .....	168
7.11	Drei Fragen an ... ..	169
7.12	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	171

<b>8</b>	<b>Effizient Podcasten .....</b>	<b>173</b>
8.1	Zeitmanagement .....	174
	Motivation durch Zielvorstellung .....	174
	Redaktionsplan und Vorlagen .....	175
	Online-Tools für die Planung .....	177
8.2	Schneller ans Ziel mit Auphonic .....	180
	Die »Production« mit Auphonic .....	180
8.3	Externe Dienstleister .....	185
	Im Studio aufnehmen .....	185
8.4	Drei Fragen an ... ..	186
8.5	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	188
<b>9</b>	<b>Extras .....</b>	<b>189</b>
9.1	Kapitelmarken .....	190
9.2	Episodenbilder .....	194
9.3	Monetarisierung .....	195
9.4	Mehrfachverwertung oder Recycling .....	199
9.5	Drei Fragen an ... ..	200
9.6	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	201
<b>10</b>	<b>Es bleibt spannend .....</b>	<b>203</b>
10.1	Zahlen, Daten, Fakten .....	204
10.2	Drei Fragen an ... ..	209
10.3	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	214
<b>11</b>	<b>Audacity® .....</b>	<b>215</b>
11.1	Erste Schritte .....	216
	Schnellstart .....	216
	Aufnahme bearbeiten .....	222
	Musik einfügen .....	229
	Einstellungssache .....	234
11.2	Behalten Sie den Überblick .....	235
11.3	Drei Fragen an ... ..	238
11.4	Jetzt sind Sie an der Reihe .....	239
<b>Anhang .....</b>	<b>241</b>	
A.1	Unterstützende Angebote .....	241
A.2	Literaturliste .....	241
<b>Index .....</b>	<b>243</b>	