

INHALT

VORDERER TEIL

- 06 | Eine Delle ins Universum schlagen**
Nichts weniger als das wollte Steve Jobs mit der Gründung von Apple
- 16 | Der Signature-Look**
Schwarzer Pulli, eine „501“, dazu New-Balance-Turnschuhe – that's it
- 18 | Die NeXT-Story**
Mit 30 will Jobs mit seiner zweiten Firma den Bildungs-Sektor revolutionieren
- 28 | Warum der Apfel angebissen ist**
Wie es zum ikonischen Apple-Logo kam
- 30 | Das Comeback**
Ab 1998 starten die i-Produkte durch. Alles beginnt mit dem iMac
- 42 | Der Weg ist das Ziel**
Wer 1983 100 Dollar in Apple-Aktien investierte, hatte 2011 10.211 Dollar
- 44 | Als 1984 nicht „1984“ wurde**
Nicht nur die Produkte sind spektakulär – auch die Werbekampagnen sind es
- 50 | Die Architektur der Apple-Stores**
Wie die Architekten einen Teil des Visual Storytelling übernehmen
- 55 | „Wir treffen Entscheidungen, die sich lohnen“**
Lisa Jackson, Apples Vice President of Environment, im Interview
- 56 | Lassen Sie sich inspirieren**
Die besten Zitate von Steve Jobs
- 58 | Licht aus, Lampen an!**
Seine zweite große Leidenschaft: die Pixar Animation Studios
- 64 | „Bleibt hungrig! Bleibt tollkühn!“**
Stanford University – nie wieder sprach er so offen über sein Leben
- 70 | Sein Privatleben – seine Oase der Ruhe**
Eine Seite, die kaum jemand kennt
- 78 | Das Vermächtnis**
Ein Auszug aus der autorisierten Biografie von Walter Isaacson
- 86 | Was Apples Campus so besonders macht**
2017 wurde Jobs' letztes Herzensprojekt fertig – ein neues Hauptquartier
- 94 | Hauptmerkmal: unauffällig**
Nachfolger Tim Cook schreibt die Erfolgsgeschichte von Apple weiter

HINTERER TEIL

- 03 | Fokus und Simplizität**
Diese Vorgaben prägen Apples Designauffassung von Beginn an
- 38 | Veredeltes Design 2004–2011**
Comic-Biographie – ein spielerischer Blick hinter die Kulissen