

Inhaltsverzeichnis

	Abbildungsverzeichnis	9
	Der Autor	11
1	Einleitung	13
2	Grundlagen	17
2.1	Enterprise Resource Planning (ERP) Software	17
2.1.1	Historische Entwicklung	17
2.1.2	Betriebswirtschaftliche Standardsoftware	19
2.1.3	ERP-Basismodule	21
2.1.4	Komponenten	22
2.1.5	Produktphilosophien	28
2.1.6	Economies-of-scale	36
2.2	Kleine und mittlere Unternehmen (Mittelstand)	38
2.3	Die Bedeutung der Finanzabteilung	42
2.4	Elektronische Datenverarbeitung	43
2.4.1	Daten, Informationen und Wissen	44
2.4.2	Die Bedeutung der Datenqualität	45
2.4.3	Das Produktivitätsparadoxon der Informationstechnologie	48
2.4.4	Stärken und Schwächen von EDV	49
2.5	Die wichtigsten Akteure	52
2.5.1	Projektleitung	52
2.5.2	Mitarbeiter	57
2.5.3	Programmierer und Berater	59
2.6	Erfolgsfaktoren von ERP-Projekten	62
2.6.1	Change Management	62
2.6.2	Komplexitätsfalle und Paretoprinzip	65
2.6.3	Programmierung – Nein danke!	67
2.6.4	Betriebswirtschaftliche und analytische Kompetenz	68
2.6.5	Eindeutige und widerspruchsfreie Gruppenbildung	72
2.6.6	Sprechende Artikel-, Kunden- und Lieferantennummern	73
2.6.7	Zusammenfassung	75

3	Märkte, Anbieter und Produkte	77
3.1	Marktüberblick	77
3.2	SAP	81
3.2.1	Unternehmen	81
3.2.2	R/3 und Nachfolger	82
3.2.3	Business-All-in-One	86
3.2.4	Business One	87
3.2.5	Business By Design	89
3.2.6	Zusammenfassung	89
3.3	Oracle	91
3.3.1	Unternehmen	91
3.3.2	Produkte	91
3.4	Microsoft	92
3.4.1	Unternehmen	92
3.4.2	Produkte	94
3.5	Sage	95
3.5.1	Unternehmen	95
3.5.2	Produkte	96
3.6	Infor	97
3.7	Datev	99
3.8	Marktentwicklung	101
4	Kosten	107
4.1	Hardware	107
4.2	Lizenzen	108
4.3	After-Sales-Services	109
4.4	Mitarbeiterschulung und versteckte Kosten	111
4.5	Erfahrungswerte	114
5	ERP-Funktionalitäten	117
5.1	Erfüllung gesetzlicher Vorschriften	117
5.1.1	Kontenplan	117
5.1.2	Bilanz	118
5.1.3	Gewinn- und Verlustrechnung	119
5.1.4	Konzernabschluss	120
5.1.5	Anlagenspiegel	123
5.1.6	Umsatzsteuervoranmeldung, ZM und Intrastat	123
5.1.7	Reisekosten	124

5.2	Personalmanagement	125
5.3	Kostenrechnung	126
	5.3.1 Kostenartenrechnung	127
	5.3.2 Kostenstellenrechnung	128
	5.3.3 Kostenträgerrechnung (Kalkulation)	131
5.4	Umsatzcontrolling und Deckungsbeitragsrechnung	134
5.5	Einkauf.	136
5.6	Lagerwirtschaft	138
5.7	Zahlungsverkehr	139
5.8	Preis- und Rabattlisten	140
5.9	Auftragsbearbeitung/Verkauf.	141
5.10	Forderungsmanagement	142
5.11	Budgetierung	143
5.12	Liquiditätsplanung	146
5.13	Dokumentenmanagement	147
5.14	Graphische Auswertungen	149
5.15	Data Warehousing und Business Intelligence	150
5.16	Verbesserung und Administration von Kundenkontakten (CRM)	151
5.17	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	152
5.18	Branchenmodule und Add-ons	153
5.19	Zusammenfassung	154
6	Die erfolgreiche Systemeinführung	155
6.1	Strategische Entscheidungsparameter	155
6.2	Anbieter- und Produktsicherheit	156
6.3	Implementierungsstrategie	158
6.4	Implementierungsplan	160
6.5	Ist-Zustand	161
6.6	Soll-Zustand (Pflichtenheft)	163
6.7	Systeminstallation	165
6.8	Datenmigration	166
6.9	Beraterauswahl	167
6.10	Mitarbeiterschulung	168
6.11	Entscheidungsmatrix	170
6.12	Zusammenfassung	172

7	Customizing	173
7.1	Begriffsdefinition.	173
7.2	Abbildung betrieblicher Abläufe und Prozesse (Parametrisierung)	174
7.3	Kostenstellenbildung	176
7.4	Datenklassifizierung und Gruppenbildung	178
7.4.1	Artikelgruppen	179
7.4.2	Kundengruppen	180
8	Reporting und Controlling der HMW AG	183
8.1	Kundenauswertungen	184
8.2	Artikelauswertungen	188
8.3	Lieferantenauswertungen	191
8.4	Gesetzlich vorgeschriebene Formate	191
8.4.1	Kontenplan.	191
8.4.2	Bilanz.	192
8.4.3	Gewinn- und Verlustrechnung (GKV)	195
8.5	Kostenstellenrechnung.	197
8.6	Management-GuV	198
8.7	Kostenträgerrechnung (Kalkulation)	199
8.8	Budgetierung	201
8.9	Konzernreporting	203
8.9.1	Bilanzreporting	204
8.9.2	GuV-Reporting	205
8.10	Konzernabschluss	205
8.10.1	Konzernbilanz.	206
8.10.2	Konzern-GuV.	207
8.11	Offene Posten.	208
8.11.1	Liquiditätsplanung	208
8.12	Working Capital	209
8.13	Rolling Sales und EBIT	211
9	Zusammenfassung	213
A	Literaturverzeichnis	215
	Stichwortverzeichnis	223