

# **Inhalt**

<b>Vorwort zur 4. Auflage .....</b>	<b>9</b>
<b>Einleitung .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Die globale Erosion der Gesellschaft.....</b>	<b>16</b>
1.1    Grundlagen der Milieumodelle.....	20
1.2    Globale Milieubildung .....	44
1.3    Ursachen gesellschaftlicher Entwicklungen.....	64
<b>2. Der Aufstieg des Verhaltenskapitalismus.....</b>	<b>78</b>
2.1 Grundthesen des Verhaltenskapitalismus.....	81
2.2 Grundlagen des Verhaltenskapitalismus .....	86
2.3 Der Kreislauf des Verhaltenskapitalismus....	97
2.4 Bestandsaufnahme und Ausblick.....	108
<b>3. Der Homo stimulus und die moderne Reizgesellschaft .....</b>	<b>118</b>
3.1 Theoretische Grundlagen .....	124
3.2 Die Entwicklung der modernen Reizgesellschaft.....	140
3.3 Implementierung der Reizgesellschaft .....	172

## **4. Milieukampf und moderne**

### **Identifikationsdissonanz .....177**

#### 4.1. Theorie der modernen

#### Identifikationsdissonanz ..... 184

##### 4.1.1 Kognitive Dissonanz oder

##### Identifikationsdissonanz? ..... 187

##### 4.1.2 Voraussetzungen, Rollen und

##### Konflikte..... 190

##### 4.1.3 Folgen der modernen

##### Identitätsdissonanz..... 195

##### 4.1.4 Das Ende der Milieus? ..... 198

##### 4.1.5 Zusammenfassung..... 201

#### 4.2 Die Theorie des Milieukampfes ..... 202

##### 4.2.1 Milieukonflikt und Milieukampf. 213

##### 4.2.2 Natur der Milieukämpfe ..... 220

##### 4.2.3 Milieukoalitionen ..... 222

##### 4.2.4 Identifikation Führungswille..... 226

##### 4.2.5 Erklärungsmuster für

##### gesellschaftliche Prozesse? ..... 237

## **5. Die Gesellschaft des 21. Jahrhunderts ..... 243**

#### 5.1. Der Blick in die Zukunft ..... 256

#### 5.2. Die Herausforderungen der Gegenwart .... 279

5.3. Am Ende? .....	288
<b>Glossar.....</b>	<b>293</b>